



ประกาศจังหวัดสมุทรสาคร

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ Knowledge - Based OTOP (KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสมุทรสาคร โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ Knowledge - Based OTOP (KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาผลงานจ้างในการประกวดราคารั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๔๓,๕๐๐.๐๐ บาท (หกแสนสี่หมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลพร้อมทั้งจัดทำข้อมูลรูปแบบเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกันรายละเอียดตามรายละเอียดขอบเขตของงาน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผล จำนวน 3 ชุด ในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ -

๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ samutsakhon.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๔๔๑๑๗๑๗ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามยังกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านทางอีเมล rsamutsakhon@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยกรมการพัฒนาชุมชนจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ samutsakhon.cdd.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางศลิษา ม่วงใหม่)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๖

การจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ Knowledge - Based OTOP (KBO) กิจกรรมที่ ๒

พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศจังหวัดสมุทรสาคร

ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕

จังหวัดสมุทรสาคร โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ Knowledge - Based OTOP (KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ ราคากลาง
- ๑.๘ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้

จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบสำคัญการแสดงการจดทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใจเป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ พัฒนาลิขสิทธิ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดจำนวน ๒๐ ราย/กลุ่ม รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครถหรือตราฟัฟที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายตามแผนพัฒนา โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการภายในระยะเวลา ๖๐ วันหลังจากลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบร่างระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๔ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเชื้อเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดสมุทรสาคร

๘ ธันวาคม ๒๕๖๕

๑/๒๕๖๖



รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)

โครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น กอปรกับร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนา ได้มุ่งให้มีการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ประชาชนชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๓ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ระดับ ๑-๓ ดาว ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ กลุ่ม

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน

๕.๒ จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา (ทดสอบตลาด) จำนวน ๓ วันภายใน ระยะเวลา ๓๐ วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๕.๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ครอบคลุม ในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๗.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา ระยะที่ ๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑) จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกู้ จำนวน ๕ คน ร่วมกับ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๑๐ คน พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอ แนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบ

๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ วัน เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ๒๐ กลุ่ม/ราย ละ ๒ คน ได้ร่วมกันวิเคราะห์ ความต้องการเบื้องต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ในด้านการ ออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน และด้านบรรจุกู้ (ตามรายละเอียดทะเบียนรายชื่อกลุ่ม และรายการผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่เข้ารับการพัฒนามาตามรายการแนบท้าย)

๓) นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๒ ไปจัดทำแนวทางการ พัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบ ประกอบด้วย (๑) ด้านการออกแบบ (๒) ด้านคุณภาพและมาตรฐาน (๓) ด้านบรรจุกู้

๔) จัดให้คณะผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางการพัฒนาที่ได้นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างและ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบแล้วตามข้อ ๓ ทั้งนี้โดยมีการร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต และจัดทำแผนการให้คำปรึกษา แนะนำโดยละเอียดและต่อเนื่อง จนกระทั่งได้ข้อสรุปการพัฒนา ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านการออกแบบ ๒) ด้าน การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ ๓) ด้านบรรจุกู้ ทั้งนี้รวมถึงการจัดทำ Story of Product และ การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานหรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

๕) ดำเนินการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในด้านการออกแบบด้านคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้ได้ผลงานต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาแล้ว ตามแนวทางการพัฒนาในข้อ ๓ และข้อสรุปการพัฒนาในข้อ ๔ ดังนี้

๕.๑ ประเภทอาหาร จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน

๕.๒ ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน

๕.๓ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕ ชิ้นงาน

๕.๔ ประเภทของใช้ของประดับตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๕ ชิ้นงาน

๕.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน

๖) ดำเนินการออกแบบ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เห็นชอบก่อนผลิตต้นแบบจริง โดยในการออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

(๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสโลแกน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

(๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ

- ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า
- ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
- สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า
- ราคาสินค้า
- วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (สำหรับสินค้าบางชนิด)
- ข้อบ่ง คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุ

(สำหรับสินค้าบางชนิด)

- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม)

- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากในภาชนะบรรจุ สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๕) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

- กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

- ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดลอกตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

- ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมโดยราคาต้นทุนต่อ หน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

- สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้าหรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๗) จัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาดและสีสันทัดเทียมของจริงหรือคล้ายคลึง ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำจำนวน ๒ ชุด รวมทั้งสร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ชิ้น รวม ๒๐ ชิ้น ให้จัดทำจำนวน ๒ ชุด พร้อมออกแบบตราสินค้า (Brand)

๘) พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๑ และข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

(๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

(๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

กิจกรรมระยะที่ ๑ ข้อ ๑-๔ ผู้รับจ้างจะต้องประสานคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดร่วมลงพื้นที่ ติดตามให้คำแนะนำ ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ของคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่าง และค่าพาหนะเดินทาง

ระยะที่ ๒ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกมาจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) ดังนี้

๑) จัดให้มีการประชุมนำเสนอผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์จาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้เหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒) ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม ให้คำปรึกษาแนะนำการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านนวัตกรรม ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์)

๓) จัดทำ Mock Up ต้นแบบ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านนวัตกรรม การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ Story of Product ผลิตภัณฑ์โดดเด่นและมีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๓ รูปแบบ ๆ ละ ๕ ชิ้นงาน

๔) จัดทำบรรจุภัณฑ์และ TAG /สติ๊กเกอร์ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างโดยการนำเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้บรรจุใน Flash Drive ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ กลุ่ม ดังนี้

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

- ๔.๑) กรณีเป็นกล่อง/ถุง/ถุงผ้า พร้อมพิมพ์รายละเอียดของฉลาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น
- ๔.๒) กรณีเป็นถุง/กล่อง/ขวด/กระปุก พร้อมฉลากสติกเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชุด
- ๔.๓) กรณีเป็นป้ายแท็กหรือสายคาดหรือสติกเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ชิ้น
- ๔.๔) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุง ในกรณีเกิดข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ และ/หรือบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบ ไม่ตรงตามแบบที่ได้ทำการสรุปและยืนยันกับกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมระยะที่ ๒ ข้อ ๑ - ๔ ผู้รับจ้างจะต้องประสานคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดสมุทรสาคร ร่วมลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ของคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่าง และค่าพาหนะเดินทาง

ระยะที่ ๓ จัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ KBO จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๑) จัดทำเอกสารรูปเล่ม ๔ สี อธิบายถึงกระบวนการ ขั้นตอนการพัฒนา พร้อมภาพถ่าย จำนวน ๑๐ เล่ม

๒) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ด้วยกระดาษอาร์ตมันความหนา ๑๒๐ แกรมขนาดกระดาษ เอ ๔ พิมพ์สี่สี (Full color) จำนวน ๒ ด้าน (หน้า-หลัง) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐๐ แผ่น

๗.๒ กิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา (ทดสอบตลาด) ระยะเวลา ๓ วันดำเนินการในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๒.๑ จัดเตรียมโครงสร้างพื้นที่

๑) จัดภายในห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้า ภายในจังหวัดสมุทรสาคร ให้ผู้รับจ้างจัดสรรพื้นที่เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามความเหมาะสม

๒) การติดตั้งระบบไฟฟ้า

๒.๑ จัดหาไฟส่องสว่างภายในบูธอย่างน้อย ๑ จุด พร้อมปลั๊กไฟภายในบูธ จำนวน ๒๐ บูล

๒.๒ จัดหาเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลอุปกรณ์ไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าตลอดงาน

๒.๓ ติดตั้งไฟแสงสว่างบริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน หรือตามความเหมาะสม

๓) การจัดวางผังบริเวณสถานที่จัดงาน การก่อสร้างสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว ตามความเหมาะสม

