

จุลสาร

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

จุลสารที่ส่งเสริม – สร้าง – สนับสนุนสตรี



เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส

Force of Mothers

สารพัดสินค้าปักษ์ใต้ดีไซน์เก๋
ฝีมือกลุ่มผู้หญิงที่ได้ผลกระทบ
จากความรุนแรงชายแดนใต้
หน้า 8 - 10

11 ไอเดียออกแบบบรรจุภัณฑ์

ให้เป็นจุดสนใจ
และเป็นที่นิยมจากผู้บริโภค !!
หน้า 11 - 13

ผ้าไทยใส่ให้สนุก

เชือใหม่ !!!
นี่คือผ้าไทยทอมือ
หน้า 14 - 18



วิสัยทัศน์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

“เป็นแหล่งทุนในการพัฒนาสตรี
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง
และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”



EDITOR'S TALK

บก. วอคุบ

สวัสดีค่ะ ผู้อ่านทุกท่าน

“กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี” ก้าวเข้าสู่ปีที่ 5 ภายใต้การกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และการดำเนินงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ยังคงมุ่งเน้น การดำเนินงานให้สตรี เข้าถึงประโยชน์ ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมากที่สุด ในการสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพ บทบาทสตรี ให้มี ความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นกองทุนของสตรีเพื่อสตรี ที่เป็นแหล่งทุนให้สตรีได้เข้าถึงเงินทุนในการสร้างงานสร้างรายได้ พร้อมทั้งเพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาให้สตรีมีศักยภาพ

นางพัชรินทร์ พานำมา บรรณาธิการ



CONTENTS

สารบัญ

ก้าวสู่ปีที่ 60 กรมการพัฒนาชุมชน มุ่งมั่น “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข”	3 - 5
เงินทุนหมุนเวียน ดอกเบี้ย 0.10% สร้างงาน สร้างรายได้	6
เงินอุดหนุน ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพสตรี	7
เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส Force of Mothers สารพัดสินค้ารักษ์ใต้ดีไซน์เก๋	8 - 10
11 ไอเดียออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นจุดสนใจ และเป็นที่นิยมจากผู้บริโภค !!	11 - 13
เชื๋อไหม !!! นี่คือผ้าไทยทอมือ รู้จัก Pacharee แปรนด์ไทยที่กำลังพาผ้าไทยไปไกลอีกขั้น	14 - 18
กฎหมายน่ารู้ อัตราดอกเบี้ยผิดนัด....คิดอย่างไร ?	19

บรรณาธิการที่ปรึกษา : นางทรงลักษณ์ วรภัย
บรรณาธิการ : นางพัชรินทร์ พาน้ำมา
ผู้ช่วยบรรณาธิการ : นางสาววันทธร สัมฤทธิ์กิจเจริญ
ออกแบบรูปเล่ม : นางสาววันวิสา กาญจนะสมบัติ
กองบรรณาธิการ : นางสาวปวีณา ทำสว่าง
พิสูจน์ตัวอักษร : นางสาวปวีณา ปัญญามงคล

จุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน งานเครือข่ายสัมพันธ์
รายละเอียดเพิ่มเติม 02-1413093

**ก้าวสู่ปีที่ 60 กรมการพัฒนาชุมชน มุ่งมั่น “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข”
สร้างสรรค์ชุมชนเข้มแข็ง ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
เพื่อประโยชน์สุขของพี่น้องประชาชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้
ทำให้ชุมชนมีความสุข และความเจริญก้าวหน้า มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน**



วันที่ 1 ตุลาคม 2564 นายสมคิด จันทมฤก อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานการจัดงานวันก่อตั้งกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2564 โดยมีคณะผู้บริหาร ข้าราชการและลูกจ้าง หน่วยงานภาคี พร้อมด้วยสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน ณ ห้องสัมมนา 3003 ชั้น 3 กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ฯ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

นายสมคิด จันทมฤก อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เผยว่า ในวันที่ 1 ตุลาคมของทุกปี เป็นวันคล้ายวันก่อตั้งกรมการพัฒนาชุมชน ในโอกาสที่กรมการพัฒนาชุมชน ก้าวอย่างอย่างมั่นคงเข้าสู่ปีที่ 60 ขอัญเชิญพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ความว่า “เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป” ซึ่งชี้ให้เห็นว่า พระองค์ทรงมีพระราชปณิธานที่จะมุ่งมั่นทรงงานเพื่อความผาสุกของประชาชนทุกหมู่เหล่า ในฐานะข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนที่รับใช้งานใต้เบื้องพระยุคลบาทในการสนองงานตาม พระปฐมบรมราชโองการ จึงต้องขยัน อดทน และทำตนให้เป็นที่รักของคนในชุมชน ด้วยการพบปะ เยี่ยมเยียน สนับสนุนให้การช่วยเหลือและติดตามงานในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น พัฒนาการจังหวัด และพัฒนาการอำเภอ จึงต้องทำตนเป็นต้นแบบของพัฒนาการ ด้วยการหมั่นศึกษาหาความรู้ ให้ทันสมัย เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพประสบความสำเร็จอย่างสมบูรณ์และยั่งยืน



กรมการพัฒนาชุมชนได้ขับเคลื่อนภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กล่าวคือ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการที่โดดเด่น ได้แก่ การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารการพัฒนาหมู่บ้าน **“คนรักช้าง”** ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุน **“โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์”** การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ลายผ้าพระราชทาน **“ผ้ามัดหมี่ลายขอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ”** การดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563 เรื่อง มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ **“โคก หนอง นา กรมการพัฒนาชุมชน”** การขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำ การเปลี่ยนแปลง

กรมการพัฒนาชุมชนได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการบริหารงานและปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่พี่น้องประชาชนและประเทศชาติ ด้วยการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว เสริมสร้างกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งทุน ของประชาชน ตลอดจนการสร้างและพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน ให้สามารถเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและให้ประชาชนมีความสุข รัฐบาลมีเป้าหมาย ในการพัฒนาประเทศ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชน มีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่องสังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืนและกระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดเป็นคำขวัญที่สำคัญ และเข้าใจง่าย ๆ คือ **“บำบัดทุกข์ บำรุงสุข”**



