



ประกาศจังหวัดสมุทรสาคร

เรื่อง ประกวตราค่าจ้างโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาด ๔.๐ โดยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อยที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสมุทรสาคร มีความประสงค์จะ ประกวตราค่าจ้างโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาด ๔.๐ โดยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อยที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคารั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๘๗๐,๖๖๖.๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นหกกร้อยหกสิบหกบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
 ๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 ๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 ๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
 ๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
 ๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
 ๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
 ๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสมุทรสาคร
- วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเคยทำสัญญารับจ้างด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชิ้นงาน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) พร้อมแสดงหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้ โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๒ ปี (สองปี) นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วจนถึงวันยื่นเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานฉบับเดียวกันกับในระบบโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ภายในวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอผลงานด้านเทคนิคกับคณะกรรมการพิจารณาผลประกวดอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบ Video Conference (zoom meeting,VROOM,Google meet ฯลฯ) ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป โดยนำเสนอไม่เกิน ๒๕ นาที การเรียงลำดับก่อน - หลัง ใช้ลำดับที่ได้เรียงมาจากรายชื่อที่ได้ยื่นเสนอมาทางระบบ

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ samutsakhon.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๔๔๑๑๗๑๗ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังจังหวัดสมุทรสาคร ผ่านทางอีเมล rsamutsakhon@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ โดยจังหวัดสมุทรสาครจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ samutsakhon.cdd.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นางศลิษา ม่วงใหม่)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๕๖๕

การจ้างโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาด ๔.๐ โดยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อยที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตามประกาศ จังหวัดสมุทรสาคร

ลงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาด ๔.๐ โดยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อยที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ ราคากลาง
- ๑.๘ ตารางแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศภายในประเทศ (ตามหนังสือด่วนที่สุด

ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/วส๙ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕)

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีประสบการณ์ ในงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลิตชิ้นงาน และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเคยทำสัญญารับจ้างด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตชิ้นงาน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) พร้อมแสดงหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้ โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๒ ปี (สองปี) นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วจนถึงวันยื่นเสนอราคา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้ยื่นสำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน(ถ้ามี)สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วนหรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทยพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) หรือสำเนาหนังสือรับรองสินค้า Made in Thailand (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา (ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๘๙ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)

๔.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานฉบับเดียวกันกับในระบบโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ภายใน วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอผลงานด้านเทคนิคกับคณะกรรมการพิจารณาผลประกวดอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบ Video Conference (zoom meeting,VROOM,Google meet ฯลฯ) เริ่มนำเสนอ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไปโดยนำเสนอไม่เกิน ๒๕ นาที การเรียงลำดับก่อน - หลัง ใช้ลำดับที่ได้เรียงมาจากรายชื่อที่ได้ยื่นเสนอมาทางระบบ

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพได้รับมาตรฐาน จำนวน

๔๗ กลุ่ม

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

$$\text{ร้อยละด้านราคา} = \text{ร้อยละด้านราคาเดิม} - \left\{ \frac{(\text{ราคาที่เสนอ} - \text{ราคาที่เสนอต่ำสุด})}{\text{ราคาที่เสนอต่ำสุด}} \times \text{ร้อยละด้านราคาเดิม} \right\}$$

หมายเหตุ : การคิดคะแนนเกณฑ์ราคา ให้ยึดถือตามระบบที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดขึ้น

ตัวบ่งชี้	๑) ทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงานสามารถดำเนินการได้ตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ/ขอบเขตงาน			
	ระดับคะแนน			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	หมายเหตุ
๑. วิธีการดำเนินงานและแนวคิดในการดำเนินงาน	๒๕	๒๐	๑๕	
๒. ประสบการณ์ผลงานที่เกี่ยวข้องกับงานลักษณะเดียวกันที่ได้รับการจัดจ้าง และความพร้อมของทีมงาน	๑๕	๑๐	๕	
ตัวบ่งชี้	๒) รายละเอียดของแผนปฏิบัติงาน			
	ระดับคะแนน			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	หมายเหตุ
๑. รายละเอียดของแผนปฏิบัติงาน	๒๕	๒๐	๑๕	
๒. ตัวอย่างของงานตามขอบเขตการดำเนินงาน เพื่อประกอบการนำเสนอรูปแบบ แนวคิดให้คณะกรรมการพิจารณา	๑๕	๑๐	๕	
ตัวบ่งชี้	๓) คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ			
	ระดับคะแนน			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	หมายเหตุ
๑. ตัวอย่างผลงานและหลักฐานอื่นที่น่าเชื่อถือที่สามารถดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพหลังจากการลงนามในสัญญาจ้าง	๑๐	๗	๕	
๒. ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐	๗	๕	