๔) การจัดการด้านการทำความสะอาด และการกำจัดขยะบริเวณสถานที่จัดงาน

๕) จัดให้มีพื้นที่ Display/Directory Board พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร ให้มี Display สำหรับโชว์สินค้า จัดเตรียมแท่นวาง/ตู้โชว์/กล่องวางสินค้า พร้อมนำสินค้าคุณภาพจากผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสมุทรสาคร มาโชว์

๖) จัดสร้างขั้วประตูทางเข้างาน ๑ ขั้ว ตกแต่งให้สวยงามตามอัตลักษณ์ของจังหวัด

๗) ตกแต่งสถานที่จัดงาน ให้สวยงามตามอัตลักษณ์ของจังหวัด

๗.๒.๒ การติดตั้งพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้านวม ๒๐ บูธ แต่ละบูธมีขนาดตามความเหมาะสมกับสถานที่และมีช่องทางเดินไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร โดยมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในแต่ละบูธ ประกอบด้วย

๑) โต๊ะหน้ายาว จำนวน ๑ ตัว ตามความเหมาะสมกับสถานที่พร้อมผ้าคลุมโต๊ะ ให้สวยงาม สอดคล้องเหมาะสมแก่การจัดงานในแต่ละครั้ง

๒) เก้าอี้พลาสติก ๒ ตัว

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓) ป้ายชื่อร้าน ๑ ป้าย

๔) ปลั๊กไฟ ขนาด ๕ แอมป์ ๑ จุด

๕) ถังขยะ พร้อมถุงขยะ วันละ ๑ ใบ

๖) ไฟส่องสว่างภายในบูธ ตามความเหมาะสมกับพื้นที่หรือตามข้อกำหนดของศูนย์การค้าฯ อย่างน้อยบูธละ ๑ จุด

๗.๒.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน

๑) ออกแบบ จัดทำป้ายแบนเนอร์ ขนาด ๒.๕ X ๔ เมตร พร้อมติดตั้ง ก่อนการจัดงาน ๕ วัน จำนวน ๑ ป้าย

๒) ออกแบบ จัดทำ ติดตั้งธงญี่ปุ่น ขนาดไม่ต่ำกว่า ๐.๖๐ X ๑ เมตร พร้อมติดตั้งก่อนจัดงาน ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน จำนวน ๓ วัน จำนวน ๑๐ ชุด

๗.๒.๔ การบริหารจัดการ

๑) จัดหาพื้นที่จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า พร้อมรับผิดชอบค่าเช่าและค่าเสียหายอื่น ๆ ที่เกิดจากการใช้สถานที่

๒) ก่อสร้างส่วนตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนงานอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงาน ๑ วัน หรือตามความเหมาะสมของสถานที่จัดงานจัดระบบไฟฟ้า รวมทั้งรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าทำความสะอาด และค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง การดำเนินการจัดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ

๓) จัดเจ้าหน้าที่บริการ/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก ในด้านก่อสร้าง/ตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียนผู้ประกอบการ และการติดตามนำสินค้าเข้าร่วมงาน รวมถึงการดูแลให้ผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด (ตามความเหมาะสมของหน่วยงาน)

๔) ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดที่เป็นสถานที่จัดงาน เช่น เทศบาล การไฟฟ้า แขวงทางหลวง ศูนย์การค้าฯ เป็นต้น

๕) จัดเจ้าหน้าที่ ที่สามารถให้บริการข้อมูลแก่ผู้เข้าชมงานและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ ในช่วงระหว่างเวลาวันจัดงาน ให้มีจุดประชาสัมพันธ์/กองอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย โต๊ะพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ จำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้มาติดต่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว ระบุป้ายจุดประชาสัมพันธ์/กองอำนวยความสะดวก อย่างชัดเจน

๖) จัดทำเอกสารสำหรับผู้ประกอบการ เช่น ช่วงเวลาจัดงาน ช่วงเวลาจำหน่ายสินค้า ข้อปฏิบัติต่าง ๆ เป็นต้น พร้อมแจกจ่ายให้ผู้ประกอบการ

๗) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ชุด พร้อมแจกจ่ายให้ผู้ประกอบการ