ทั้งนี้ จากการทำงานหนักที่ผ่านมามากกว่า 59 ปี กรมการพัฒนาชุมชนได้รับการยอมรับจากรัฐบาล และกระทรวงมหาดไทย โดยมอบหมายภารกิจสำคัญอยู่เสมอ เช่น การพัฒนาคุณภาพชีวิต และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งกรมฯ ได้ศึกษาโดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ทำให้ มีความง่าย ทำหาย และเป็นไปได้ในการปฏิบัติเพื่อให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในงานพัฒนาชุมชน ใช้เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติงานและตั้งเป้าหมายโดยการกำหนดวิสัยทัศน์ ของ กรมการพัฒนาชุมชนว่า เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงชุมชนพึ่งตนเองได้ในปี 2565

นายสมคิด จันทมฤก กล่าวเพิ่มเติมว่าเป็นวันแรกที่ผมเข้ามารับตำแหน่ง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน อย่างเป็นทางการนี้ รู้สึกดีใจเป็นอย่างมากที่ได้มาทำงานร่วมกับ พี่น้องชาว พช. ทุกท่าน คนกรมการพัฒนาชุมชนเป็นคนน่ารัก เป็นคนทำงานเพื่อประชาชนและให้เป็นที่ยอมรับจากประชาชน ซึ่งการทำงานในปี 2565 นี้ ผมพร้อมเรียนรู้ไปพร้อมกับทุกท่าน พร้อมปรับตัวและแก้ปัญหา ไปด้วยกัน ทุกปัญหา ย่อมมีทางออก หวังว่าผู้บริหารทุกท่านจะร่วมมือกัน ในการทำงาน เราก้าวมาสู่ ปีที่ 60 เริ่มปี 2565 จะเป็นปีที่เราได้เดินทางไปพร้อมกัน ขอให้ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ปฏิบัติตนเป็นข้าราชการที่ดี ห่วงเท เสียสละ อดทน และจริงจังทำงานเพื่อประชาชนให้มีความอยู่ดี มีความผาสุกและมีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงช่วยกันทำให้เกิดผลงานที่มีคุณค่าและเกิดประโยชน์ต่อ ประชาชน สังคม และประเทศชาติ ในฐานะอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน คนที่ 30 ขอส่งกำลังใจให้กับ ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน พนักงาน ลูกจ้าง ภาควิ ศาสตร์ เครือข่าย ผู้นำองค์กรทุกท่านที่ได้เสียสละ ห่วงเท เพื่อขับเคลื่อนงานตามภารกิจพัฒนาชุมชน ให้พี่น้องประชาชนได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนกล่าวทิ้งท้าย

เงินทุนหมุนเวียน

ดอกเบี้ยยร้อยละ 0.10 ต่อปี สร้างงาน สร้างรายได้



กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่แหลมทอง

หมู่ที่ 15 ต.หนองกรด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา

จำนวนสมาชิก : ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่ม 27 คน

ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี : จำนวน 25,000 บาท

รายได้เฉลี่ยของกลุ่มต่อปี : 150,000 – 180,000 บาท/ปี

ที่มา/เหตุผลในการขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน : การทอผ้าของชุมชนบ้านใหม่แหลมทอง มีมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ มีการสืบทอดการทอผ้าจากรุ่นสู่รุ่น แต่ ณ ปัจจุบันมีบุคคลที่สืบทอดทักษะการทอผ้าเหลือจำนวนน้อยลงทุกวันเพื่อการอนุรักษ์มรดกด้านภูมิปัญญาของชุมชน และสามารถเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมที่สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ สตรีจึงรวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มทอผ้าขึ้น และเขียนเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อต่อยอดโครงการและสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสืบไป

การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน : กลุ่มมีการจัดทำระเบียบของกลุ่มทอผ้าบ้านใหม่แหลมทอง และนำเงินที่ได้ไปซื้อ วัสดุ อุปกรณ์สำหรับทอผ้า เพื่อต่อยอดโครงการและสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลสำเร็จที่ได้รับ

เชิงปริมาณ : สมาชิกกลุ่ม ร้อยละ 80 มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทอผ้า และสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือนได้

เชิงคุณภาพ : สมาชิกกลุ่ม สร้างเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมที่สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ในการทอผ้า และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับชุมชน สร้างความเข้มแข็ง ความสามัคคีในชุมชน

ปัญหา/อุปสรรค : ต้นทุนการผลิตสูง ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มได้ซื้อหัวหมี่ที่ใช้ในการทอจากพ่อค้าคนกลาง ซึ่งมีราคาสูง ทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ส่งผลให้ต้องขายผ้าทอในราคาที่สูงขึ้น

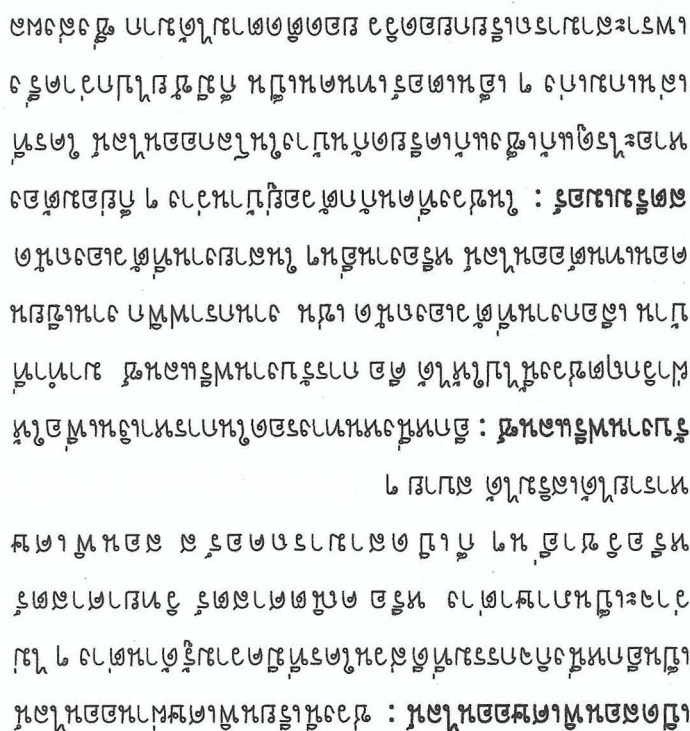
แนวทางการแก้ไข : ปัจจุบันกลุ่ม ได้ขอรับเงินอุดหนุนจากภาครัฐ ในการฝึกอบรมต่างๆ เช่น การฝึกอบรมวิธีการมัดหมี่ ย้อมสี เพื่อให้สมาชิกในกลุ่มสามารถมัดหมี่ย้อมสีเองได้ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต

การต่อยอดหรือการพัฒนากลุ่มอาชีพ : มีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ มีการวางแผนในการแปรรูปผลิตให้เกิดความหลากหลาย การเพิ่มรูปแบบการขายในตลาดออนไลน์มากขึ้น และไปศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาบุคคล และการบริหารจัดการภายในกลุ่ม

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

1. ช่วยเหลือกิจกรรมของชุมชน
2. สนับสนุนในกิจกรรมต่างๆ
3. ให้ความรู้ เป็นที่ปรึกษาให้แก่สมาชิกในการประกอบอาชีพทอผ้าในชุมชน
4. เป็นศูนย์เรียนรู้สู่ชุมชน และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. กระจายรายได้ในชุมชน



[illegible]

7 ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ទទួលខុសត្រូវទូទៅ

ដូចជា ១២៣៤៥៦៧៨៩១០ ក្នុងក្រុង ក្រុងស្រី

ក្រុងស្រី

[illegible][illegible][illegible]

“ဒေဝဗုဒ္ဓာဒါယကံ၊ နိဗ္ဗာန်နိဗ္ဗာန်နိဗ္ဗာန်”

[illegible]

កម្ពុជា ២០២៣ កម្ពុជា ២០២៣ កម្ពុជា ២០២៣ កម្ពុជា ២០២៣

[illegible]

ចេត្តាវិបក្កំ ឆ្លង់អ្នក M.C.U ឧបាសមេន្ទ កេត្តម្ភ ចេត្តា

Force of Mothers នារីជាម្ចាស់ផ្ទះក្នុងគ្រួសារដែលបានរៀបចំសិក្សាស្រាវជ្រាវស្តីពីការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផលិតផលកសិកម្ម និងការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផលិតផលកសិកម្ម

ដល់ស្រី... អ្នកប្រើប្រាស់

“สิ่งสำคัญคือ ทำให้ผู้หญิงที่รู้สึกภูมิใจ สินค้าเขาสวยขึ้น แพ็กเกจดีงาม บางกลุ่มไม่เคยได้รับการสนับสนุน หรือไม่เคยบริหารเงินด้วยตัวเองก็ได้ลองทำ ถึงเริ่มจากเงินไม่เยอะ แต่เขาก็ดีใจนะ”

สานต่อของดั้งเดิม ปัจจุบันวานีตาได้รับการสนับสนุนจากโครงการ Crafting Futures ของ British Council ที่สนับสนุนอนาคตของงานหัตถกรรม เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และสนับสนุนกลุ่มผู้หญิงที่อยู่ในภาคหัตถกรรม โดยงานทั้งหมดถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

British Council ร่วมมือกับศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์ (Innovation Hub) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ติไซเนอร์ อังกฤษจากองค์กร Applied Art Scotland (องค์กรศิลปะประยุกต์แห่งสกอตแลนด์) ที่เชื่อมโยงช่างฝีมือ นักออกแบบ ช่างหัตถกรรม ทั้งในสกอตแลนด์เองและในที่อื่นๆ และ PATAPIAN แปรนด์จักสานร่วมสมัยของไทย ที่คงไว้ทั้งความเป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความร่วมสมัยที่เป็นสากล เพื่ออบรมบุคลากรในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยและตัวแทนชุมชนให้ทำงานร่วมกัน

อนาคตของผู้หญิง นอกจากหัตถกรรมจักสาน วานีตายังมีแผนพัฒนาสินค้าที่หลายชุมชนอาจร่วมมือกันทำได้ เช่น กระเป๋าผ้าแบรนด์วานีตาที่สาวปัตตานีตัดเย็บและสาวนราธิวาสลงมือปัก เพื่อกระจายรายได้หลากหลายสู่ชุมชน



“เราภูมิใจที่ สร้างพื้นที่ ขายของให้คนได้จริง ๆ หลายหน่วยงานรัฐที่เคยเข้าไปช่วยชุมชนยังทิ้งเลยว่า เราทำได้ ที่สำคัญ เราสามารถเปลี่ยนความคิดชุมชนได้ แรก ๆ เรารู้เลยว่าชาวบ้านหลายคนมีอคติกับเรา ทำงานกับเด็กพวกนี้ จะรู้เรื่องไหม แต่เราก็พิสูจน์ให้เขาเห็นว่าเราทำงานจริง ๆ ไม่ได้มาแสวงหาผลประโยชน์จากเขา คือเราทำงานด้วยกัน ไม่ได้มองว่าเขาด้อยกว่าแล้วเราดีกว่า ชุมชนมีดีเรื่องการทำงาน เรามีวิชาในเรื่องนี้ก็มาร่วมมือกัน

“การมีวานีตาตรงนี้ทำให้หลาย ๆ กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น ถ้าเศรษฐกิจในบ้านดี ง่าย ๆ ไม่ต้องมองที่ไหนเลยนะคะ แม่มีเงินเยอะ พี่มีเงินเยอะ น้องมีเงินเยอะ ปัญหาก็ลดลง บางครอบครัวผู้หญิงไม่มีเงิน ขอเงินแฟน แฟนไม่มีสตางค์ ก็เกิดปัญหา บางครอบครัวลูกอยากเรียนหนังสือ แต่แม่มีเงินไม่พอส่งเรียน ลูกไปหาเพื่อนแล้วติดยาเสพติด เป็นปัญหาเรื้อรังไปหมด พอมีรายได้เข้ามามันช่วยได้จริง ๆ



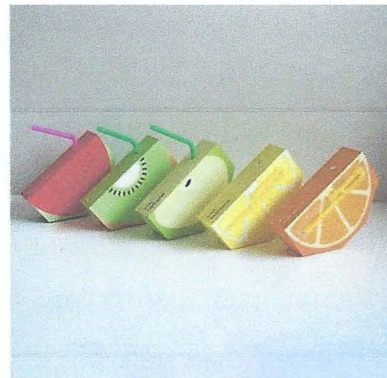
11 ไอเดียออกแบบบรรจุภัณฑ์

ให้เป็นจุดสนใจ และเป็นที่น่าสนใจจากผู้บริโภค !!

