



ประกาศจังหวัดสมุทรสาคร

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสมุทรสาคร มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๙๑,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสมุทรสาคร ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย เคยทำสัญญารับจ้างด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์งาน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกัน ไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) พร้อมแสดงหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงาน

ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และต้องไม่เป็นผู้ที่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายกับทางราชการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดส่งสำเนาการเสนองาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสาครทันที ถัดจากวันเสนอราคาภายในเวลาราชการ จำนวนอย่างละ ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอผลงานด้านเทคนิคกับคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยให้เริ่มนำเสนอ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป โดยให้เวลาในการนำเสนอไม่เกินรายละเอียด ๒๕ นาที ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร หรือสถานที่ที่ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครกำหนด โดยการเรียงลำดับการนำเสนอ จะใช้ลำดับที่ได้เรียงมาจากการที่ยื่นเสนอมาทางระบบ

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ samutsakhon.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๔๔๑๑๓๑๗ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังจังหวัดสมุทรสาคร ผ่านทางอีเมล rsamutsakhon@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ โดยจังหวัดสมุทรสาครจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ samutsakhon.cdd.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางศลิษา ม่วงไหม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓/๒๕๖๕

การจ้างโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ตามประกาศ จังหวัดสมุทรสาคร

ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕

จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ ราคากลาง
- ๑.๘ ตารางแผนการใช้พื้นที่ผลิตในประเทศภายในประเทศ (ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง

ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้

จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และต้องเคยทำสัญญารับจ้าง ที่เกี่ยวข้องกับการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) พร้อมแสดงหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้

๒.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว

ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือสำเนาหนังสือรับรองสินค้า Made in Thailand (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครทันที ถัดจากวันเสนอราคาภายในเวลาราชการ จำนวนอย่างละ ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอผลงานด้านเทคนิคกับคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยให้เริ่มนำเสนอ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป การเรียงลำดับการนำเสนอ จะใช้ลำดับที่ได้เรียงมาจากการยื่นเสนอมาทางระบบ และให้เวลาในการนำเสนอไม่เกินรายละเอียด

๒๕ นาที ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร หรือสถานที่ที่ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครกำหนด

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่ม รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
10.2.1 แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมในการออกแบบและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept) 1) ดีมาก (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานที่ละเอียดและชัดเจน) 2) ดี (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานที่ค่อนข้างดีแต่ยังขาดความชัดเจน) 3) พอใช้ (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานเพียงเล็กน้อยหรือขาดการนำเสนอส่วนใดส่วนหนึ่ง)	(20 คะแนน) 16 – 20 คะแนน 11 – 15 คะแนน 6 – 10 คะแนน
10.2.2 รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 1) ดีมาก (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบเป็นอย่างดี วัสดุที่มีความคุ้มค่า มีคุณภาพ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย และมีความเป็นสากล) 2) ดี (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบได้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย และมีความเป็นสากล) 3) พอใช้ (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบพอใช้ได้ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย และมีความเป็นสากล)	(40 คะแนน) 36 – 40 คะแนน 31 – 35 คะแนน 26 – 30 คะแนน
10.2.3 แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) 1) ดีมาก (มีการวางแผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ครบถ้วน ครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานชัดเจน และมีการบริหารจัดการที่ดีและเหมาะสม) 2) ดี (มีการวางแผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการที่ค่อนข้างดี) 3) พอใช้ (มีการวางแผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการพอใช้)	(20 คะแนน) 16 – 20 คะแนน 11 – 15 คะแนน 6 – 10 คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
10.2.4 ความพร้อมและประสิทธิภาพของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน 1) ดีมาก (มีประสิทธิภาพที่เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยตรง หรือเคยได้รับงานในลักษณะงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม) 2) ดี (มีประสิทธิภาพที่เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยตรง หรือเคยได้รับงานในลักษณะงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี) 3) พอใช้ (มีประสิทธิภาพที่เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยตรง หรือเคยได้รับงานในลักษณะงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์พอใช้)	(20 คะแนน) 16 – 20 คะแนน 11 – 15 คะแนน 6 – 10 คะแนน
รวมคะแนนทั้งสิ้น	100

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตยบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครถหรือตราพดที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือว่าราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานเบื้องต้น (Inception Report) และส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๗.๑ - ๗.๖ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ งานจ้าง โดยการจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม จัดพิมพ์ ๔ สี เข้าเล่มกระดุกงู หน้าปกระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการพร้อมแผ่นรองปกและในรูปแบบ CD หรือ DVD และ แฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก จังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือ

ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดสมุทรสาคร
๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ

กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ขอบเขตและการทำงาน จังหวัดสมุทรสาคร อนุมัติให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่าย สินค้าและบริการ กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการปรับแนวคิดใหม่ในการพัฒนาประเทศ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยเรียกแนวคิดใหม่นี้ว่า Thailand ๔.๐ เพื่อนำพาประเทศไทย ให้หลุดพ้นจากกับดักการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุลในการ พัฒนา ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ขับเคลื่อนตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านกลไก ประชารัฐ โดยแนวคิด “Thailand ๔.๐” เป็นแนวทางหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่รัฐบาล ได้นำมาใช้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการผลิตที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการสร้างสรรค์ผลผลิต และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ออกสู่ตลาด แนวทางในการพัฒนาประเทศดังกล่าวได้ถูกบรรจุไว้ในแผน ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนา บนพื้นฐานแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด สมุทรสาครมุ่งสู่การเป็น “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกษตรและอาหารปลอดภัย ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ สังคมเป็นสุข” โดยในประเด็นการพัฒนาที่ ๒ มุ่งเน้นส่งเสริมภาคการผลิต การแปรรูปอาหาร และการบริการ สู่ตลาดสากล โดยมีกลยุทธ์เพิ่มช่องทางการตลาดการจำหน่ายสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศเป็น กรอบการดำเนินงานในระดับจังหวัด

ศักยภาพของผู้ประกอบการจังหวัดสมุทรสาคร มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ – ธันวาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๘๒๐ ราย/กลุ่ม รวม ๑,๗๘๕ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจากการติดตาม ประเมินผล พบปัญหาด้านการตลาดของผู้ประกอบการ OTOP ไม่มีช่องทาง/สถานที่จำหน่ายสินค้าถาวรใน พื้นที่จังหวัด โดยผู้ประกอบการต้องการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้มากขึ้น เพื่อพร้อมรับ สถานการณ์การแข่งขันในปัจจุบัน ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในช่วงที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพของประชาชนในระดับฐานราก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่ายลดลง จากสภาพปัญหา/ความต้องการ และนโยบายดังกล่าว สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครจึงกำหนดแนวทางการแก้ไขโดยดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วยกิจกรรม ได้แก่ การวิเคราะห์ศักยภาพ กลุ่มเป้าหมายเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP

/ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์...

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์และส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม สามารถดึงดูดลูกค้าให้สนใจซื้อสินค้า/บริการ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดสากล

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสมุทรสาคร

๓. วัตถุประสงค์ในการจ้าง

เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่ม รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (ตามรายละเอียดทะเบียนรายชื่อกลุ่ม และรายการผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่เข้ารับการพัฒนามาตามรายการแนบท้าย)

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และผลิตภัณฑ์ OTOP ๑-๓ ดาว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ระยะที่ ๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๗.๑ จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แบ่งออกเป็น ๔ ทีม ๆ ละอย่างน้อย ๒ คน ร่วมกับคณะทำงานโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการจังหวัดสมุทรสาคร อย่างน้อย ๒ คน พร้อมเสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๗.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ วัน เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๗.๑ และกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐ กลุ่ม/ราย ได้ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการเบื้องต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย กลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ในด้านการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน และด้านบรรจุภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ และให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนดตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๗.๓ นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๗.๒ ไปจัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละราย นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ ประกอบด้วย (๑) ด้านการออกแบบ (๒) ด้านคุณภาพและมาตรฐาน (๓) ด้านบรรจุภัณฑ์

กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานหรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

/๗.๔ ให้ดำเนินการ...

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๗.๔ ให้ดำเนินการจัดการประชุมกลุ่มเป้าหมาย ผู้ว่าจ้าง และคณะทำงานโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อนำเสนอร่างแนวคิดในการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และจัดแสดง Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบแล้วและมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ขนาด สี สัน รูปแบบเหมือนของจริง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างและกลุ่มเป้าหมายร่วมกันพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในการเลือกร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ และ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์จาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้เหลือ ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยมีเงื่อนไขในการคัดเลือก ดังนี้

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นอัตลักษณ์หรือมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่บ่งบอกถึง Character ที่ไม่เหมือนใคร โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ทำให้ผู้ซื้อรู้สึกอยากมีไว้ครอบครอง : Sensuality หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ธรรมดา มีความพิเศษเฉพาะตัว หามาครอบครองได้ยาก : Rarity

๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นของแท้ เช่น ใช้วัตถุดิบของแท้จากในท้องถิ่นที่ผลิต หรือเป็นฝีมือของคนในพื้นที่นั้นแท้ๆ เช่น มีใบ Certificate หรือเป็นสินค้า GI หรือจดทะเบียนลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา หรือได้รับการรับรองอย่างใดอย่างหนึ่ง จากหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ และมีบริการหลังการขายหรือช่องทางให้ผู้ซื้อติดต่อกลับได้ : Authenticity

๓. เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีความประณีต พิถีพิถันในทุกขั้นตอนการผลิต โดยต้องผ่านการ QC ใช้แล้วรู้สึกมีคุณค่า : Quality

๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าเป็นของตัวเอง สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาดได้ : Branding โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ และให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนดตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๗.๕ จัดฝึกปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางที่ได้รับความเห็นชอบแก่กลุ่มผู้ประกอบการและสมาชิก ณ สถานที่ตั้งของผู้ประกอบการ จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และจัดทำแผนการฝึกอบรมแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้า และให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนดตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยให้ดำเนินการร่วมกับคณะทำงานโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการจังหวัดสมุทรสาครอย่างน้อยทีมละ ๒ คน ทั้งนี้ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบจัดให้มีค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะให้แก่คณะทำงานโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการจังหวัดสมุทรสาครด้วย

๗.๖ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ร่างต้นแบบแพ็คเกจ หรือสติกเกอร์ หรือตราสินค้าอื่น ๆ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน โดยผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นสามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๔ อย่างหนึ่งอย่างใดตามที่กำหนด ดังนี้

๑) กรณีเป็นกล่อง/ถุง/ถุงผ้า พร้อมพิมพ์รายละเอียดของฉลาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ชิ้น

๒) กรณีเป็นถุง/กล่อง/ขวด/กระปุก พร้อมฉลากสติกเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชุด

๓) กรณีเป็นป้ายแพ็คเกจ หรือสติกเกอร์หรือสติกเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๖๐๐ ชิ้น

๔) โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุง ในกรณีเกิดข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ และ/หรือบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบ ไม่ตรงตามแบบที่ได้ทำการสรุปและได้รับความเห็นชอบจากกลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้าง

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

/ระยะที่ ๒...

ระยะที่ ๒ ดำเนินการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าพรีเมียม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

๗.๗ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (คัดมาจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) มีกระบวนการ ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างและทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร่วมกันพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ในระดับที่สูงขึ้น ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านการออกแบบ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ ๓) ด้านบรรจุภัณฑ์ โดยการนำเอาเทคโนโลยี วัสดุ เครื่องจักร วิชาการ และนวัตกรรมใหม่ มาสนับสนุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) ซึ่งต้องให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา โดยให้มีลักษณะของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- ๑) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง ไม่ซ้ำใคร ใช้งานได้จริง
- ๒) มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ราคาจำหน่ายสูง
- ๓) รูปแบบดีไซน์ สวยงาม หรูหรา
- ๔) ให้คุณค่าทางจิตใจ สร้างความประทับใจให้ผู้รับ
- ๕) มีมาตรฐานสินค้าที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

(๒) จัดทำ Mock Up ต้นแบบ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านนวัตกรรม การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ Story of Product ผลิตภัณฑ์โดดเด่นและมีนวัตกรรม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยเน้นการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ รูปแบบ ๆ ละ ๑๐ ชิ้นงาน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

(๓) ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ร่างต้นแบบแพ็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้าอื่น ๆ โดยผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นสามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๗.๗ (๒) อย่างหนึ่งอย่างใดตามที่กำหนด ดังนี้

- ๑) กรณีเป็นกล่อง/ถุง/ถุงผ้า พร้อมพิมพ์รายละเอียดของฉลาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ชิ้น
- ๒) กรณีเป็นถุง/กล่อง/ขวด/กระปุก พร้อมฉลากสติ๊กเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชุด
- ๓) กรณีเป็นป้ายแพ็ก หรือสายคาดหรือสติ๊กเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๖๐๐ ชิ้น
- ๔) โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุง ในกรณีเกิดข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ และ/หรือบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบ ไม่ตรงตามแบบที่ได้ทำการสรุปและได้รับความเห็นชอบจากกลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้าง

(๔) จัดฝึกปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) ตามแนวทางที่ได้รับความเห็นชอบแก่กลุ่มผู้ประกอบการและสมาชิก ณ สถานที่ตั้งของผู้ประกอบการ จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และจัดทำแผนการฝึกอบรมแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้า และให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนดตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยให้ดำเนินการร่วมกับคณะทำงานโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการจังหวัดสมุทรสาครอย่างน้อยทีมละ ๒ คน ทั้งนี้ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบจัดให้มีค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะให้แก่คณะทำงานโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการจังหวัดสมุทรสาครด้วย

๗.๘ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

// (๑) รูปภาพ...

(๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น ความเป็นสากล

(๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ

- ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า
- ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
- สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า
- ราคาสินค้า
- วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (สำหรับสินค้าบางชนิด)
- ข้อบ่ง คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุ

(สำหรับสินค้าบางชนิด)

- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม)
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากในภาชนะบรรจุ สำหรับผลิตภัณฑ์

ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๕) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

- กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

- ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดลอกตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

- ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมโดยราคาต้นทุนต่อ หน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

- สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้าหรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๗.๙ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด ข้อ ๑ และข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

(๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

(๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์

และน่าสนใจ

(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

ระยะที่ ๓ สรุปผลการดำเนินงานและส่งมอบงาน

๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบรรจุภัณฑ์ แท็กหรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้าอื่น ๆ ที่สมบูรณ์ จำนวนชิ้นงานตามข้อตกลง พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ในรูปแบบของ External Harddisk สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๑ ชุด และในรูปแบบแฟลตไดรฟ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐ ชุด

๗.๑๑ จัดประชุมนำเสนอผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้วให้แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้าง พร้อมนัดหมายผู้บริหารระดับจังหวัดเข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดให้ดำเนินการในสถานที่เอกชนภายในจังหวัดสมุทรสาคร และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดแสดงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ในลักษณะนิทรรศการแสดงผลงาน

๒) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ มื้อ

๓) จัดอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ มื้อ

๔) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนรายการที่เกิดขึ้น ตามข้อ ๑ - ๓ และให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนดตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ในการดำเนินงานข้อ ๗.๑ - ๗.๑๑ ให้ผู้รับจ้างประสานคณะทำงานโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการจังหวัดสมุทรสาครร่วมลงพื้นที่ ติดตามให้คำแนะนำ ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ของคณะทำงานโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการจังหวัดสมุทรสาคร ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าพาหนะเดินทาง และให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนดตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๗.๑๒ การสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม และประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ พร้อมประเมินผลการดำเนินกิจกรรม ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗.๑ - ๗.๑๒ จำนวน ๕ เล่ม จัดพิมพ์ ๔ สี เข้าเล่มกระดุกง หนาปกระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ พร้อมประเมินผลการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD หรือ DVD และแฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc) หรือ Excel (.xls) หรือ Power point (.ppt) หรือ Portable Document Format(.pal) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tif) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ และบนหน้าของหรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดของ/กล่องด้วย โดยต้องระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการด้วย

๓) รายละเอียดของเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการต้องประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ กระบวนการดำเนินงาน

๑) ความเป็นมาของโครงการ

๒) ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม

/๓) การวิเคราะห์...

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๕

- ๓) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย
- ๔) จัดตั้งคณะทำงาน/ทีมงานรับผิดชอบงาน
- ๕) กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๒ สรุปผลการดำเนินงาน

๑) กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานดำเนินงาน อาทิเช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการ วิทยากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) ภาพถ่ายกิจกรรม ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โดยสังเขป) พัฒนาการของผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ภาพถ่ายก่อนและหลังการดำเนินงาน

๒) แผนการปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย

๓) ผลที่ได้รับจากการดำเนินการพัฒนาโดยแสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๔) ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน

๕) ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ

๖) แบบรายงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาผ่านตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ

๗) ผลการตรวจวิเคราะห์ในส่วนของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๘) การยื่นเรื่องขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ แยกตามประเภทมาตรฐานที่ยื่นขอ

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

๑) ภาพถ่ายกิจกรรม(ทุกกิจกรรม)

๒) เนื้อหาสาระอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในรายละเอียดขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง และการดำเนินงานในทุกกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนด ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๘. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่น และต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา กับผู้ให้บริการตลาดกลางทางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วย วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

/๘.๔ ผู้เสนอราคา...

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๘.๖ ผู้เสนอราคาต้องเคยทำสัญญารับจ้างด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์งาน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกัน ไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) (ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ) พร้อมแสดงหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้ โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๒ ปี (สองปี) นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วจนถึงวันยื่นเสนอราคา

๘.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีประสบการณ์ในงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์งาน และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๘.๘ ผู้เสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และต้องไม่เป็นผู้ที่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติหน้าที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๘.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

๘.๑๑ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘.๑๒ คู่สัญญาต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๙. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสิน ดังนี้

๑. แนวคิดในภาพรวมของโครงการ (Concept)
๒. ขอบเขตการดำเนินงานโครงการ (Context Diagram)
๓. ขั้นตอน/กระบวนการในการดำเนินกิจกรรมในแต่ละกิจกรรม (Workflow Diagram)
๔. เสนอทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับ
๕. แผนการปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์
๖. ตัวอย่างการนำเสนอแนวคิดและแบบร่าง
๗. แผนการส่งมอบงาน และการส่งมอบเล่มเอกสารและไฟล์งานต้นแบบให้กับจังหวัด
๘. ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์

/๑๐. เกณฑ์การพิจารณา...