๘) จัดทำแผนผังคูหาฯ ส่งให้สำนักงานฯ ก่อนวันงาน เพื่อจัดผู้ประกอบการลงผังที่กำหนด

๙) จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าจากผู้จำหน่ายสินค้า และสรุปรายงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ณ วันส่งมอบงาน ตามแบบประเมินผลการจัดงานฯ

๑๐) เวลาการแสดงและจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐- ๒๐.๐๐ น. หรือตามที่เห็นสมควรหรือข้อปฏิบัติของสถานที่จัดงานฯ

๑๑) จัดให้มีผู้บันทึกภาพกิจกรรมภายในงาน โดยต้องมีภาพบรรยากาศภายในงานทุกวัน

๑๒) จัดหาพิธีกรประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ตลอดงาน วันละ ๑ คน

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ทั้งนี้ ในการจัดกิจกรรมตามข้อ ๗.๑ และ ๗.๒ ให้ดำเนินการตามมาตรการควบคุมโรคติดต่อตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในเวลานั้น และกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการก่อสร้าง รื้อถอน หรือการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง ในช่วงการจัดงาน ขอให้ผู้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามกิจกรรมข้อที่ ๗.๑ และ ๗.๒ จำนวน ๓ เล่ม

๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานในรูปแบบ External Harddisk จำนวน ๑ ชุด โดยไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (pdf) หรือรูปภาพ (bmp, jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าของหรือกล่องบรรจุ External Harddisk ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องทำปกรหรือสติ๊กเกอร์ ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๘. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่น และต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา กับผู้ให้บริการตลาดกลางทางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วย วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๘.๖ ผู้เสนอราคาต้องเคยทำสัญญาจ้างด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ขึ้นงาน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกัน ไม่ต่ำกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) (ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ) พร้อมแสดงหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้ โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๒ ปี (สองปี) นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วจนถึงวันยื่นเสนอราคา

๘.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีประสบการณ์ในงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ขึ้นงาน และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๘.๘ ผู้เสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๘.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement :e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

๘.๑๑ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสิน ดังนี้

๑. กรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน
๒. ผลงานและทีมงาน
๓. ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
๔. ข้อเสนอในการออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์
๕. แนวคิดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
๖. แนวคิดในการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด
๗. ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในครั้งนี้ จังหวัดสมุทรสาคร จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและพิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ เมื่อผู้ยื่นเสนอราคาผ่านตามเกณฑ์คุณสมบัติแล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๓๐

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคและ/หรือข้อเสนออื่น กำหนดเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุม รายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง

๑๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริงมากที่สุดอันดับ ๑	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยพิจารณาจากความชัดเจน ครอบคลุม เป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริงมากที่สุดอันดับ ๒	๑๓		
ออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริงมากที่สุดอันดับ ๓	๑๑		
ออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริงมากที่สุดอันดับ ๔	๙		
ออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริงมากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๗		

๒) ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงาน มีคุณสมบัติและคุณภาพงานที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงานมากที่สุดอันดับ ๑	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา จะต้องมียี่ห้อ รับรองผลงาน หรือ สำเนาสัญญา ที่มีวงเงินในฉบับเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ที่ดำเนินการแล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีลักษณะงานเดียวกันกับงานประกวดราคาจ้าง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงานมากที่สุดอันดับ ๒	๘		
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถ	๖		

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงานมากที่สุดอันดับ ๓		ครั้งนี้ โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ	
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงานมากที่สุดอันดับ ๔	๔		
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงานมากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๒		

๓) ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน โดยให้ระบุประวัติ วุฒิการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลงานและความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์๑๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ผลงาน มากที่สุดอันดับ ๑	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากมูลค่า การนำเสนอ ความน่าสนใจ และข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมที่ไม่ได้กำหนดไว้ใน TOR	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ผลงาน มากที่สุดอันดับ ๒	๑๓		
จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ผลงาน มากที่สุดอันดับ ๓	๑๑		
จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ผลงาน มากที่สุดอันดับ ๔	๙		
จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ผลงาน มากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๗		