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทาง เทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไข จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบ การจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เป็น ข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทาง ราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหาย ใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดย ไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตาม เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อ เสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุใน ข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกัน สัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะ ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครถหรือตราฟัฟที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือ ก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุ ในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกัน ของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้าง ดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานเบื้องต้น (Inception Report) และส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๗.๑ - ๗.๕ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ งานจ้าง โดยการจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม จัดพิมพ์ ๔ สี เข้าเล่มกระดุกงู หน้าปกระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการพร้อมแผ่นรองปก และ ในรูปแบบ CD หรือ DVD และ แฟลตไดร์ฟ จำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุมการสัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำ ผลการดำเนินงานอื่นๆ ฯลฯ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. จัดส่งรายงานรูปแบบไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ให้จัดส่งในรูปแบบ CD หรือ DVD และ แฟลตไดร์ฟ จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสาร ที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tif) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกัน หลายรูปแบบก็ได้

๓. บนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD และบนแผ่น CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์ รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติด โดยที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการด้วยให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมดตามขอบเขตงาน ข้อ ๗.๑ – ๗.๑๐ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน (Final Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยการจัดทำรายงาน เพื่อส่งมอบงานให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม จัดพิมพ์ ๔ สี เข้าเล่มกระดุกงู หน้าปกระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการพร้อมแผ่นรองปก และในรูปแบบ CD หรือ DVD และแฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม การสัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำ ผลการดำเนินงานอื่นๆ ฯลฯ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. จัดส่งรายงานรูปแบบไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ให้จัดส่งในรูปแบบ CD หรือ DVD และแฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pal) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tif) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

๓. บนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD และบนแผ่น CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์ รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติด โดยที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการด้วย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวีดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไร่ข้าวคราว



รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

โครงการ : เพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ

กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาด ๔.๐ โดยกลไกประชารัฐ

กิจกรรมย่อย : ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

หน่วยงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

ขอบเขตและการทำงาน จังหวัดสมุทรสาคร อนุมัติให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริม การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน โครงการเพิ่มศักยภาพ การจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลัก: ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาด ๔.๐ โดยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อย : ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ ๑,๙๒๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสน สองหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) ตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ดังนี้

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการปรับแนวคิดใหม่ในการพัฒนาประเทศเพื่อขับเคลื่อนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยเรียกแนวคิดใหม่นี้ว่า Thailand ๔.๐ เพื่อนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดักการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุลในการพัฒนา ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ขับเคลื่อนตาม แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านกลไกประชารัฐ โดยแนวคิด “Thailand ๔.๐” เป็นแนวทางหลักในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่รัฐบาลได้นำมาใช้กำหนดทิศทาง ในการพัฒนาประเทศโดยเน้นการผลิตที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยการสร้างสรรค์ผลผลิต และสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด แนวทางในการพัฒนาประเทศดังกล่าวได้ถูกบรรจุ ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนา บนพื้นฐานแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคมนวัตกรรม รวมถึงปรับปรุงรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด สมุทรสาครมุ่งสู่การเป็น “ เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกษตรและอาหารปลอดภัย ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่สังคมเป็นสุข” โดยในประเด็นการพัฒนาที่ ๒ มุ่งเน้นส่งเสริมภาคการผลิต การแปรรูปอาหาร การท่องเที่ยว และการบริการ สู่ตลาดสากล โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาที่มุ่งเน้นเพิ่มช่องทางการตลาด การจำหน่ายสินค้าและบริการ ทั้งในและต่างประเทศ

จังหวัดสมุทรสาครดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี ๒๕๕๙ จนถึงปัจจุบัน โดยคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่ากลุ่มเป้าหมายยังคงมีปัญหาด้านช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนอง ต่อความต้องการของตลาดในยุคปัจจุบัน

ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม สามารถดึงดูดให้ลูกค้า ซื้อสินค้าและบริการ และเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันในตลาดสากล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการกิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนและการตลาด ๔.๐ โดยกลไกประชารัฐ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างรายได้ ตามประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ของจังหวัดสมุทรสาครให้บรรลุเป้าหมาย ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจในระดับฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดสมุทรสาครให้ดีขึ้น

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่มในการต่อยอดเชิงธุรกิจ

๒.๓ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน

๓. วัตถุประสงค์ในการจ้าง

เพื่อให้ผู้รับจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้รับมาตรฐาน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๔๗ กลุ่ม (บัญชีรายชื่อแนบท้าย)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

เพื่อให้กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครกำหนดดังต่อไปนี้

ส่วนที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๒ วัน รุ่นที่ ๑,๒, จำนวนรุ่นละ ๑๖ คน รุ่นที่ ๓ จำนวน ๑๕ คน ดังนี้

วันที่ ๑ การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การขอรับรองคุณภาพอาหารและยา (อย.) การผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม หรือ Good Agriculture Practices (GAP)

วันที่ ๒ เนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลแนวโน้มผลิตภัณฑ์ (Trend) การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) พร้อมทั้งจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆสำหรับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดหาวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิภาครัฐ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๗ คน ๆ ละ ๔ มื้อ

๓) จัดอาหารกลางวันสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๗ คน ๆ ละ ๒ มื้อ