บรรจุภัณฑ์หรือ แพ็กเกจจิ้ง ไม่ได้มีหน้าที่แค่บรรจุสินค้าอีกต่อไป แต่ยังทำหน้าที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์ ทั้งยังกลายเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยในการสื่อสาร กับผู้บริโภค และสร้างความจดจำให้กับลูกค้าอีกด้วย เพราะผู้บริโภคกว่า 60 เปอร์เซ็นต์เลือกซื้อสินค้าจากแพ็กเกจจิ้งที่น่าดึงดูด และเปิดใจให้กับแบรนด์สินค้าใหม่ที่ดึงดูดความสนใจของพวกเขาได้ เพราะฉะนั้น ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ดีควรหลักอ้างอิงต่อไปนี้

1.ออกแบบโดยเน้นรูปร่างของบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยเน้นรูปลักษณ์ ถือเป็นการช่วยสร้างความแตกต่างให้กับบรรจุภัณฑ์ได้ดี และยังช่วยเพิ่มความโดดเด่น จุดสนใจ ช่วยในการจดจำแบรนด์ได้อย่างดี เพราะฉะนั้นการออกแบบ ต้องมีการคำนึง ถึงจุดเด่นของแบรนด์ และควรรหาข้อดีของผลิตภัณฑ์มาไว้บนบรรจุภัณฑ์ เช่น รูปอาหารที่น่าทาน หรือประโยชน์ของอาหารนั้นๆ



2.ออกแบบการใช้ภาพถ่ายสื่อสาร

ถือเป็นการออกแบบที่ได้รับความนิยม โดยเฉพาะในกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ด้วยการใช้ภาพถ่ายจริงมาประกอบ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงตัวสินค้า รวมถึงภาพอาหารที่สวยงามเหมาะสม ยังช่วยเพิ่มความอยากอาหาร และสะท้อนคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้พบเห็นอีกด้วย

3.ออกแบบเน้นตัวอักษรและคำบรรยาย

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยใช้การเน้นตัวอักษร และคำบรรยายขนาดใหญ่ สามารถดึงดูดสายตาได้ เพราะปัจจุบันผู้บริโภคมีการศึกษามากขึ้น มีการอ่านฉลากโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์มากขึ้น มีการเทียบราคาดังนั้นตัวแพ็กเกจจิ้งต้องมีการสื่อสารกับคนที่มาซื้อนั่นเอง



ขอบคุณข้อมูลจาก : smethailand

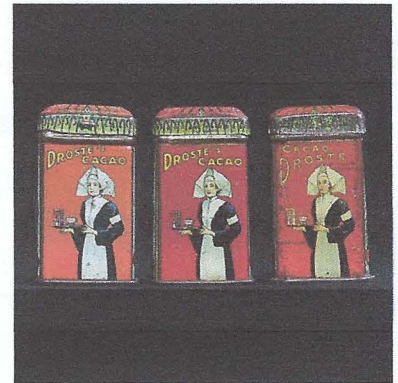


4.ออกแบบโดยใช้วัสดุรักษ์โลก

ในปัจจุบันผู้บริโภคและผู้ผลิตต่างให้ความสำคัญกับวัสดุการผลิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมาก จึงทำให้มีการลดการใช้พลาสติกที่ไม่จำเป็น เพื่อให้เกิดสังคมที่ปราศจากพลาสติก ซึ่งรวมถึงประเทศไทยด้วย ดังนั้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไม่ใช่แค่การสร้างสรรค์เพื่อความสวยงาม เท่านั้น แต่การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณค่า ควรทำมาจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย เพื่อเป็นตัวบ่งบอกว่าคุณให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขนาดไหน

5.ออกแบบดีไซน์ย้อนสมัย หรือ วินเทจ

การออกแบบสไตล์วินเทจ เป็นเทรนด์ที่แทบจะอยู่ในทุกงานออกแบบ เพราะเป็นสไตล์ที่มีความคลาสสิกในตัว สามารถใช้ได้ตลอดไม่ว่ายุคสมัยไหน โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์สินค้าประเภทงานคราฟต์ หรืองานที่ใช้ขั้นตอนเยอะ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความวินเทजनั้นจะทำให้ผู้บริโภครู้สึกถึงความพิถีพิถัน เพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้าได้เป็นอย่างดี

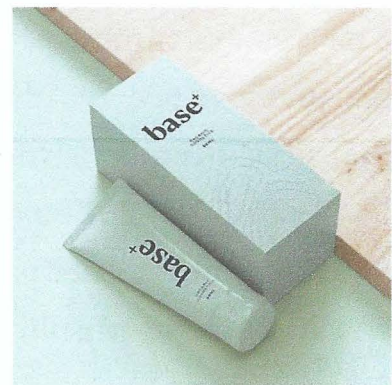


6.ออกแบบตัวหนังสือและภาพวาดลายเส้น

การออกแบบด้วยตัวอักษรและภาพวาดลายเส้น ให้ความรู้สึกสิ้นไหว ซึ่งจะช่วยเพิ่มความรู้สึกที่เป็นมิตร และความสนุกสนานให้กับผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มผู้บริโภคอยู่ในช่วงเด็กจนถึงวัยทำงาน

7.ออกแบบมินิมอลดีไซน์

ถือเทรนด์ออกแบบที่ยังคงได้รับความนิยม เพราะการออกแบบที่คงความเรียบง่าย และสื่อสารได้ชัดเจน โดยมินิมอลดีไซน์มีการประยุกต์ใช้มากในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ในชีวิตประจำวันอย่างหลากหลาย ซึ่งเทรนด์มินิมอลถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เอาใจคนรุ่นใหม่อีกด้วย ซึ่งมีมินิมอลดีไซน์ไม่จำเป็นจะต้องจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลืองไป แต่ยังสามารถเติมเต็มความมีชีวิตชีวาด้วยสีสันทันเข้าไปได้