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๔) ข้อเสนอในการออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ
ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีรายละเอียดเนื้อหาที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากที่สุดอันดับ ๑	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ และตรงกับความต้องการของตลาด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีรายละเอียดเนื้อหาที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากที่สุดอันดับ ๒	๘		
ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีรายละเอียดเนื้อหาที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากที่สุดอันดับ ๓	๖		
ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีรายละเอียดเนื้อหาที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากที่สุดอันดับ ๔	๔		
ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยต้องมีรายละเอียดเนื้อหาที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๒		

๕) ข้อเสนอในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยยึดหลักการตลาดนำการผลิต เช่น ช่องทางการตลาดรูปแบบการขาย แนวทางการพัฒนา ฯลฯ

๒๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความชัดเจนและน่าสนใจมากที่สุดอันดับ ๑	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยพิจารณาจากความชัดเจน และความน่าสนใจ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความชัดเจนและน่าสนใจมากที่สุดอันดับ ๒	๑๖		
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความชัดเจนและน่าสนใจมากที่สุดอันดับ ๓	๑๒		
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความชัดเจนและน่าสนใจมากที่สุดอันดับ ๔	๘		
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความชัดเจนและน่าสนใจมากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๔		

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๖) ข้อเสนอในการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา

๒๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบและนำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภค มากที่สุดอันดับ ๑	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภค	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาน และการให้คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบและนำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภค มากที่สุดอันดับ ๒	๑๖		
ออกแบบและนำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภค มากที่สุดอันดับ ๓	๑๒		
ออกแบบและนำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภค มากที่สุดอันดับ ๔	๘		
ออกแบบและนำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภค มากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๔		

๗) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานมีมูลค่าและความน่าสนใจมากที่สุดอันดับ ๑	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากมูลค่าการนำเสนอ ความน่าสนใจ และข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมที่ไม่ได้กำหนดไว้ใน TOR	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาน และการให้คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานมีมูลค่าและความน่าสนใจมากที่สุดอันดับ ๒	๘		
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานมีมูลค่าและความน่าสนใจมากที่สุดอันดับ ๓	๖		
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานมีมูลค่าและความน่าสนใจมากที่สุดอันดับ ๔	๔		
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานมีมูลค่าและความน่าสนใจมากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๒		

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณา ณ ห้องประชุม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอต้งจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องมานำเสนอทางเทคนิค ในวันที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๑๑. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

๑๒. การส่งมอบและการชำระเงิน

๑๒.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๒.๒ คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างที่จังหวัดสมุทรสาครแต่งตั้งจะดำเนินการตรวจรับเมื่อส่งมอบพัสดุ/งานจ้างที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ให้ถูกต้อง ครบถ้วน

๑๒.๓ การชำระเงิน

จังหวัดสมุทรสาคร จ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่าย ทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒ งวด ดังนี้

๑๒.๓.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายในระยะเวลา ๖๐ วันหลังจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑) ระยะที่ ๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

- จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุก้อนที่ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๒ ไปจัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

- ดำเนินการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มในด้านการออกแบบ

- ดำเนินการออกแบบ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

- จัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุก้อนที่ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

จัดทำบรรจุก้อนและ TAG /สติ๊กเกอร์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้บรรจุใน Flash Drive ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ กลุ่ม ดังนี้

- กรณีเป็นกล่อง/ถุง/ถุงผ้า พร้อมพิมพ์รายละเอียดของฉลาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น

- กรณีเป็นถุง/กล่อง/ขวด/กระปุก พร้อมฉลากสติ๊กเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชุด

- กรณีเป็นป้ายแท็กหรือสายคาดหรือสติ๊กเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ชิ้น

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด(ตัวชี้วัด ๖ ข้อ)

และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

- ๒) ระยะที่ ๒ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายจำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ (คัดมาจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์)
- ประชุมนำเสนอผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์จาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้เหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์
 - ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม ให้คำปรึกษาแนะนำการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านนวัตกรรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์
 - จัดทำ Mock Up ต้นแบบ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์
 - จัดทำบรรจุภัณฑ์และ TAG /สติ๊กเกอร์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น
- ๑๒.๓.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา ระยะที่ ๓ สนับสนุนกิจกรรมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในส่วนกลาง

๒) กิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา (ทดสอบตลาด) ระยะเวลา ๓ วัน ดำเนินการในเขตจังหวัดสมุทรสาคร และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯในรูปแบบเอกสารพร้อมไฟล์ข้อมูลต้นฉบับ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๑๒.๔ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านคราคาที่เสนองานได้ให้บริการจริง โดยผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้เสนองาน จะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๓. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๑๔. หลักประกันและผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ ของวงเงินว่าจ้าง ทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นรายลักษณะอักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โทร ๐๓๔-๔๑๑๗๑๗ เว็บไซต์ <http://samutsakhon.cdd.go.th>

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๗. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของผู้ว่าจ้าง

๑๗.๒ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่ผู้ว่าจ้าง กำหนด

๑๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้ผู้ว่าจ้าง ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์DVD/CDที่สามารถแก้ไขได้ หรือตามเงื่อนไขที่ผู้ว่าจ้าง ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๘.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๗ ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจัยหรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจัยหรือเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจัดหาโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๑ ๑๗๑๗ หรือที่เว็บไซต์ <http://samutsakhon.cdd.go.th> โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรุณาระบุ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)

เป้าหมายกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2566

ลำดับที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์
๑	นางกัญญา วงษ์สวรรค์	ECO Print	ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๒	นายชัชวาล ชาวสมุทร	เรือจำลอง	ของใช้ฯ
๓	นายวรวิทธิ์ หวังฤทธิไกรกุล	หนุ่มานเชิฐพระ	ของใช้ฯ
๕	นางวนิดา โชติพินิจกุล	ตะกร้าต้นไม้	ของใช้ฯ
๖	นางสาวจุฑาทากาญจน์ ลีแปด	มาลัยประดิษฐ์	ของใช้
๗	นางดวงจันทร์ กลัดกลีบ	บ้านย่า	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๘	นางสาวกัญญ์ศิริ สิงทอง	เส้นปลาแปรรูป	อาหาร
๙	นิพนธ์ พรมแสง	กระเป๋าสะพายข้าง	ของใช้
๑๐	พยม สีเบญจรงค์	เบญจรงค์	ของใช้ฯ
๑๑	ทวี เบญจรงค์	เบญจรงค์	ของใช้ฯ
๑๒	น.ส.วันเพ็ญ รุ่งเรือง	เบญจรงค์	ของใช้ฯ
๑๓	น.ส.เพ็ญวรรณ กาวไธสง	เบญจรงค์	ของใช้ฯ
๑๔	ปานรดา	เบญจรงค์	ของใช้ฯ
๑๕	บ้านมาลัยจิรามงคล	พวงมาลัยแขวน	ของใช้ฯ
๑๖	สวนปานิสร	กระเป๋าดำประดิษฐ์ผ้าฝ้าย	ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๑๗	นาง จิตต์ติมา สงวนศักดิ์โยธิน	ถ้วยรางวัลลายนาวิก	ของใช้ฯ
๑๘	นาย สาธิต สอาดเงิน	โคมไฟกาบจันทน์กระโจมทอง	ของใช้ฯ
๑๙	นาง พนอ ใสนิยม	พริกแกงคั่ว	อาหาร
๒๐	นายธนโชค รุ่งแสง	ปลาสดเค็มเค็ยว	อาหาร





ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP KBO)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๖๕๓,๕๐๐.๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 ๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
 ๒. บริษัท ขวัญฤทัย กรุป จำกัด
 ๓. บริษัท ภาพอักษร จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคา (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายสรศักดิ์ เสนาภักดิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๒ นางสาววาทีณี สมณะ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - ๖.๓ นางสาวจิตติวรรณ อินสาย ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