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดสมุทรสาครใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๐.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน

คำนำน้หนักร้อยละ ๓๐

๑๐.๒ พิจารณาตามข้อเสนอมทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน

คำนำน้หนักร้อยละ ๗๐

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
๑๐.๒.๑ แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมในการออกแบบและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept)	(๒๐ คะแนน)
๑) ดีมาก (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานที่ละเอียดและชัดเจน)	๑๖ - ๒๐ คะแนน
๒) ดี (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานที่ค่อนข้างดีแต่ยังขาดความชัดเจน)	๑๑ - ๑๕ คะแนน
๓) พอใช้ (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานเพียงเล็กน้อยหรือขาดการนำเสนอส่วนใดส่วนหนึ่ง)	๖ - ๑๐ คะแนน
๑๐.๒.๒ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	(๕๐ คะแนน)
๑) ดีมาก (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบเป็นอย่างดี ใช้วัสดุที่มีความคุ้มค่า มีคุณภาพ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย และมีความเป็นสากล)	๓๖ - ๕๐ คะแนน
๒) ดี (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบได้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย และมีความเป็นสากล)	๓๑ - ๓๕ คะแนน
๓) พอใช้ (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบพอใช้ได้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย และมีความเป็นสากล)	๒๖ - ๓๐ คะแนน
๑๐.๒.๓ แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan)	(๒๐ คะแนน)
๑) ดีมาก (มีการวางแผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ครบถ้วน ครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานชัดเจน และมีการบริหารจัดการที่ดีและเหมาะสม)	๑๖ - ๒๐ คะแนน
๒) ดี (มีการวางแผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการที่ค่อนข้างดี)	๑๑ - ๑๕ คะแนน
๓) พอใช้ (มีการวางแผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการพอใช้)	๖ - ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
๑๐.๒.๔ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน	(๒๐ คะแนน)
๑) ดีมาก (มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยตรง หรือเคยได้รับงานในลักษณะงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม)	๑๖ – ๒๐ คะแนน
๒) ดี (มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยตรง หรือเคยได้รับงานในลักษณะงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี)	๑๑ – ๑๕ คะแนน
๓) พอใช้ (มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยตรง หรือเคยได้รับงานในลักษณะงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์พอใช้)	๖ – ๑๐ คะแนน
รวมคะแนนทั้งสิ้น	๑๐๐

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณา ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอต้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกันจำนวน ๓ ชุด ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องมานำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ในวันที่ผู้ว่าจ้างกำหนดตามเอกสารประกวดราคา

๑๑. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

๑๒. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

๑๒.๑ กำหนดงานแล้วเสร็จและส่งมอบภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒.๒ ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

(๑) งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานเบื้องต้น (Inception Report) และส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๗.๑ - ๗.๖ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยการจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม จัดพิมพ์ ๕ สี เข้าเล่มกระดุกงู หน้าปกระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการพร้อมแผ่นรองปก และในรูปแบบ CD หรือ DVD และ แฟลตไดร์ฟ จำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม การสัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำ ผลการดำเนินงานอื่นๆ ฯลฯ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วย ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรม ตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

/๒. จัดส่งรายงาน...

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๒. จัดส่งรายงานรูปแบบไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ให้จัดส่งในรูปแบบ CD หรือ DVD และแฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pal) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tif) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

๓. บนหน้าของ หรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD และบนแผ่น CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติด โดยที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการด้วย

(๒) งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมดตามขอบเขตงาน ข้อ ๗.๑ – ๗.๑๑ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน (Final Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยการจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม จัดพิมพ์ ๔ สี เข้าเล่มกระดุกงู หน้าปกระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการพร้อมแผ่นรองปก และในรูปแบบ CD หรือ DVD และแฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม การสัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำ ผลการดำเนินงานอื่นๆ ฯลฯ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วย ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรม ตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. จัดส่งรายงานรูปแบบไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ให้จัดส่งในรูปแบบ CD หรือ DVD และแฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pal) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tif) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

๓. บนหน้าของ หรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD และบนแผ่น CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติด โดยที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการด้วย

๔. จัดทำ E - Catalog ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำไฟล์รูปภาพ E-Catalog จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว ในรูปแบบของแฟลตไดรฟ์ ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ อัน พร้อมเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จัดพิมพ์ ๔ สี เข้าเล่มสันกาว หน้าปกระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ ส่งให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๓๐ เล่ม

๑๒.๓ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านคราคาที่เสนองานได้ให้บริการจริง โดยผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้เสนองานจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๓. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

/๑๔. หลักประกัน...