๔) จัดให้มีค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๗ คน ๆ ละ ๒ วัน

๕) จัดให้มีค่าตอบแทนวิทยากรสำหรับวิทยากรจำนวน ๓๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท

๖) จัดให้มีเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๔๗ ชุด

๗) จัดให้มีวัสดุ อุปกรณ์สำหรับการประชุม

๘) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนรายการที่เกิดขึ้น ตามข้อ ๑ - ๘ โดยต้องเสนอแผนการจัดการประชุมต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร และต้องได้รับความเห็นชอบก่อนดำเนินงาน และให้ปฏิบัติตามมาตรการที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนด

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน พร้อมทั้งภายหลังการประชุมให้จัดทำประเมินผลการประชุมฯเสนอต่อผู้ว่าจ้าง

๗.๒ นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯข้อ ๗.๑ มาออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การออกแบบฉลากสินค้า โดยเน้นความเป็นอัตลักษณ์ สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า แนวโน้มของตลาด (Trend) หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๗ ผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๗ กลุ่ม (บัญชีรายชื่อแนบท้าย) พร้อมทั้งจัดทีมที่ปรึกษาที่มีความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ดำเนินการ ณ ที่ทำการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๗ กลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง

๗.๓ หลังจากออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว ให้ผู้รับจ้างนำมาเสนอผู้ว่าจ้างเพื่อให้ความเห็นชอบ โดยมีการนำเสนอสรุปแนวคิดในการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ตัวอย่างซึ่งผ่านความเห็นชอบจากกลุ่มเป้าหมายแล้วให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาหากผู้ว่าจ้างเห็นไม่เห็นชอบ ให้ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน แล้วนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบอีกครั้ง

๗.๔ เมื่อผู้ว่าจ้างเห็นชอบการออกแบบผลิตภัณฑ์แล้ว ให้ผู้รับจ้างฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แก่กลุ่มเป้าหมายตามที่ออกแบบไว้ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดทักษะ ความเชี่ยวชาญสามารถผลิตได้ตามแบบจนเกิดความชำนาญ

๗.๕ ผู้รับจ้างและกลุ่มเป้าหมายต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อมีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมเอกสาร เตรียมผลิตภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐาน

ส่วนที่ ๒ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๗.๖ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญต้องให้คำปรึกษาการพัฒนาออกแบบ บรรจุภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์จังหวัดสมุทรสาคร ภูมิปัญญาท้องถิ่นและตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ขนาด สี สัน เหมือนของจริง จำนวน ๔๗ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๙๔ รูปแบบ พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาการผลิต ดังนี้

๑) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development)

๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๓) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

๔) สนับสนุนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๗ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ อย่างน้อย ๑ มาตรฐาน และผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๕) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพร และเครื่องสำอาง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งผลิตภัณฑ์ตรวจวิเคราะห์ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ ครั้ง และผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๖) การออกแบบรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสี สัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น ความเป็นสากล

๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุ

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า

แล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า (ระบุเป็นบาท)

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ ค่าเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุ

สำหรับสินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลาก ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนด ที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

๗) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดลอกตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟฟิก ของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคา ต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่ม มูลค่ายอดขายหน่วยสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๗.๗ ดำเนินการจัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหลักฐานการให้ความเห็นชอบของกลุ่มเป้าหมายในการเลือกร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ร่างต้นแบบแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้าอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ และดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ร่างต้นแบบแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้าอื่น ๆ โดยผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นสามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาด อย่างหนึ่งอย่างใดตามที่กำหนด ดังนี้

๑) กรณีเป็นกล่อง/ถุง/ถุงผ้า พร้อมพิมพ์รายละเอียดของฉลาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น

๒) กรณีเป็นถุง/กล่อง/ขวด/กระปุก พร้อมฉลากสติ๊กเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ชุด

๓) กรณีเป็นป้ายแท็กหรือสายคาดหรือสติ๊กเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๖๐๐ ชิ้น

๔) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุง ในกรณีเกิดข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ และ/หรือบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบ ไม่ตรงตามแบบที่ได้ทำการสรุปและยืนยันกับกลุ่มเป้าหมาย

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบรรจุภัณฑ์ แท็กหรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้าอื่น ๆ ที่สมบูรณ์ จำนวนชิ้นงานตามข้อตกลง พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ในรูปแบบของ External Harddisk สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๑ ชุด และในรูปแบบแฟลตไดรฟ์พร้อมแผ่น CD หรือ DVD ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๗ ชุด โดยต้องจัดให้มีอาหาร หรืออาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๗.๙ ผู้รับจ้างต้องติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ รายละเอียดดังนี้

- ๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๗.๑๐ สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม และประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม โดยผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ พร้อมประเมินผลการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่ เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามข้อ ๗.๑ - ๗.๖ จำนวน ๕ เล่ม จัดพิมพ์ ๔ สี เข้าเล่มกระดุก หนา ๖ หน้าประกอบชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการพร้อมแผ่นรองปก

๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ พร้อมประเมินผลการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่ เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD หรือ DVD และแฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tif) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ และบนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องทำปก หรือสติ๊กเกอร์ติดซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่ระบุชื่อโครงการ และปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๓) รายละเอียดของรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการต้องประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ กระบวนการดำเนินงาน

- ๑) ความเป็นมาของโครงการ
- ๒) ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๗ กลุ่ม
- ๓) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย
- ๔) จัดตั้งคณะทำงาน/ทีมงานรับผิดชอบงาน
- ๕) กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๒ สรุปผลการดำเนินงาน

๑) กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการ วิทยากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) ภาพถ่ายกิจกรรม ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โดยสังเขป) พัฒนาการของผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ภาพถ่ายก่อนและหลังการดำเนินงาน

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

- ๒) แผนการปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย
- ๓) ผลที่ได้รับจากการดำเนินการพัฒนาโดยแสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์
เปรียบเทียบก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ๔) ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน
- ๕) ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ
- ๖) แบบรายงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาผ่านตามหลักเกณฑ์
ที่กำหนดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ
- ๗) ผลการตรวจวิเคราะห์ในส่วนของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพร
และเครื่องสำอาง
- ๘) การยื่นเรื่องขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน
และท้องถิ่น จำนวน ๔๗ ผลิตภัณฑ์ แยกตามประเภทมาตรฐานที่ได้รับ

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

๑) ภาพถ่ายกิจกรรม

๒) เนื้อหาสาระอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรม

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบ
กับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร
เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง และการดำเนินงานในทุกกิจกรรมให้ปฏิบัติตาม
มาตรการที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนด ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๘. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
- ๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียน
ชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้พ้นบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่น และต้องไม่เป็น
ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา กับผู้ให้บริการตลาดกลางทางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวด
ราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา
และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด
- ๘.๖ ผู้เสนอราคาต้องเคยทำสัญญารับจ้างด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์
ผลิตชิ้นงาน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า
๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) พร้อมแสดงหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ
หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้ โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๒ ปี (สองปี) นับตั้งแต่วันที่
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วจนถึงวันยื่นเสนอราคา
- ๘.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีประสบการณ์
ในงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลิตชิ้นงาน และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับภาครัฐ
รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๘.๘ ผู้เสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๘.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

๘.๑๑ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ ๓ อำเภอของจังหวัดสมุทรสาคร

๑๐. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

๑๐.๑ กำหนดงานแล้วเสร็จและส่งมอบภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐.๒ ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

(๑) งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานเบื้องต้น (Inception Report) และส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๗.๑ - ๗.๕ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยการจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม จัดพิมพ์ ๔ สี เข้าเล่มกระดุกงู หน้าปกระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการพร้อมแผ่นรองปก และในรูปแบบ CD หรือ DVD และ แฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม การสัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำ ผลการดำเนินงานอื่นๆ ฯลฯ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วย ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรม ตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. จัดส่งรายงานรูปแบบไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ให้จัดส่งในรูปแบบ CD หรือ DVD และแฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pal) หรือรูปภาพ (bmp, jpg, tif) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

๓. บนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD และบนแผ่น CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติด โดยที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการด้วย

(๒) งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๘๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมดตามขอบเขตงาน ข้อ ๗.๑ - ๗.๑๐

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน (Final Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยการจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงานให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม จัดพิมพ์ ๔ สี เข้าเล่มกระดุกงู หน้าปกระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการพร้อมแผ่นรองปก และในรูปแบบ CD หรือ DVD และแฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม การสัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำ ผลการดำเนินงานอื่นๆ ฯลฯ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วย ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรม ตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. จัดส่งรายงานรูปแบบไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ให้จัดส่งในรูปแบบ CD หรือ DVD และแฟลตไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tif) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

๓. บนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD และบนแผ่น CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติด โดยที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการด้วย

๑๑. การปรับและลดค่าจ้าง

การปรับและลดค่าจ้างในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถดำเนินงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ หรือไม่สามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญากำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา หรือยินยอมให้ลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๒. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (งบจังหวัด) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๒๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสองหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในครั้งนี้ จังหวัดสมุทรสาคร จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและพิจารณาจากราคารวม และในการพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ เมื่อผู้ยื่นเสนอราคาผ่านตามเกณฑ์คุณสมบัติแล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

๑๓.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณร้อยละ ๓๐

- ราคาต่ำสุด ๑๐๐ คะแนน วิธีการการคำนวณคะแนน ผู้ที่จะได้รับการพิจารณาคัดเลือก โดยการคำนวณการคิดคะแนนเกณฑ์ราคา ตามสมการความสัมพันธ์ ดังนี้

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

$$\text{ร้อยละด้านราคาหัก} = \text{ร้อยละด้านราคาเต็ม} - \left\{ \frac{(\text{ราคาที่เสนอ} - \text{ราคาที่เสนอต่ำสุด})}{\text{ราคาที่เสนอต่ำสุด}} \times \text{ร้อยละด้านราคาเต็ม} \right\}$$