8.ออกแบบการไล้โทนสี และการใช้สีสังจุดขาด

การไล้เฉดสีเป็นการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระแส ในการดีไซน์ประเภทอื่นๆ แต่สำหรับงานออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ยังนับว่ามีให้เห็นน้อยชิ้น สำหรับการออกแบบ การไล้เฉดสี เช่นจากอ่อน ไปแก่ จากสีหนึ่งเปลี่ยนเป็น อีกคู่สีหนึ่ง หรือจะเน้นไปที่โทนสีที่อ่อน ถือเป็นอีกหนึ่ง ข้อดีในการช่วยเพิ่มจุดสนใจให้กับสินค้า เพื่อช่วย ในการจดจำและ ช่วยให้บรรจุภัณฑ์โดดเด่นสังเกตเห็นได้ ตั้งแต่ไกล

9.ออกแบบกราฟิกแนวสองมิติ (2D)

การออกแบบแนวสองมิติ (2D) ที่เน้นความเรียบง่าย ตัดทอนแสงและเงา และส่วนที่ไม่จำเป็นออกไป ทำให้ผู้บริโภคสามารถโฟกัสเนื้อหาหลัก และ ไม่เสียเวลาให้กับรายละเอียดที่ ความจำเป็น เช่น ลดลายเส้นที่รกมากจนเกินไป หรือใช้สีที่น้อยลง เหมาะกับบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการใช้ภาพในการเล่า เรื่องราว แต่ยังคงสื่อสารเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ได้ อย่างชัดเจน

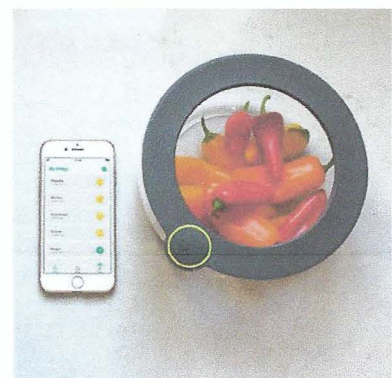


10.ออกแบบโทนสีขาวดำ

ถือเป็นเทรนด์ที่มีความคลาสสิกไม่แพ้กัน โดยเริ่มสังเกตเห็นได้จาก ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของคุณผู้ชาย ที่นิยมออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้วยโทนสีขาวดำ เพื่อเพิ่มความหนักแน่นให้กับตัวแบรนด์และ ตัวสินค้า แต่ปัจจุบัน เริ่มมีการใช้สีขาวดำในสไตล์ที่เรียบง่าย และมีมินิมอลขึ้น ทำให้เป็นเทรนด์การออกแบบที่สามารถอยู่ได้ ในทุกสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ของผู้หญิงและผู้ชาย

11.สมาร์ทแพ็กเกจจิ้ง

เทรนด์การ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เชิงฟังก์ชันการใช้งาน ที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศ แต่ยังไม่แพร่หลายมากนัก ในประเทศไทย โดยเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการ พิมพ์ และบรรจุ ภัณฑ์ มาพัฒนาขึ้นเป็นแพ็กเกจจิ้ง ที่มีคุณสมบัติการใช้งานเพิ่มขึ้น อาทิ แพ็กเกจจิ้ง ที่สามารถ เปลี่ยนสีได้เมื่อผลิตภัณฑ์หมดอายุ หรือแพ็กเกจจิ้งที่ช่วยบอก ความสุกของผลไม้ได้



ผ้าไทยใสให้สนุก

เชื่อไหมนี่คือผ้าไทยทอมือ!

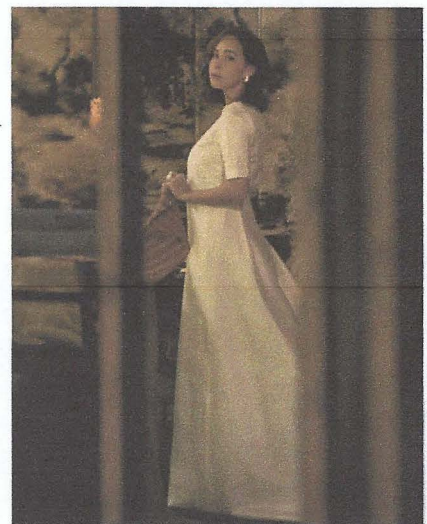
รู้จัก Pacharee แบรินด์ไทยที่กำลังพาผ้าไทยไปไกลอีกขั้น

#VogueFocus พาไปพูดคุยกับแบรินด์ Pacharee

โดย Olan Kiatsomphol

เมื่อพูดถึงผ้าเส้นใยธรรมชาติ จะมีสักกี่คนที่เข้าใจและมองเห็นความสวยงามอย่างถ่องแท้ หนึ่งในนั้นคือ โซฟี โรเจอร์ สาวไทยที่หลงใหลในเสน่ห์ของผ้าทอธรรมชาติ วันนี้เธอพร้อมที่จะถ่ายทอดและเล่าต่อถึงคุณค่าของภูมิปัญญาไทยที่เธอหลงรักให้ทุกคนได้รับรู้ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ของแบรินด์ Pacharee

กว่าจะได้มาซึ่งผ้าหนึ่งผืนจำเป็นต้องผ่านกรรมวิธีและกระบวนการอันหลากหลาย ทั้งการหาวัสดุ การกรอ การย้อม ไปจนถึงการทอที่ล้วนต้องอาศัย ผู้ชำนาญในแต่ละขั้นตอนในการทำ และการทอผ้าให้ได้ตามที่ต้องการ ผู้ทอต้องรู้จักธรรมชาติของวัสดุและขั้นตอนอย่างถ่องถ้วน ซึ่งแน่นอน บางครั้งผลลัพธ์ที่ออกมาก็ไม่ได้เป็นอย่างที่ที่ต้องการ โซฟี โรเจอร์ ดีไซน์เนอร์ แบรินด์ Pacharee แบรินด์ผ้าไทยที่เน้นความเป็นธรรมชาติ ของวัสดุ คือผู้ที่เห็นความซับซ้อนของกระบวนการและต้องการมอบความเคารพให้กับคนทอเหล่านั้นคอลเล็กชั่นแรกจึงเกิดขึ้นภายใต้คอนเซปต์ “Natural Shape/Natural Form”



ปาริย์-ซูเมอร์ส โรเจอร์
ดีไซน์เนอร์ผู้ก่อตั้งแบรินด์ Pacharee



ช่างภาพ : เอกร์ชต์ อุบลศรี
ผู้อำนวยการด้านแฟชั่น : จงกล พลาฤทธิ์

โซฟีมานั่งพูดคุยถึงเส้นทางการเดินทางของแบรนด์ ที่ไม่เพียงแค่ให้แรงบันดาลใจ แต่ยังสร้างความซาบซึ้งและความประทับใจให้กับเธอ



