



ประกาศจังหวัดสมุทรสาคร

เรื่อง ประกวดราคาจ้างส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ Knowledge - Based OTOP (KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสมุทรสาคร โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ Knowledge - Based OTOP (KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีประสบการณ์ในงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลิตชิ้นงาน และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสมุทรสาคร ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเคยทำสัญญารับจ้างด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์
ผลิตชิ้นงาน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า
๓๒๐,๐๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นบาทถ้วน) (ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ) พร้อมแสดงหนังสือรับรองผลงาน
ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้ โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๒ ปี (สองปี)
นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วจนถึงวันยื่นเสนอราคา

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาค
รัฐ รัฐวิสาหกิจ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหาย
ต่อทางราชการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
..... ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ samutsakhon.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th
หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๔๔๑๑๗๑๗ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง
จังหวัดสมุทรสาคร ผ่านทางอีเมล rsamutsakhon@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด
ภายในวันที่ โดยจังหวัดสมุทรสาครจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์
samutsakhon.cdd.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางศลิษา ม่วงใหม่)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ Knowledge - Based OTOP (KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนา

ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดสมุทรสาคร

ลงวันที่ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ Knowledge - Based OTOP (KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีประสบการณ์ในงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลิตชิ้นงาน และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเคยทำสัญญารับจ้างด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตชิ้นงาน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๓๒๐,๐๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นบาทถ้วน) (ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ) พร้อมแสดงหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้ โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๒ ปี (สองปี) นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วจนถึงวันยื่นเสนอราคา

๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา (ทดสอบตลาด)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน
กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน
กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ก) ความพร้อมของผู้เสนอราคา ได้แก่ทีมงาน/ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลงานที่ผ่านมา	๓๐	คะแนน
ข) แนวคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐	คะแนน
ค) แผนการดำเนินงาน และแผนการส่งมอบ	๒๐	คะแนน
ง) รูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และประโยชน์ที่กลุ่มได้รับ	๑๐	คะแนน
ฉ) ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการ	๑๐	คะแนน

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด
- (๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- (๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอมติข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่ามติตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอมติจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอมติเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอมติที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่ามีการยื่นข้อเสนอมติกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอมติแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมติรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอมติยื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอมติสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอมติรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอมติดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอมติที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอมติรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมติรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เชื้อหรือตราพดด้สนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเชื้ดลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือว่าราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานได้ส่งมอบงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนาโดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการภายในระยะเวลา ๖๐ วันหลังจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑) ระยะที่ ๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

- จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๒ ไปจัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

- ดำเนินการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มในด้านการออกแบบ

- ดำเนินการออกแบบ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

- จัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖

๒) ระยะที่ ๒ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (คัดมาจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์)

- ประชุมนำเสนอผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒0 ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือก ผลิตภัณฑ์จาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้เหลือ ๕ ผลิตภัณฑ์

- ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม ให้คำปรึกษาแนะนำการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรม อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

- จัดทำ Mock Up ต้นแบบ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

- จัดทำบรรจุภัณฑ์และ TAG /สติ๊กเกอร์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละไม่น้อยกว่า

๕๐๐ ชิ้น รวมทั้งหมด ๑๐๐,๐๐๐ ชิ้น

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา ระยะที่ ๓ สนับสนุนกิจกรรมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในส่วนกลาง

๒) กิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา (ทดสอบตลาด) ระยะเวลา ๓ วัน ดำเนินการนอกเขตจังหวัดสมุทรสาคร และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารพร้อมไฟล์ข้อมูลต้นฉบับ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา เสร็จเรียบร้อยแล้ว (รวมระยะเวลาทั้งสัญญา รวม ๙๐ วัน)

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก จังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีชื่อเรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไปปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ และอาจพิจารณาเรียกให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



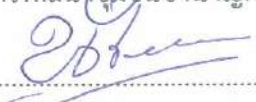
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ Knowledge – Based OTOP (KBO) กิจกรรมย่อย
ที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด.....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๘๐๐,๐๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔.....
เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
.....สอบถามผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย โดยยึดราคาที่มีราคาต่ำสุด ดังนี้.....
๑. บริษัท ปริณส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด.....
๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด พอร์จูน เลเบิล.....
๓. บริษัท รีมเส้น จำกัด.....
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคา (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๕.๑.....นายสุรชาติ ตันติपालี.....ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
๕.๒.....นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์.....ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๕.๒.....นางสาวธนาพร ภมรพล.....ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ

(นายสุรชาติ ตันติपालี)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางสาวธนาพร ภมรพล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายละเอียดปริมาณงานแนบท้ายใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-bidding)

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

จังหวัดสมุทรสาคร

ที่	รายการ	จำนวนหน่วยนับ		ราคา/หน่วย	ราคารวม
	๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายตามแผนพัฒนา				
๑	ระยะที่ ๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่ประกอบด้วยบุคคลทั่วไป และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ จังหวัด KBO จังหวัด รวมอย่างน้อย ๑๐ คน โดยมีการเสนอรายชื่อทีมผู้เชี่ยวชาญดังกล่าวในการยื่นเสนอราคา	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๒	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ วัน เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ๒๐ กลุ่ม/ราย ละ ๒ คน ได้ร่วมกัน วิเคราะห์ความต้องการเบื้องต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ของโครงการกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ในด้านการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน และด้านบรรจุภัณฑ์ (ตามรายละเอียด ทะเบียนรายชื่อกลุ่ม และรายการผลิตภัณฑ์เป้าหมายของกลุ่มที่เข้า รับการพัฒนา ที่แนบท้าย)	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๓	นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๒ ไปจัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างและ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบ ประกอบด้วย ๓.๑) ด้านการออกแบบ ๓.๒) ด้านคุณภาพและ มาตรฐาน ๓.๓) ด้านบรรจุภัณฑ์	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๔	จัดให้คณะผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ กลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางการพัฒนาที่ได้นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างและ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบแล้วตาม ข้อ ๓ ทั้งนี้โดยมีการร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตเป้าหมาย วิเคราะห์ความ เป็นไปได้ในกระบวนการผลิต และจัดทำแผนการให้คำปรึกษา แนะนำโดยละเอียดและต่อเนื่อง จนกระทั่งได้ข้อสรุปการพัฒนา ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านการออกแบบ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ ๓) ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้รวมถึงการจัดทำ Story of Product และการสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้าง มูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่	๒๐	ผลิต ภัณฑ์	๑,๕๐๐	๓๐,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วยนับ		ราคา/หน่วย	ราคารวม
	อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิตกระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานหรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์(Story of Product)				
๕	ดำเนินการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มในด้านการออกแบบด้านคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้ได้ ผลงานต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาแล้ว ตามแนวทางการพัฒนาในข้อ ๓ และข้อสรุปการพัฒนาในข้อ ๔ จำนวน ดังนี้ ๕.๑) ประเภทอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ๕.๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ๕.๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน ๕.๔) ประเภทของใช้ของประดับตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน ๕.๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๖,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๖	ดำเนินการออกแบบ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบก่อนผลิตต้นแบบจริง โดยในการออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้ ๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีพื้น โครงสร้าง ที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล ๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร ๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด ๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ - ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า - ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าหรือตราสินค้า (Brand) ผู้ผลิต - สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต - ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า - ราคาสินค้า - วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (สำหรับสินค้าบางชนิด) - ข้อบ่ง คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุ(สำหรับสินค้าบางชนิด)	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐





ที่	รายการ	จำนวนหน่วยนับ		ราคา/หน่วย		ราคารวม
	- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม) - องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากในภาษาบรรจุ สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ๕) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้ - กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ - ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว - ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อ หน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า - สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้าหรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้					
๗	จัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาด สีสันเหมือนของจริงหรือคล้ายคลึง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำจำนวน ๒ ชุด รวมทั้งสร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๑ ชิ้น รวม ๒๐ ชิ้น ให้จัดทำจำนวน ๒ ชุด และออกแบบตราสินค้า (Brand)	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๕๐๐		๑๐,๐๐๐
๑	ระยะที่ ๒ ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์(คัดมาจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) ดังนี้ จัดให้มีการประชุมนำเสนอผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ให้เหลือเพียง ๕ ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ด้านนวัตกรรม	๑	งาน	๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐
๒	ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม ให้คำปรึกษาแนะนำการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์)	๕	ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วยนับ		ราคา/หน่วย	ราคารวม
๓	จัดทำ Mock Up ต้นแบบ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้าน นวัตกรรม การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ Story of Product ผลิตภัณฑ์โดดเด่นและมีนวัตกรรม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือก จาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบๆ ละ ๕ ชิ้นงาน รวมทั้งหมด ๒๕ ชิ้นงาน	๕	ผลิต ภัณฑ์	๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๔	จัดทำบรรจุภัณฑ์และ TAG /สติ๊กเกอร์ ที่ได้รับการเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างโดยการนำเรื่องราวและตำนานความ เป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้าใหม่ (Brand) มาใส่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น รวมไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ชิ้น ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร	๒๐	ผลิต ภัณฑ์	๙,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
๑	ระยะที่ ๓ สนับสนุนกิจกรรมประกวดและเผยแพร่ผลการ ดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในส่วนกลาง ผู้รับจ้างต้องอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ กลุ่ม พร้อมด้วยคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดเข้าร่วมจัด แสดงและจำหน่ายสินค้าที่ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการ จัดเตรียมเอกสารให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตลอดจนค่าอาหาร อาหารว่าง ค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดที่เข้าร่วมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒. กิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา (ทดสอบตลาด) ระยะเวลา ๓ วัน				
๑	ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้วในระยะที่ ๑-๒ ไปดำเนินการจัดจำหน่ายเพื่อทดสอบตลาดของสินค้า ผลิตภัณฑ์จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาและรับผิดชอบในการเช่าสถานที่จำหน่าย ตลอดจนค่าอาหาร อาหารว่าง ค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก ของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตลอดระยะเวลาการจัดจำหน่าย	๑	งาน	๑๙๖,๐๐๐	๑๙๖,๐๐๐
๒	สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการฯโดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญต้องดำเนินการ ดังนี้ (๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อม ประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามกิจกรรมระยะที่๑-๒ จำนวน ๓ เล่ม (๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อม ประเมินผลการดำเนินงานในรูปแบบ CD หรือ Save Drive จำนวน	๑	งาน	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐





ที่	รายการ	จำนวนหน่วยนับ		ราคา/หน่วย	ราคารวม
	๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและ ครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกใน รูปแบบ (Format) ของ Microsoft office เช่น word (.doc), Excel (.xls) , Power point (.ppt), Portable Document (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือ ประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับ ความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าของ หรือกลุ่มองบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบน แผ่น CD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดของ/กล่องบรรจุ CD ที่ระบุชื่อ โครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ				
		ราคารวม			๘๐๐,๐๐๐

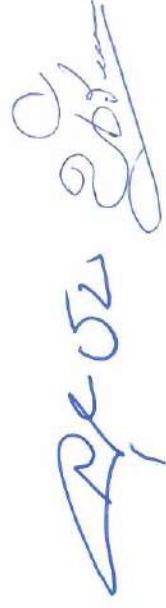


 ๕๔

ตารางรายชื่อผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการ KBO จังหวัดสมุทรสาคร
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ที่	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ประกอบการ	เบอร์โทร	ที่อยู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	Quadrant
๑	นางอุบลวรรณ สุวรรณ	นางอุบลวรรณ สุวรรณ	๐๖๑-๖๙๔๔๙๔๕	๔๗/๑๘	บางน้ำจืด	เมือง	สมุทรสาคร	ชาเห็ดหลินจือ	เครื่องดื่ม	D
๒	ลุงแกละ สมุนไพรเขาใบชู้	นาย สุรินทร์ ทิมอินทร์	๐๘๐-๔๕๔๐๓๘๘	๖๔/๒	พันท้ายนรสิงห์	เมือง	สมุทรสาคร	น้ำชาใบชู้	เครื่องดื่ม	D
๓	นายพรชัย บุญเทียม	นายพรชัย บุญเทียม	๐๘๖-๗๖๘๔๔๐๕	๔๘/๒ หมู่ที่ ๘ ชายทะเล	พันท้ายนรสิงห์	เมือง	สมุทรสาคร	กุ่มแห้ง	อาหาร	D
๔	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระซำขาว	นาง ธัญภัทร โพธิ์ร่มไทร	๐๘๗-๘๐๓๑๔๕๙	๘๔/๑	บ้านบ่อ	เมือง	สมุทรสาคร	เคยปรุงรส	อาหาร	D
๕	กลุ่มอาชีพบ้านล่างพัฒนา กาหลง	นาง นงคราญ จินดา	๐๘๕-๑๗๐๕๓๘๓	๑๙/๔ หมู่ที่ ๓ ล่าง	กาหลง	เมือง	สมุทรสาคร	กระเป๋านึ่ง	ผ้าและ เครื่องแต่ง กาย	D
๖	ชนาณัติ ผ้าไทย	นางสาวจุฑากาญจน์ มั่นคง	๐๘๕-๒๒๓๓๒๒๕	๓๘/๔๔ หมู่ ๒	นาดี	เมือง	สมุทรสาคร	ผ้าไทย	ผ้าและ เครื่องแต่ง กาย	D
๗	CRAFT_ime ชุดเสื้อผ้าเด็ก อายุต่ำกว่า ๑ ปี	นางฐริชชากร สุตติ	๐๙๕-๙๕๙๔๖๖๕	๒๕/๗๒๓ หมู่ ๓	บางหญ้าแพรก	เมือง	สมุทรสาคร	เสื้อผ้าเด็ก	ผ้าและ เครื่องแต่ง กาย	D
๘	นายณภัทรศร เคียงประดู่	นายณภัทรศร เคียงประดู่	๐๘๑-๙๑๔๘๔๕๕	๓๒/๘ ม.๑๓	บางยาง	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน ไพร/ลูกประคบ	สมุนไพร	D
๙	MOMO.Kids	น.ส.ชญานิศา บุญญัตินี	๐๘๕-๔๘๒๓๕๐	๑๖๐/๔๐๕	สวนหลวง	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร	เสื้อผ้าเด็ก MOMO KIDS	ผ้าเครื่อง แต่งกาย	D
๑๐	น.ส.พรนาศินทร์ อัครวิโยนก	น.ส.พรนาศินทร์ อัครวิโยนก	๐๙๘-๙๙๕๖๕๑๙	๕๑/๑๑๖๗	สวนหลวง	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร	น้ำสมุนไพร	เครื่องดื่ม	D
๑๑	น.ส.กรชวลี รุ่งทิวาสุวรรณ	น.ส.กรชวลี รุ่งทิวาสุวรรณ	๐๙๕-๒๔๑๙๘๑๖	๑๕๔/๓๓๐ ม. ๖ หนองพะอง	สวนหลวง	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร	น้ำพริกปลาจิ้งจั้ง / คูกี้	อาหาร	D