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๔. หลักประกันและผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ ของวงเงินว่าจ้าง ทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน เพื่อค้ำประกัน ผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และ พ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โทร ๐๓๔-๔๑๑๗๑๗ เว็บไซต์ <http://samutsakhon.cdd.go.th>

๑๗. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้าง

๑๗.๒ ผู้ว่าจ้าง ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ ผู้ว่าจ้าง ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่ผู้ว่าจ้าง กำหนด

๑๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้ผู้ว่าจ้าง ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD ที่สามารถแก้ไขได้ หรือตามเงื่อนไขที่ผู้ว่าจ้าง ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของ ผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๘.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๗ ผู้ว่าจ้าง จะพิจารณาขอสถวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิचारณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิचारณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อกำหนดคุณ ลักษณะเฉพาะของงานที่จะจัดหาโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลัก : ยกระดับ มาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ กลุ่มงาน ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบล มหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๑ ๑๗๑๗ หรือที่เว็บไซต์ <http://samutsakhon.cdd.go.th> โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารระบุ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถ ติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

รายชื่อผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้า และบริการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ที่	ชื่อ - สกุล	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๑	นางศิริพร ปราณีตพารัง	ร่ม กระเป๋า	๕๘/๓	๔	คอกกระบือ	เมืองฯ	สมุทรสาคร	๐๘๑-๘๘๙๓๔๙๖
๒	นางศิริประภา อุ้เจริญ	อาหารทะเลแปรรูป	๑๓๘/๑๒๑	๓	บางหญ้าแพรก	เมืองฯ	สมุทรสาคร	๐๙๔-๖๕๘๙๓๙๑
๓	น.ส.ชบา แซ่ลิ้ม	เกลือปลา	๑๒๖/๔	๔	บางหญ้าแพรก	เมืองฯ	สมุทรสาคร	๐๘๔-๙๗๖๕๖๑๑
๔	นางณิชนันท์ อภิธินวัฒน์	หนังสือปลาแซลมอน	๑๓/๙	๙	โคกขาม	เมืองฯ	สมุทรสาคร	๐๘๖-๗๕๑๗๕๗๒
๕	นางประไพ ยศวิไล	สบู่สมุนไพร ๒P	๙๙/๓	๓	พันท้ายนรสิงห์	เมืองฯ	สมุทรสาคร	๐๘๙-๐๐๓๖๘๔๙
๖	น.ส.วลัยลักษณ์ ศิริวิวัฒนกุล	เครื่องประดับ	๙๓/๑๐๓	๕	พันท้ายนรสิงห์	เมืองฯ	สมุทรสาคร	๐๘๗-๕๕๙๘๒๒๘
๗	นายฤทธิชัย เขียวขุ่ม	น้ำพริกสามหนุ่ม	๕/๑๘	๓	บางกระเจ้า	เมืองฯ	สมุทรสาคร	๐๙๖-๒๕๕๕๙๔๔
๘	นางจิมลัลย์ พิบูลย์เวช	ผ้า Eco print	๓๕/๔	๕	คอกกระบือ	เมืองฯ	สมุทรสาคร	๐๘๑-๘๑๑๗๔๔๗
๙	นางกัลยาณี ทรัพย์ส่องอาสา	อาหารทะเล	๓๒/๓๒๐	๔	นาดี	เมืองฯ	สมุทรสาคร	๐๖๒-๓๙๒๙๕๓
๑๐	นางนิตยา ตรีมัน	น้ำดื่มสมุนไพร	๑๖/๑	๖	บางยาง	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร	๐๘๑-๘๘๗๒๕๘๕
๑๑	นายศราวุธ มาประสพ	ขนมปิ้งนึ่ง	๑๕/๓		คลองมะเดื่อ	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร	๐๙๓-๖๘๙๔๔๙๖
๑๒	นายเกษมทัศน์ ประสิทธิ์วิภา	ขนมเทียนแก้ว	๕๐/๖๗		อ้อมน้อย	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร	๐๘๕-๐๔๒๖๒๕๕
๑๓	นางบุญช่วย ฤทธิ์เดช	แก้วเบญจรงค์	๒๐/๒๓	๑๓	อ้อมน้อย	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร	๐๙๙-๗๙๖๔๙๒๖
๑๔	นางณัชชกฤตดา ศิริโส	น้ำมะพร้าวคุดหึง	๑๙/๒	๑๑	หลักสาม	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	๐๖๔-๙๖๕๕๖๒๔
๑๕	นางบุญณณา สะค่อม	ปลาสด	๘๘	๙	โรงเข้	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	๐๙๖-๘๙๖๑๔๖๕
๑๖	น.ส.รัศมิศา ภัทรธนรักษ์	น้ำตาลมะพร้าว	๘๙/๓๑	๑	บ้านแพ้ว	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	๐๘๐-๕๕๕๕๖๕๕
๑๗	นางณัฐพร พฤษกร	ดอกไม้อบแห้ง	๒๑๗/๑	๑	โรงเข้	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	๐๘๙-๘๓๖๓๘๘๗
๑๘	นางนิภา แซ่แต้	น้ำตาลมะพร้าว	๙๓/๒๘	๑	บ้านแพ้ว	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	๐๘๑-๘๕๖๖๑๙๙
๑๙	นางมะลิ กวินยวง	ผ้าผัดย้อม	๖/๓	๖	บ้านแพ้ว	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	๐๖๑-๕๙๕๕๕๕๑
๒๐	นางณิชาภา จันทรวงศ์	กระเป๋าสาน	๓๗	๑	หลักสาม	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	๐๘๑-๔๖๖๔๓๑๔

การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
 โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ
 กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
 กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวนหน่วย	ผลการสืบราคา			ราคากลาง
			บริษัท ดีไซน์ อีทีซี จำกัด	บริษัท อุดมงาน จำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี.ที.เค.พรีนติ้ง	
ระยะที่ ๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์						
๑	จัดทำทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แบ่งออกเป็น ๔ ทีม ๆ ละอย่างน้อย ๒ คน ร่วมกับคณะทำงานโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการจังหวัดสมุทรสาคร อย่างน้อย ๒ คน พร้อมเสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ	๑	-	-	-	-
๒	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ วัน และนำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ไปจัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละราย นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ ประกอบด้วย (๑) ด้านการออกแบบ (๒) ด้านคุณภาพและมาตรฐาน (๓) ด้านบรรจุภัณฑ์	๑	๖๐,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐
๓	ดำเนินการจัดการประชุมกลุ่มเป้าหมาย ผู้ว่าจ้าง และคณะทำงานโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อนำเสนอร่างแนวคิดในการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และจัดแสดง Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบแล้วและมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ขนาด ลี้น รูปแบบเหมือนของจริง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างและกลุ่มเป้าหมายร่วมกันพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในการเลือกร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ และ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์	๑	๖๐,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐

กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวนหน่วย	ผลการสืบราคา			ราคากลาง
			บริษัท ดีไซน์ อีทีซี จำกัด	บริษัท อุดมงาน จำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี.ที.เค.พรันตัง	
๔	ดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ร่างต้นแบบแพ็คเกจ หรือสายเคเบิล หรือสติกเกอร์ หรือตราสินค้าอื่น ๆ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน โดยผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นสามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ๑) กรณีเป็นกล่อง/ถุง/ถุงผ้า พร้อมพิมพ์รายละเอียดของฉลาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น ๒) กรณีเป็นถุง/กล่อง/ขวด/กระป๋อง พร้อมฉลากสติกเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชุด ๓) กรณีเป็นป้ายแท็ก หรือสายเคเบิลหรือสติกเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๖๐๐ ชิ้น		๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๑๐,๐๐๐.๐๐	๓๑๐,๐๐๐.๐๐	
๕	จัดฝึกอบรมปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางที่ได้รับความเห็นชอบแก่กลุ่มผู้ประกอบการและสมาชิก ณ สถานที่ตั้งของผู้ประกอบการ จำนวน ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่า ใช้จ่ายในการฝึกอบรม และจัดทำแผนการฝึกอบรมแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้า และให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนดตามมาตรการ ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ เชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยให้ดำเนินการร่วมกับคณะทำงานโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการจังหวัดสมุทรสาคร อย่างน้อยทีมละ ๒ คน ทั้งนี้ให้ผู้รับ จ้างรับผิดชอบจัดให้มีค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะให้แก่ คณะทำงานโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการจังหวัดสมุทรสาคร	๑	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๗,๓๓๓.๐๐	

การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ
กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวนหน่วย	ผลการสืบราคา			ราคากลาง
			บริษัท ดีไซน์ อีทีซี จำกัด	บริษัท อุดมงาน จำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี.ที.เค.พรีมัต	
	ระยะที่ ๒ ดำเนินการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าพรีเมียม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์					
๖	จัดทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกันพัฒนากยระดับผลิตภัณฑ์ในระดับที่สูงขึ้น ๓ ด้าน ๑) ด้านการออกแบบ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ ๓) ด้านบรรจุภัณฑ์ โดยการทำเอาเทคโนโลยี วัสดุ เครื่องจักร วิชาการ และนวัตกรรมใหม่ มาสนับสนุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) ซึ่งต้องให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา	๑	งาน	-	-	-
๗	จัดทำ Mock Up ต้นแบบ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านนวัตกรรม สร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ Story of Product ผลิตภัณฑ์โดดเด่น และนวัตกรรม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) โดยการทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยเน้นการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ๑ รูปแบบ ๑ ละ ๑๐ ชิ้นงาน	๑	งาน	๖๐,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐
๘	ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ร่างต้นแบบแท็กหรือสติกเกอร์ หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้าอื่น ๆ โดยผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นสามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้	๑	งาน	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๗,๕๓๓.๐๐
	๑) กรณีเป็นกล่อง/ถุง/ถุงผ้า พร้อมพิมพ์รายละเอียดของฉลาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ชิ้น					

การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ
กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวนหน่วย	ผลการสืบราคา			ราคากลาง
			บริษัท ดีไซน์ อีทีซี จำกัด	บริษัท อุดมงาน จำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี.ที.เค.พรีมตัง	
	๒) กรณีเป็นถุง/กล่อง/ขวด/กระป๋อง พร้อมฉลากสติกเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชุด					
	๓) กรณีเป็นป้ายเหล็ก หรือสายคาดหรือสติกเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๖๐๐ ชิ้น					
๙	จัดฝึกอบรมปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางที่ได้รับความเห็นชอบแก่กลุ่มผู้ประกอบการและสมาชิก ณ สถานที่ตั้งของผู้ประกอบการ จำนวน ๑ วัน	๑ งาน	๖๐,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐
	ระยะที่ ๓ สรุปผลการดำเนินงานและส่งมอบงาน					
๑๐	ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ แกะหรือสายคาด หรือสติกเกอร์ หรือตราสินค้าอื่น ๆ ที่สมบูรณ์ จำนวนขึ้นงานตามข้อตกลง พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ในรูปแบบของ External Harddisk สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๑ ชุด และในรูปแบบ แฟลตไดร์ฟให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐ ชุด	๑ งาน	๖,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๕๐๐.๐๐	๕,๕๐๐.๐๐
๑๑	จัดประชุมนำเสนอผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้วให้แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้าง พร้อมนัดหมายผู้บริหารระดับ จังหวัดเข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดให้ดำเนินการในสถานที่เอกชนภายในจังหวัดสมุทรสาคร และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐

การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ
กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวนหน่วย	ผลการสืบราคา			ราคากลาง
			บริษัท ดีไซน์ อีทีซี จำกัด	บริษัท อุดมงาน จำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี.ที.เค.พรินต์ติ้ง	
๑๒	การสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม และประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้ ๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ พร้อมประเมินผลการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน จำนวน ๕ เล่ม จัดพิมพ์ ๔ สี เข้าเล่มกระดุมกึ่ง หนาปกกระเบื้องโครมและการและโป๊งบประมาณที่ดำเนินการ ๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD หรือ DVD และ แฟลตไดร์ฟ จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วน เหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc) หรือ Excel (.xls) หรือ Power point (.ppt) หรือ Portable Document Format(.pal) หรือรูปภาพ (bmp, jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ และบนหน้าซองหรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์ รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติด ซอง/กล่องด้วย โดยต้องระบุชื่อโครงการ และโป๊งบประมาณที่ดำเนินการด้วย	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
		รวมเป็นเงิน			๙,๐๒๐,๕๐๐.๐๐	๙,๐๒๐,๕๐๐.๐๐

หมายเหตุ : ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้ว

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ เพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ

กิจกรรมหลัก ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๙๙๑,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย โดยยึดราคาที่มีราคาต่ำที่สุด ดังนี้

๑. บริษัท ดีไซน์ อีทีซี จำกัด

๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี ที เค พรินติ้ง

๓. บริษัท อุดมงาน จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคา (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายทศพร แก้วดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

๖.๒ นางสาวสุวรรณา ลิทธิ์เสนี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๖.๓ นางสาววาทีณี สมณะ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