ภาพ: The Courtesy of The Brand

V: เริ่มต้นการเป็นดีไซเนอร์เมื่อไร และอะไรเป็นแรงบันดาลใจให้ทำแบรนด์

S: จริง ๆ ไม่ได้มีแบ็กกราวด์ในการเรียนดีไซน์หรือออกแบบเลยเสื้อผ้าเลยแต่โตมากับคุณแม่ที่ชื่นชอบผ้าไทย และด้วยความที่ท่านเป็นคนสะสมผ้าโซฟีเลยมีโอกาสดูผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือที่ท่านสะสมหรือใช้อยู่บ่อย ๆ ซึ่งจริง ๆ ตอนเด็ก ๆ ก็ไม่ได้สนใจเท่าไรด้วยความที่มันมีลายมีเส้นเยอะ และโดยส่วนตัวชอบอะไรที่ดูคลีน ดูคลาสสิกมากกว่าจนคุณแม่เอาผ้าฝ้ายทอมือมาให้หนึ่งผืน เป็นผ้าฝ้ายทอมือที่เปลี่ยนไฉไลเร็วขึ้นชีวิตตัวเองเลยจำได้ว่าผ้าฝ้ายผืนนั้นมีเปลือกฝ้ายติดอยู่ และมีเงาของสีขาวนวล ๆ

ซึ่งเกิดจากสีครีมและน้ำตาลอ่อน แต่ทั้งผืนไม่ได้มีการย้อมสีเลย เราเพิ่งมารู้ว่ามันคือการใช้ฝ้ายจากฝ้ายคนละต้นมาทอ และเป็นการทอที่ไม่ละเอียด เราทึงกับผ้าผืนนี้มากเพราะเราไม่เคยเห็นมันดูธรรมดาและราคาสูงมาก คุณแม่บอกว่า ซื้อมาผืนละ 100 กว่าบาทเอง แต่เราชอบเพราะเห็นลวดลายและมีดีของการทอ ไฉไล ซึ่งเป็นเทคนิคที่ชาวบ้านคิดขึ้นมาเอง นั่นคือจุดเปลี่ยนความคิดของโซฟี กลายเป็นว่าเรามองผ้าไทยว่ามีเสน่ห์และมีความเรียบง่ายในตัวของเขาเอง โดยที่ไม่ต้องไปยุ่งอะไรกับเขามาก มันทำให้โซฟีเคารพคนทอ เคารพชาวบ้าน และเคารพสิ่งที่เขาอยากนำเสนอมากขึ้น จุดนี้เองที่เป็นจุดเริ่มต้นแรงบันดาลใจในการเป็นดีไซเนอร์ของโซฟี

V : ได้มีการศึกษาหรือค้นคว้าต่อไหม

S : มีค่ะ พอเราเริ่มอยากจริงจัง ก็เริ่มหาและเข้าไปตามหมู่บ้านต่าง ๆ เพื่อไปศึกษาว่ากระบวนการมันเป็นอย่างไร ตั้งแต่วิธีการทอไปจนถึงเทคนิคการทอและประเภทการทอ เลยรู้มากขึ้น เห็นมากขึ้น ซึ่งเราก็มาคิดว่าผ้าผืนใหญ่จะมีการพูดถึงผ้าลายต่าง ๆ แต่ยังไม่เห็นที่ไหนพูดถึงเทคนิค รายละเอียด หรือแม้กระทั่งสีจากธรรมชาติที่ได้จากอะไรบ้าง เราเลยลองเริ่มทำขึ้นเองกับชาวบ้าน ทดลองโดยใช้วัตถุดิบแปลก ๆ ใหม่ ๆ มาผสมกัน อย่างเช่น นำแก่นของต้นมะม่วงมารวมกับเปลือกประดู่ ผ้าที่ได้ก็จะมีสีและรายละเอียด ผ้าที่เราไม่เคยเห็น ซึ่งความจริงมันคือภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีมานานแล้ว เพียงแต่ยังไม่มีใครเห็น เพราะยังไม่มีใครเข้าไปพัฒนาหรือทำงานร่วมกับชาวบ้าน เรารู้สึกว่ายังไม่มีใครเคยนำเสนอผ้าไทยในมุมนี้มาก่อน มุมที่เป็น Back to basics



เราเลยกลับไปดูกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้นว่า เขาทออย่างไร ผสมสีอย่างไร ทำให้เราเห็นมากขึ้น พออยู่กับผ้าธรรมชาติมาก ๆ เราจะเห็นความแตกต่างของสีเลย แต่ที่เห็นชัด ๆ โทนอุ่นที่เกิดจากตัวเขาเอง ซึ่งโซฟีเชื่อว่าผู้หญิงทุกสีผิวสามารถใส่เสื้อผ้าโชนสีนี้ได้อย่างสวยและสง่างาม ที่สำคัญอีกอย่างคือ

แต่ละหมู่บ้านมีเทคนิคการทอและวัสดุที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติไม่เหมือนกัน ไม่สามารถเลียนแบบได้ด้วย เช่น เทคนิคที่โซฟีใช้ในคอลเล็กชันนี้คือเทคนิค “ทอเจาะปล่อง” เป็นการทอที่ทำให้เกิดรูระหว่างเส้นด้าย ซึ่งถ้าให้คนอื่นอีกหมู่บ้านมาทอด้วยเทคนิคนี้ก็ออกมาไม่ได้แบบนี้ จุดนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นในการออกแบบของเรา เราจะใช้เสน่ห์ของผ้าแต่ละแบบมาเป็นแรงบันดาลใจในการดีไซน์ และเราก็ใช้ทฤษฎีเดียวกันนี้ในการออกแบบจิวเวลรี่ในไลน์จิวเวลรี่ของแบรนด์ เราใช้มุกที่มีรูปร่างตามธรรมชาติจริงๆ มาเป็นจุดเริ่มต้นก่อนจะออกแบบและต่อเติมสิ่งต่าง ๆ เข้าไปให้เขาดูสง่างามขึ้นมา

V : พุดได้ไหมว่าใช้ความออร์แกนิกของวัตถุดิบเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ

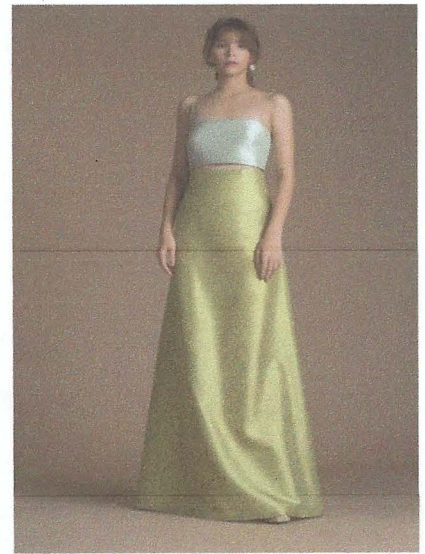
S : โซฟีคิดว่ามันเป็นไปตามรูปร่างหรือรูปทรงตามธรรมชาติของวัตถุดิบมากกว่า คำว่าออร์แกนิกจะชวนให้คนนึกถึงการรักษโลก แต่แบรนด์เราไม่ได้ไปถึงขนาดนั้น ของเราเป็นเรื่องการมองเห็นรูปทรงแล้วได้แรงบันดาลใจมาทำ เช่น ถ้ามองเห็นรูปทรงมุกเป็นทรงเรียวยาวก็จะนำมาดีไซน์เพื่อเติมเต็มเข้าไป เช่นเดียวกับเสื้อผ้าที่จะเริ่มต้นจากตัวผ้าก่อนขั้นตอนการดีไซน์ก็จะแตกต่างกันออกไป แต่ละชุดเหมือนเริ่มคิดใหม่เลย พุดง่าย ๆ ก็คือเมื่อได้ผ้ามาเราจะมาคิดว่ารายละเอียดแบบนี้สีแบบนี้จะดีไซน์ออกมาในรูปแบบไหนให้ดูน่าสนใจ โดยเราจะไม่ตามเทรนด์แฟชั่นเลย โซฟีเชื่อว่าแฟชั่นไม่ได้ขึ้นอยู่กับเทรนด์เสมอไป แต่มันคือมุมมองใหม่ของดีไซเนอร์ ของการออกแบบมากกว่า

V : ด้วยความที่อยู่สวีตเซอร์แลนด์มานาน ได้นำความโมเดิร์นแบบ

ตะวันตกมาผสมผสานกับงานดีไซน์บ้างไหม

S : คงจะเป็นเรื่องซีลูเอตที่มีความร่วมสมัย ซึ่งความร่วมมือนี้เองที่โซฟีคิดว่าได้มาจากฝั่งยุโรป โซฟีโตที่เมืองไทย แต่มีโอกาสไปอยู่นิวยอร์กแล้วก็ยุโรป สิ่งที่เราเห็นคือมุมมองแฟชั่นของโลกตะวันตกเริ่มย้อนกลับไปเป็นแบบคลาสสิก คือค่อนข้างเรียบง่ายและสะอาด เลยลองเอามาใช้กับงานของเรา อีกอย่างคือตลาดหลักๆ ที่เรามองไว้เป็นฝั่งยุโรปด้วยจริง ๆ สำหรับคนไทยเราก็อยากให้อนุรักษ์และมองเห็นเสน่ห์ในตัวผ้า แต่การเจาะตลาดตะวันตกมันคือการ

นำเสนอผ้าไทยให้ออกไปสู่สากล แผนต่อไปจะเริ่มขยายแพลตฟอร์มจากออนไลน์ไปเป็นบูติกช็อป



ภาพ: The Courtesy of The Brand



ช่างภาพ: เอกรัชต์ อุบลศรี
ผู้อำนวยการด้านแฟชั่น: จงกล พลาฤทธิ์

มองที่ซูริกเอาไว้ แต่ด้วยความที่ผ้าเป็นจุดสำคัญของแบรนด์ สิ่งที่เราเริ่มทำอีกอย่างก็คือมีเซอร์วิสให้ลูกค้าเลือกผ้าและแบบที่ชอบได้ โดยเราจะส่งตัวอย่างผ้าให้ลูกค้าดู เพราะเรื่องผ้ามันเป็น Personal feeling มากอยากให้เขาได้จับ สัมผัส และดูว่าชอบแบบไหน

V: การนำมาผสมผสานกันนี้ต้องรีเสิร์ชหรือมีอุปสรรคอะไรบ้างไหม

S: คิดว่าตัวเองเป็นลูกค้าไปด้วย ข้อดีของการทำแบรนด์ที่ไม่ได้ตามเทรนด์คือเราไม่ต้องคิดเยอะ ถ้าเรารู้สึกสบายกับอะไร หรือใส่ตัวไหนแล้วรู้สึกสวย สง่าก็โอเคแล้ว แต่ด้วยคอนเซปต์ที่เน้นความเรียบง่าย สิ่งที่ยากกลับเป็นกระบวนการผลิตที่ต้องประณีตมาก ๆ ตัดเย็บทุกอย่างต้องเป๊ะ สมมาตร และตอบโจทย์ผู้หญิงทุกสไลล์

V: วางอนาคตของแบรนด์ไว้อย่างไร

S: เราอยากให้คนสัมผัสถึงวัสดุที่เราเอามาใช้จริง ๆ อย่างที่บอกแต่ละเทคนิค แต่ละสี เนื้อผ้าแต่ละประเภท มันแตกต่างกันหมด เราจึงอยากให้ทุกคนรับรู้และเคารพความเป็นมาของวัสดุแต่ละชนิด เราจะบอกไว้บนป้ายของเสื้อผ้าทุกตัวว่าผ้าที่ใช้ทำชุดนี้เป็นเมตรที่เท่าไร ของม้วนไหน

เพราะในหนึ่งม้วนนั้น คนทออาจทอได้ 50 เมตร เราอยากบอกว่าคุณคือ 1 ใน 5 คนที่ได้ใช้ผ้าผืนนี้ เราตั้งชื่อชุดจากวัตถุดิบที่ใช้ย้อมสี หรือชื่อคนทอผ้าม้วนนั้นๆ เพราะเราอยากให้คนไทยใส่ผ้าไทยแล้วรู้สึกประทับใจเราเห็นและเชื่อว่าการทอผ้าหรือแม้กระทั่งการย้อมผ้ามันยากจริงๆ แต่ก็ยังเชื่อว่ามันอย่างน้อย เรื่องการย้อมสีธรรมชาติที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน เราจะเป็นคนที่ทำให้คนไทยรู้สึกประทับใจในตัวเองมากขึ้น