หมายเหตุ : การคิดคะแนนเกณฑ์ราคา ให้ยึดถือตามระบบที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดขึ้น

๑๓.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคและ/หรือข้อเสนออื่น กำหนดเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ตัวบ่งชี้	๑) ทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงานสามารถดำเนินการได้ตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ/ขอบเขตงาน			
	ระดับคะแนน			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	หมายเหตุ
๑. วิธีการดำเนินงานและแนวคิดในการดำเนินงาน	๒๕	๒๐	๑๕	
๒. ประสบการณ์ผลงานที่เกี่ยวข้องกับงานลักษณะเดียวกันที่ได้รับการจัดจ้าง และความพร้อมของทีมงาน	๑๕	๑๐	๕	
ตัวบ่งชี้	๒) รายละเอียดของแผนปฏิบัติงาน			
	ระดับคะแนน			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	หมายเหตุ
๑. รายละเอียดของแผนปฏิบัติงาน	๒๕	๒๐	๑๕	
๒. ตัวอย่างของงานตามขอบเขตการดำเนินงาน เพื่อประกอบการนำเสนอรูปแบบ แนวคิดให้คณะกรรมการพิจารณา	๑๕	๑๐	๕	
ตัวบ่งชี้	๓) คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ			
	ระดับคะแนน			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	หมายเหตุ
๑. ตัวอย่างผลงานและหลักฐานอื่นที่น่าเชื่อถือที่สามารถดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ หลังการลงนามในสัญญาจ้าง	๑๐	๗	๕	
๒. ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐	๗	๕	

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณา ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องมานำเสนอทางเทคนิค ในวันที่ผู้ว่าจ้างกำหนดตามเอกสารประกวดราคา ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๔. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นเสนอผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ Up load file ข้อมูล โดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

บทที่ ๑ ราคาที่เสนอ

บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค และข้อเสนออื่นๆ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประสิทธิภาพของผู้รับจ้าง

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR)
บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๕. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้าง

๑๕.๒ ผู้ว่าจ้าง จะพิจารณาผู้ยื่นเสนอราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้ว่าจ้างกำหนดตามรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

๑๕.๓ ผู้ว่าจ้าง ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๔ ผู้ว่าจ้าง ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) ที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้กับผู้ว่าจ้าง ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ CD/DVD และแฟลตไดรฟ์ ที่สามารถแก้ไขได้ หรือตามเงื่อนไขที่ผู้ว่าจ้างระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๗ ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาสิทธิการปรับตามระเบียบ กรณีผิดสัญญาจ้าง

๑๖.๕ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๗. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสด อย่างใดอย่างหนึ่ง ในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา มอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันสัญญาให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่ และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือถึงผู้ว่าจ้างเพื่อขอรับหลักประกันสัญญาคืนเป็นลายลักษณ์อักษร

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๘. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๘.๑ นางศลิษา ม่วงไหม พัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร
ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
โทร ๐๓๔-๔๑๑๗๑๗

๑๘.๒ นายจักรินทร์ ทิพย์โยธา ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนา
ชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัด
สมุทรสาคร โทร ๐๘๑-๘๒๒-๙๕๘๗

๑๘.๓ นางสาวฐิติวรรณ อินสาย นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
สมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
โทร ๐๘๑-๔๓๓-๗๘๒๙

