

รายละเอียดปริมาณงานแนบท้ายในเสนอราคาจ้างด้วยวิธีคัดเลือก
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
จังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ที่	รายการ	จำนวนหน่วยนับ		ราคากลาง
	๑.พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายตามแผนพัฒนา			
	ระยะที่ ๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ผลิตภัณฑ์			
๑	จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ คน ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๑๐ คน พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบ	๑	งาน	๓๕,๐๐๐
๒	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ วัน เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ๒๐ กลุ่ม/ราย ๆ ละ ๒ คน ได้ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการเบื้องต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ในด้านการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน และด้านบรรจุภัณฑ์ (ตามรายละเอียดทะเบียนรายชื่อกู้ยืม และรายการผลิตภัณฑ์เป้าหมายของกลุ่มที่เข้ารับการพัฒนา ที่แนบท้าย)	๑	งาน	๓๐,๐๐๐
๓	นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๒ ไปจัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบ ประกอบด้วย ๓.๑) ด้านการออกแบบ ๓.๒) ด้านคุณภาพและมาตรฐาน ๓.๓) ด้านบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๓๐,๐๐๐
๔	จัดให้คณะผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางการพัฒนาที่ได้นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบแล้วตามข้อ ๓ ทั้งนี้โดยมีการร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตเป้าหมาย วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต และจัดทำแผนการให้คำปรึกษา แนะนำโดยละเอียดและต่อเนื่อง จนกระทั่งได้ข้อสรุปการพัฒนา ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านการออกแบบ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ ๓) ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้รวมถึงการจัดทำ Story of Product และการสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิตกระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานหรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๑๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ.....

(นายทศพร แก้วดี)

ลงชื่อ.....

(นางสาวณิชาภา ไชยเรือน)

ลงชื่อ.....

(นางสาววาทีณี สมณะ)

ที่	รายการ	จำนวนหน่วยนับ		ราคากลาง
๕	ดำเนินการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มในการออกแบบ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้ได้ ผลงานต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาแล้ว ตามแนวทางการพัฒนาในข้อ ๓ และข้อสรุปการพัฒนาในข้อ ๔ จำนวน ดังนี้ ๕.๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน ๕.๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน ๕.๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕ ชิ้นงาน ๕.๔) ประเภทของใช้ของประดับตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๕ ชิ้นงาน ๕.๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๒๐๐,๐๐๐
๖	ดำเนินการออกแบบ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เห็นชอบก่อนผลิตต้นแบบจริง โดยในการออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้ ๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมโลโก้ โครงสร้าง ที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล ๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร ๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด ๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ - ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า - ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าหรือตราสินค้า (Brand) ผู้ผลิต - สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต - ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า - ราคาสินค้า - วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (สำหรับสินค้าบางชนิด) - ข้อบ่ง คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุ(สำหรับสินค้าบางชนิด) - เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม) - องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากในภาชนะบรรจุสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๑๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ.....

(นายทศพร แก้วดี)

ลงชื่อ.....

(นางสาวณิชาภา ไชยเรือน)

ลงชื่อ.....

(นางสาววาทีณี สมณะ)

ที่	รายการ	จำนวนหน่วยนับ		ราคากลาง
	๕) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้ - กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ - ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดลอกเลียนแบบตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว - ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมโดยราคาต้นทุนต่อ หน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า - สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้าหรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้			
๗	จัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาดสีเส้นเหมือนของจริงหรือคล้ายคลึง ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำจำนวน ๒ ชุด รวมทั้งสร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๑ ชิ้น รวม ๒๐ ชิ้น ให้จัดทำจำนวน ๒ ชุด และออกแบบตราสินค้า (Brand)	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๖๐,๐๐๐
	ระยะที่ ๒ ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ (คัดมาจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) ดังนี้			
๑	จัดให้มีการประชุมนำเสนอผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ให้เหลือ เพียง ๑ ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ด้านนวัตกรรม	๑	งาน	๓๐,๐๐๐
๒	ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม ให้คำปรึกษาแนะนำการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านนวัตกรรมตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์)	๑	ผลิตภัณฑ์	๑๑,๐๐๐
๓	จัดทำ Mock Up ต้นแบบ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านนวัตกรรม การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ Story of Product ผลิตภัณฑ์โดดเด่นและมีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบๆ ละ ๑๐ ชิ้นงาน	๑	ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐
๔	จัดทำบรรจุภัณฑ์และ TAG /สติกเกอร์ ที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างโดยการนำเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้าใหม่ (Brand) มาใส่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๓๐๐ ชิ้น รวม ๖,๐๐๐ ชิ้น ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๑๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ.....

(นายทศพร แก้วดี)

ลงชื่อ.....

(นางสาวณิชาภา ไชยเรือน)

ลงชื่อ.....

(นางสาววาทีณี สมณะ)

ที่	รายการ	จำนวนหน่วยนับ		ราคากลาง
	ระยะที่ ๓ จัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ KBO จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์			
๑	๑) จัดทำเอกสารรูปเล่ม ๔ สี อธิบายถึงกระบวนการ ขั้นตอน การพัฒนาพร้อม ภาพถ่าย จำนวน ๑๐ เล่ม ๒) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ความหนา ๑๒๐ แกรม ขนาดกระดาษ เอ ๔ พิมพ์สี่สี (Full color) จำนวน ๒ ด้าน (หน้า-หลัง) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐๐ แผ่น	๑	งาน	๑๐,๐๐๐
	๒. กิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา (ทดสอบตลาด) ระยะเวลา ๓ วัน			
๑	ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้วในระยะที่ ๑-๒ ไป ดำเนินการจัดจำหน่ายเพื่อทดสอบตลาดของสินค้า นอกเขตจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาและ รับผิดชอบในการเช่าสถานที่จำหน่าย ตลอดจนค่าจัดให้มีค่าขนย้ายผลิตภัณฑ์และ ค่าพาหนะ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตลอดระยะเวลาการจัดจำหน่าย	๑	งาน	๘๐,๐๐๐
๒	สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯและประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯโดยผู้ รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญต้องดำเนินการ ดังนี้ (๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงาน โครงการฯ ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามกิจกรรมระยะที่ ๑-๒ จำนวน ๓ เล่ม (๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงาน ในรูปแบบ External Harddisk จำนวน ๑ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนใน รายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft office เช่น word (.doc), Excel (.xls) , Power point (.ppt), Portable Document (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือ ประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ อื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของ โครงการก่อน และบนหน้าซอง หรือกลุ่มองบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงาน อิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดซอง/กล่องบรรจุ CD ที่ ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ	๑	งาน	๔,๐๐๐
	รวม			๘๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ.....
(นายทศพร แก้วดี)

ลงชื่อ.....
(นางสาวณิชาภา ไชยเรือน)

ลงชื่อ.....
(นางสาววาทีณี สมณะ)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ Knowledge – Based OTOP (KBO) กิจกรรมที่ ๒
พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๘๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔.....
เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย โดยยึดราคาต่ำสุด ดังนี้.....
๑. บริษัท ดีไซน์ อีทีซี จำกัด.....
๒. บริษัท อุดมงาน จำกัด.....
๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี ที เค พรินต์ติ้ง.....
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคา (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ นายทศพร แก้วดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ.....
- ๖.๒ นางสาวณิชาภา ไชยเรือน ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ.....
- ๖.๓ นางสาววาทีณี สมณะ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ.....


(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายทศพร แก้วดี)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ


(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวณิชาภา ไชยเรือน)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ


(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาววาทีณี สมณะ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