ขอขอบคุณ www.vogue.co.th

ช่างภาพ : เอกรัชต์ อุบลศรี

ผู้อำนวยการด้านแฟชั่น : จงกล พลาฤทธิ์

ผู้ช่วยบรรณาธิการแฟชั่น : ตะวัน ก้อนแก้ว

เรื่อง : โอฟาร์ เกียรติสมผล

เรียบเรียง : จงกล พลาฤทธิ์

วิดีโอโปรดิวเซอร์ : ปภาสรา นัฏฐฉาพร

ตัดต่อ : ปภาวิ กันทะสอน

แต่งหน้า : รัตนโชติ โพธิ์ขำ



“อัตราดอกเบี้ยผัดนัด คิดอย่างไร”



การคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๒๒๔ แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (เดิม) ให้เจ้าหนี้สามารถคิดดอกเบี้ยผัดนัดได้ในอัตราร้อยละ ๗.๕ ต่อปี ต่อมาได้มีพระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยสรุปเพื่อให้เข้าใจง่าย ๆ ได้ว่า เจ้าหนี้สามารถคิดอัตราดอกเบี้ยผัดนัดลดลงเหลือร้อยละ ๕ ต่อปี แล้วกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีวิธีคิดอัตราดอกเบี้ยผัดนัดอย่างไร เรามาทหาคำตอบกันค่ะ

ลูกหนี้ซึ่งต้องชำระดอกเบี้ย หรือเป็นหนี้อันเกิดจากมูลละเมิดที่ผัดนัดนั้น พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๔ มาตรา ๒๒๔ ให้คิดอัตราดอกเบี้ยตามมาตรา ๗ คือ ร้อยละ ๓ ต่อปี บวกด้วยอัตราเพิ่มร้อยละ ๒ ต่อปี เท่ากับร้อยละ ๕ ต่อปี ซึ่งไม่กระทบถึงอัตราดอกเบี้ยที่คู่สัญญากำหนดไว้ชัดเจนในสัญญา เจ้าหนี้ในมูลละเมิดสามารถเรียกดอกเบี้ยผัดนัดในค่าสินไหมทดแทนได้ในอัตราร้อยละ ๗.๕ ต่อปี ตั้งแต่วันที่มีการทำละเมิดถึงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๔ และเรียกได้ในอัตราร้อยละ ๕ ต่อปี ตั้งแต่วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๔ เป็นต้นไป เช่น น้องยิ้ม กู้เงินจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ในวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ ครบกำหนดใช้คืนในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ เมื่อครบกำหนดสัญญา น้องยิ้มไม่ได้ใช้เงินคืนให้แก่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี น้องยิ้มจึงตกเป็นผู้ผัดนัด มีหน้าที่ต้องเสียดอกเบี้ยผัดนัดตามกฎหมาย เมื่อน้องยิ้มใช้เงินคืนให้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ อัตราดอกเบี้ยผัดนัดที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี อาจเรียกจากน้องยิ้ม จึงแบ่งได้เป็น ๒ ช่วง คือ ช่วงที่หนึ่ง ตั้งแต่วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๔ อาจเรียกดอกเบี้ยผัดนัดได้ในอัตราร้อยละ ๗.๕ ต่อปี และช่วงที่สอง ตั้งแต่วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอาจเรียกดอกเบี้ยผัดนัดได้ในอัตราร้อยละ ๕ ต่อปี

เมื่อลูกหนี้ผัดนัดไม่ชำระหนี้ในงวดใด ให้คิดดอกเบี้ยผัดนัดได้เฉพาะจากต้นเงินของงวดที่ลูกหนี้ผัดนัดเท่านั้น เจ้าหนี้ไม่สามารถเรียกดอกเบี้ยผัดนัดจากต้นเงินที่ยังคงค้างชำระทั้งหมดได้ ตามพระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๔ มาตรา ๒๒๔/๑ หากมีข้อตกลงในสัญญาที่ใช้บังคับอยู่ในปัจจุบันที่กำหนดให้เจ้าหนี้สามารถคิดดอกเบี้ยผัดนัดในแต่ละงวดจากต้นเงินที่ค้างชำระทั้งหมด ข้อตกลงในส่วนนั้นให้ตกเป็นโมฆะ เช่น น้องมุกก็ กู้ยืมเงินจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท โดยตกลงกันว่า น้องมุกก็ จะชำระเงินคืนให้แก่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เดือนละ ๕,๐๐๐ บาท รวมจำนวน ๒๔ งวด โดยมีข้อตกลงเพิ่มเติมว่า หากน้องมุกก็ ผิดนัดชำระหนี้ในงวดใด ให้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีสามารถคิดดอกเบี้ยผัดนัดในงวดนั้นจากต้นเงินที่ยังคงค้างชำระทั้งหมด หากน้องมุกก็ ผ่อนชำระหนี้ดังกล่าวไปแล้ว ๔ งวด เมื่อถึงงวดที่ ๕ น้องมุกก็ ไม่อาจชำระหนี้ได้ จึงตกเป็นผู้ผัดนัด ซึ่งก่อนที่จะมีประกาศใช้พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๔ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจะสามารถคำนวณจำนวนดอกเบี้ยผัดนัดในงวดที่ ๕ จากเงินต้นที่เหลือทั้งหมด คือ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ได้ แต่เมื่อมีการประกาศใช้พระราชกำหนดดังกล่าวแล้ว กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจะสามารถคำนวณจำนวนดอกเบี้ยผัดนัดในงวดที่ ๕ ได้จากต้นเงินของงวดที่น้องมุกก็ ผิดนัดแล้ว คือ ๕,๐๐๐ บาท เท่านั้น

มาถึงตอนนี้เราก็ได้ทราบกันแล้วว่ากองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีวิธีการคิดอัตราดอกเบี้ยผัดนัดอย่างไร ไม่ได้ยากอย่างที่คิดเลยใช่ไหมคะ แล้วพบกันใหม่ค่ะ

นางสาวเมษยา ชูวงศ์สวัสดิ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ผู้เรียบเรียง

นายธีระพล คู่คิด ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมาย

ตรวจทาน

CONTACT ME



@womenfundthai



สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
สภส. กรมการพัฒนาชุมชน



สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถ.แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