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย
ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของ
ขอบเขตการดำเนินงานโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลัก : ยกระดับ
มาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาด ๔.๐ โดยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อย : ยกระดับมาตรฐาน
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ถึงกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนา
ชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมือง
สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๑ ๑๗๑๗ หรือที่เว็บไซต์
<http://samutsakhon.cdd.go.th> โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์
ที่สามารถติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ตารางรายชื่อกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์ โครงการยกระดับมาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาด ๔.๐ โดยกลไกภาครัฐ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔									
ที่	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ประกอบการ	เบอร์โทร	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ตำบล	อำเภอ	ชื่อผลิตภัณฑ์	
๑	กลุ่มเป็นหนึ่งใน	นายกฤตภาส เกตุแก้ว	๐๘๓-๓๐๖-๕๔๖๓	๑	หุบศาลเจ้า	คลองมะเดื่อ	กระทุ่มแบน	เบญจรงค์	
๒	กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี	นายสิทธิรัตน์ ธรรมสังวาลย์	๐๘๑-๙๕๕-๙๑๙๖	๑	ดอนไก่ดี	ดอนไก่ดี	กระทุ่มแบน	เบญจรงค์	
๓	กลุ่มรักบ้านสยามเบญจรงค์	น.ส.วิไลวรรณ ใช้บางยาง	๐๙๘-๑๙๔-๕๙๓๒	๒	หนองรี	ดอนไก่ดี	กระทุ่มแบน	เบญจรงค์	
๔	กลุ่มแม่บ้านสัมพันธ์	นางนิตยา เรียบร้อยเจริญ	๐๘๙-๘๓๗-๕๕๕๖	๑	ดอนไก่ดี	ดอนไก่ดี	กระทุ่มแบน	เบญจรงค์	
๕	กลุ่มสุพงษ์เบญจรงค์	นายสุพงษ์ ฌมัยกุล	๐๘๙-๐๕๗-๕๓๗๕	๑	บ้านเก่า	ท่าเสา	กระทุ่มแบน	น้ำมัน	
๖	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหัตถ์ชัยวิทย์ฟาร์ม	นายถาวรชัย สายสิทธิ์	๐๙๔-๔๗๘-๓๘๘๓	๓	คลองแควลิดิต	ท่าเสา	กระทุ่มแบน	เบญจรงค์	
๗	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาไร่รัตน์	นายออบ ขุนบุญยัง	๐๖๑-๕๔๒-๕๙๕๖	๑	ปากคลองโรงปูน	หนองนกไข่	กระทุ่มแบน	ลูกชิ้นเห็ด	
๘	กลุ่มแม่บ้านผ้าปิดจมูก	นางสุมาลี พลพรหม	๐๘๖-๗๖๓-๖๔๔๑	๓	สวนหลวง	สวนหลวง	กระทุ่มแบน	ข้าวแต๋นน้ำแตงโม	
๙	กลุ่มขนมหวานบ้านวังนกไข่	นางทองสาย อุทัย	๐๘๔-๖๖๒-๓๖๘๗	๘	วังนกไข่	หนองนกไข่	กระทุ่มแบน	น้ำสมุนไพร	
๑๐	กลุ่มผู้ปลูกไม้ผล (แปรรูปผลไม้)	นายสมชาย แซ่มชุกุล	๐๘๔-๖๖๒-๓๖๘๗	๘	วังนกไข่	หนองนกไข่	กระทุ่มแบน	ขนมหวาน	
๑๑	กลุ่มวิสาหกิจบ้านสันพะยอม	นางสาว เจตนารัตน์ชนก	๐๘๖-๓๐๕-๑๕๙๔	๖	สันพะยอม	ดอนไก่ดี	กระทุ่มแบน	ผลไม้	
๑๒	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านวังนกไข่	นายธวัช อุทัย	๐๘๔-๖๖๒-๓๖๘๗	๘	วังนกไข่	หนองนกไข่	กระทุ่มแบน	น้ำพริกพร้อมทาน	
๑๓	หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านดอนไก่ดี	นายทศพร ศรีวิไล	๐๘๙-๘๓๗-๕๕๕๖	๑	ดอนไก่ดี	ดอนไก่ดี	กระทุ่มแบน	ของที่ระลึก	
๑๔	หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านท่ากระเป๋	นายชนินทร์ ปุจฉาการ	๐๘๑-๒๕๘-๘๙๑๘	๕	ท่ากระเป๋	บางยาง	กระทุ่มแบน	ของที่ระลึก	
๑๕	กลุ่มโฮมสเตย์ดอนไก่ดี	นายธรรมบุญ จิตรพานิช	๐๘๑-๙๙๕-๙๑๙๖	๑	ดอนไก่ดี	ดอนไก่ดี	กระทุ่มแบน	ไม้วาดทางมะพร้าว	
๑๖	กลุ่มนำสมุนไพรบ้านหมู่เพชร	นายออด จันทร์ชัย	๐๙๔-๘๔๗-๖๒๑๘	๙	หมู่เพชร	หนองสองห้อง	กระทุ่มแบน	ของที่ระลึก	
๑๗	กลุ่มผู้ใหญ่เจียปลาสด	นายเจีย ชื่นภิรมย์	๐๘๙-๖๙๐-๕๖๓๑	๗	ชุมชนคลองกก	ยกกระบัตร	บ้านแพ้ว	น้ำสมุนไพร	
๑๘	กลุ่มปลาสดบ้านดอนตะวัน	นางสายพิน แสงแก้ว	๐๙๑-๐๐๙-๗๔๙๕	๕	ชุมชนบ้านดอนตะวัน	ยกกระบัตร	บ้านแพ้ว	ปลาสดแดดเดียว	
๑๙	กลุ่มแม่บ้านสตรีหลักสอง	นางสุดาทิพย์ มีแสงเงิน	๐๙๘-๒๕๘-๖๘๓๗	๑	คลองเจ็ดริ้วเก่า	โรงแซ่	บ้านแพ้ว	ก้างปลาสดกรอบ	
๒๐	กลุ่มสตรีแม่บ้านคลองสำโรง	นางพนอ ไสนิม	๐๘๖-๗๘๗-๒๖๖๗	๕	คลองสำโรง	หลักสอง	บ้านแพ้ว	น้ำมัน	
๒๑	กลุ่มสัมพันธ์ชุมชนบ้านช่องสาร	นางสาวบุญเรือน แซ่โค้ว	๐๘๐-๔๒๕-๔๕๕๕	๑	บ้านช่องสาร	สวนส้ม	บ้านแพ้ว	น้ำพริกกะปิ	
๒๒	กลุ่มเสริมอาชีพหลักสาม	นายอภิชาติ เพชรบุรี	๐๘๓-๓๑๐-๔๑๙๗	๑๑	ทุ่งอินทรีย์	อำแพง	บ้านแพ้ว	ฝรั่งสดพร้อมทาน	
๒๓	วิสาหกิจบ้านปลาสดโรงแซ้บ้านแพ้ว	นางโสภา สะค่อม	๐๙๖-๘๙๖-๑๕๖๕	๙	ไผ่ทอง	หลักสาม	บ้านแพ้ว	น้ำตาลมะพร้าว	
				๙	ไผ่ทอง	โรงแซ่	บ้านแพ้ว	ปลาสดแดดเดียว	

๒๔	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรบ้านคลองใหญ่	นางมะลิ กิวยาง	๐๖๑-๕๕๘๘-๕๕๕๑	๖	บ้านคลองใหญ่	บ้านแพ้ว	บ้านแพ้ว	ผ้าฝ้ายย้อม
๒๕	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านคลองแค	นายรุ่งอรุณ จันทร์หงษ์	๐๘๗-๐๔๑-๕๒๒๐	๙	คลองแค	หลักสาม	บ้านแพ้ว	แก้วมังกร
๒๖	หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านโคกหลวง	นายฐานาปนพงศ์ จิตรสาคร	๐๘๙-๔๑๒-๒๑๙๑	๔	โคกหลวง	โรงเข้	บ้านแพ้ว	ของที่ระลึก
๒๗	กลุ่มเกษตรกร PGS	นางปิยะวรรณ โภชนา	๐๘๙-๕๓๓-๑๔๐๕	๕	รางสายบัว	คลองตัน	บ้านแพ้ว	ผักปลอดสารพิษ
๒๘	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมเกษตร	นางสุรนุช บุญจันทร์	๐๙๒-๘๘๖-๓๖๙๓	๑	คลองเจ็ดริ้วเก่า	คลองตัน	บ้านแพ้ว	ผักปลอดสารพิษ
๒๙	กลุ่มวิสาหกิจบ้านกลางคลองตาลั้ง	นายตุกร จุลสวัสดิ์	๐๙๘-๙๙๔-๕๖๔๖	๕	กลางคลองตาลั้ง	บ้านแพ้ว	บ้านแพ้ว	มะพร้าวน้ำหอม
๓๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพิทักษ์สาคร	นายพิทักษ์ พึ่งเพเดช	๐๘๗-๙๒๔-๐๖๓๑	๑	บ้านช่องสาร	อำแพง	บ้านแพ้ว	มะพร้าวน้ำหอม
๓๑	กลุ่มทำสวนละมุด	น.ส.จิราวรรณ ส่งสุขเกษตรพร	๐๘๖-๗๙๖-๖๙๑๘	๓	โรงพญานอก	หนองสองห้อง	บ้านแพ้ว	ละมุดหวาน
๓๒	กลุ่มแปรรูปอาหารทะเล	น.ส.พยงค์ หอมทอง	๐๘๖-๗๖๘-๔๔๐๕	๘	ชายทะเล	พันท้ายนรสิงห์	เมือง	ปลาเกะแดดเดียว
๓๓	กลุ่มเกลือสปา	นายเทวินทร์ ศรีงามผ่อง	๐๘๗-๕๘๗-๑๘๕๖	๘	บน	กาหลง	เมือง	เกลือแปรรูป
๓๔	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีพัฒนาสาครบุรี	นางสุกัญญา คงมี	๐๙๔-๕๖๕-๕๔๙๓	๕	นาขวาง	กาหลง	เมือง	น้ำพริก
๓๕	กลุ่มบ้านยา	นางดวงจันทร์ กลัดกลีบ	๐๙๑-๗๙๔-๙๗๑๘	๓	สหกรณ์ ๑	โคกขาม	เมือง	เกลือแปรรูป
๓๖	กลุ่มขนมไทยบ้านโคกขาม	นายพนรัตน์ รุ่งแสง	๐๘๕-๑๔๔-๕๗๑๑	๒	โคกขาม	โคกขาม	เมือง	ขนมไทย
๓๗	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารทะเล	น.ส.กังสดาร ชาญฤทธิ์	๐๘๔-๓๘๑-๗๒๘๔	๔	ชายทะเลรางจันทร์	นาโคก	เมือง	อาหารทะเลแปรรูป
๓๘	กลุ่มแปเปอร์อาร์ต	นายมานะ ทองสุข	๐๙๐-๙๘๒-๑๒๕๙	๒	บางปิ้ง	นาดี	เมือง	ปลาพาฬไซส์ M
๓๙	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเป๋านางนาดี	นายอากาศ โพธิ์สุพรรณ	๐๘๕-๗๐๑-๒๑๓๑	๔	ปลายคลองครุ	นาดี	เมือง	กระเป๋านาง
๔๐	ศูนย์ฝึกอาชีพเครื่องเบญจรงค์ตำบลนาดี	นางสิริวรรณ ม่วงเผือก	๐๙๓-๓๖๑-๔๔๙๕	๙	ราษฎร์สามัคคี	นาดี	เมือง	เบญจรงค์
๔๑	กลุ่มเรือจำลองเรือฉลอมชายฝั่ง	นายชัชวาล ชาวสมุทร	๐๘๙-๗๔๕-๗๘๘๘	๔	บางหญ้าแพรก	บางหญ้าแพรก	เมือง	เรือจำลอง
๔๒	กลุ่มกะปิกระด้าขาว	นางธัญภัทร โพธิ์ร่มไทร	๐๘๗-๘๐๓-๑๔๕๙	๙	กระด้าขาว	บ้านป่อ	เมือง	กะปิเคย
๔๓	กลุ่มพัฒนาสินค้าเครื่องสำอางสมุนไพร	นายวิชาน สุวานิชวิชัย	๐๘๑-๘๑๐-๕๙๑๑	-	ชุมชนตลาด	มหาชัย	เมือง	แฮร์โคท
๔๔	กลุ่มแปรรูปอาหารทะเล	นางพัชรินทร์ รมิใหญ่	๐๖๓-๙๑๐-๖๒๑๗	๗	ชายทะเลกาหลง	กาหลง	เมือง	กะปิเคย
๔๕	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านชายทะเลรางจันทร์	นางมาเรียม กงมา	๐๘๔-๓๘๑-๗๒๘๔	๔	ชายทะเลรางจันทร์	นาโคก	เมือง	อาหารทะเลแปรรูป
๔๖	หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านสันดาป	นางประไพ ยะวิไล	๐๘๙-๐๐๓-๖๘๔๙	๓	สันดาป	พันท้ายนรสิงห์	เมือง	ผ้าฝ้ายย้อม
๔๗	หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านสหกรณ์ ๑	นายเลอพงษ์ จันทอง	๐๘๖-๕๒๔-๑๐๒๑	๓	สหกรณ์ ๑	โคกขาม	เมือง	เกลือแปรรูป

แบบกำหนดราคากลางโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ
กิจกรรมหลัก : ยกระดับพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาด ๔.๐ โดยกลไกภาครัฐ
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

งบรายจ่าย - รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	บาท/หน่วย	งบประมาณรวม
1.จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวน 3 รุ่นๆละ 2 วัน รุ่นที่ 1,2 รุ่นละ 16 คน รุ่นที่ 3 จำนวน 15 คน รวม 47 คน						400,000
1.1) ค่าอาหารกลางวัน	47	คน	2	มื้อ		
1.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	47	คน	4	มื้อ		
1.3) ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน	6	ชั่วโมง	6	วัน		
1.4) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม	47	คน	2	วัน		
1.5) ค่าเอกสารประกอบการประชุม	47	ชุด				
1.6) ค่าสถานที่ อุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม	6	วัน				
2.จัดให้มีที่ปรึกษาในพื้นที่ให้คำแนะนำกลุ่มอย่างน้อยกลุ่มละ 2 ครั้ง	47	กลุ่ม				97,000
3.จัดฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย ที่ทำการกลุ่มให้เกิดทักษะความเชี่ยวชาญ	47	กลุ่ม				108,000
4.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานให้มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน	47	ผลิตภัณฑ์				50,000
5.การออกแบบและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 47 ผลิตภัณฑ์ๆละ ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ โดยผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นสามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาด อย่างหนึ่งอย่างใดตามกำหนด ดังนี้ 1.กรณีเป็นกล่อง/ถุง/ถุงผ้า พร้อมพิมพ์รายละเอียดของฉลาก จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ชิ้น 2.กรณีเป็นถุง/กล่อง/ขวด/กระปุก พร้อมสติ๊กเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 900 ชุด 3.กรณีเป็นป้ายแท็กหรือสายคาดหรือสติ๊กเกอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3,600 ชิ้น	47	ผลิตภัณฑ์				830,000
6.จัดให้มีค่าสนับสนุนการขอรับรองมาตรฐาน	47	ผลิตภัณฑ์				333,333
7.ค่าตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพร และเครื่องสำอาง	31	ผลิตภัณฑ์				52,333
รวม						1,870,666





ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ เพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาด ๔๐ โดยกลไกประชารัฐ กิจกรรมย่อยที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๙๒๗,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๑,๘๗๐,๖๖๖ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สอบถามผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย โดยยึดราคาที่มีราคาต่ำสุด ดังนี้
๑. บริษัท ๑๖๘ มีเดีย เอเจนซี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
๒. บริษัท กู๊ดเดย์ กู๊ดดีล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
๓. บริษัท ยักเตอะ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคา (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๕.๑ นายทศพร แก้วดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
๕.๒ นางสาวนิชาภา ไชยเรือน ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
๕.๒ นางฐนิชชากร สุดดี ตำแหน่ง รองเลขาธิการหอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นายทศพร แก้วดี)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(น.ส.ณิชาภา ไชยเรือน)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางจุฬิชากร สดดี)