๑๒	นางชัชชญา แก้วพานิช	นางชัชชญา แก้วพานิช	๐๘๙-๙๒๘๘๘๑๐	๙๙/๖๑	ท่าเสา	กระหม่อมแบน	สมุทรสาคร	น้ำจืดลูกชิ้นหมูสูตรโบราณ	อาหาร	D
๑๓	นางสาวธนาญา นิ่มเนียม	นางสาวธนาญา นิ่มเนียม	๐๙๖-๙๔๙๙๑๔๑	๒๐๓/๑๐ ม. ๒	คลองมะเดื่อ	กระหม่อมแบน	สมุทรสาคร	แก้วน้า แก้วกาแฟ	ของใช้ฯ	D
๑๔	ปานราดาเบญจรงค์	นางกัญญาณพ มารุ่งเรือง	๐๙๕-๑๖๓๑๓๗๓	๑๕๙ ม. ๑	ดอนไก่ดี	กระหม่อมแบน	สมุทรสาคร	แก้วน้าลายนกยูงสามารถเข้าไมโครเวฟได้	ของใช้ฯ	D
๑๕	เลม่อนสยาม (น้ำมะนาวคั้นสดพร้อมดื่ม)	นางยุภาณี พิพัฒน์ภานุวิทยา	๐๘๙-๔๑๕๒๙๖๓	๒๑/๑ ม. ๒ บ้านหลักสี่	ยกกระบี่	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	น้ำมะนาวคั้นสดพร้อมดื่ม	เครื่องดื่ม	D
๑๖	กลุ่มคลองตันสร้างสรรค์	นายเฉลิมชัย จินสุขประเสริฐ	๐๘๑-๙๔๒๗๔๗๘	๓๓/๒ ม. ๓ บ้านคลองเก่า	คลองตัน	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	หมึกอบบ้านแพ้ว	อาหาร	D
๑๗	ฟาร์มสุรุดม	นายสุรุดม เหลืองขมิ้น	๐๘๕-๑๓๙๒๓๙	๖๑/๑ ม. ๗ รางช้างศรี	หลักสอง	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	แฮมมัลเบอร์รี่	อาหาร	D
๑๘	กลุ่มสตรีเจ็ตรั่ว	นางกรรณทิพย์ สุวรรณพรณชู	๐๘๖-๑๖๒๐๑๗๓	๒๙/๑ ม. ๓ บ้านต้นคลองเจ็ตรั่ว	เจ็ตรั่ว	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	เสือกก	ของใช้ฯ	D
๑๙	นายณฤทธิ์ ขาวหงษา	นายณฤทธิ์ ขาวหงษา	๐๘๓-๒๙๗๔๖๑๗	๑๐๙ หมู่ที่ ๙ ศรีพิพัฒน์	บ้านแพ้ว	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	ลูกชิ้นเห็ดนางฟ้าและถั่วฝักยาว	อาหาร	D
๒๐	ต่อไอดีม	นายชนะชัย สมบูรณ์	๐๘๑-๘๘๐๕๒๕	๑๓๕ ม. ๑๐	โรงเจ	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	ต่อไอดีมไอศกรีมบรรจุถ้วย	อาหาร	D



รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)

โครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ขอบเขตและงานดำเนินการ จังหวัดสมุทรสาคร อนุมัติให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการโครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ กรมการพัฒนาชุมชน โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจน โดยการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ด้วยการสร้างงาน สร้างรายได้ และการมีงานทำแก่ประชาชน ได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมรายได้แนวทางหนึ่ง ด้วยการส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาพัฒนาผลิตภัณฑ์จนเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างจุดขายให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) และนับแต่ ปี ๒๕๔๙ กรมการพัฒนาชุมชน ได้เริ่มดำเนินการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ชุมชน KBO (Knowledge Based OTOP) เพื่อเชื่อมโยงแหล่งความรู้ในท้องถิ่นกับชุมชนในการร่วมกันนำภูมิปัญญาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP มุ่งเน้นความสำคัญของ “ชุมชน” แทน “ผลิตภัณฑ์” โดยมีสถาบันการศึกษาในพื้นที่เป็นหน่วยหลักและเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์ความรู้แก่ผู้ผลิตชุมชนและท้องถิ่น สามารถทำให้เกิดการช่วยเหลือพึ่งพากันภายในชุมชน อันจะนำไปสู่การพึ่งตนเองของชุมชนในที่สุดการขับเคลื่อน OTOP สู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนในรูปแบบของเครือข่ายองค์ความรู้หรือ Knowledge - Based OTOP : KBO ขึ้นเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

จังหวัดสมุทรสาครมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมภาคการผลิต การแปรรูปอาหาร และการบริการสู่ตลาดสากล โดยมีกลยุทธ์เพิ่มช่องทางการตลาดการจำหน่ายสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศเป็นกรอบการดำเนินงานในระดับจังหวัด เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและมูลค่าเพิ่มมากขึ้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครจึงได้จัดทำ โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

ประธาน.....

.....

กรรมการ.....

.....

กรรมการ.....

.....

๓. วัตถุประสงค์ในการจ้าง

พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่ม รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ ๑ - ๓ ดาว เป็นประเภท กลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP หรือผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่ม รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา ระยะที่ ๑ และ ๒ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน

๕.๒ กิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา (ทดสอบตลาด) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา ระยะที่ ๓ ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๕.๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๗. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ครอบคลุม ในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๗.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา

ระยะที่ ๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑) จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับคณะกรรมการ เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด อย่างน้อย ๑๐ คน พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอ แนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบ

๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ วัน เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ๒๐ กลุ่ม/ราย ละ ๒ คน ได้ร่วมกันวิเคราะห์ ความต้องการเบื้องต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ในด้านการออกแบบ ตัวผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน และด้านบรรจุภัณฑ์ (ตามรายละเอียดทะเบียนรายชื่อกู้ยืม และ รายการผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่เข้ารับการพัฒนามาตามรายการแนบท้าย)

๓) นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๒ ไปจัดทำแนวทางการ พัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบ ประกอบด้วย (๑) ด้านการออกแบบ (๒) ด้านคุณภาพและมาตรฐาน (๓) ด้านบรรจุภัณฑ์

๔) จัดให้คณะผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางการพัฒนาที่ได้นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างและ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเห็นชอบแล้วตามข้อ ๓ ทั้งนี้โดยมีการร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต และจัดทำแผนการให้คำปรึกษา

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

แนะนำโดยละเอียดและต่อเนื่อง จนกระทั่งได้ข้อสรุปการพัฒนา ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านการออกแบบ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ ๓) ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้รวมถึงการจัดทำ Story of Product และการสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานหรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

๕) ดำเนินการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในด้านการออกแบบด้านคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้ได้ผลงานต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาแล้ว ตามแนวทางการพัฒนาในข้อ ๓ และข้อสรุปการพัฒนาในข้อ ๔ ดังนี้

- ๕.๑) ประเภทอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน
- ๕.๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน
- ๕.๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน
- ๕.๔) ประเภทของใช้ของประดับตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน
- ๕.๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

๖) ดำเนินการออกแบบ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เห็นชอบก่อนผลิตต้นแบบจริง โดยในการออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

(๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันทัน โคร่งสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

(๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ

- ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า
- ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
- สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า
- ราคาสินค้า
- วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (สำหรับสินค้าบางชนิด)
- ข้อบ่ง คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุ

(สำหรับสินค้าบางชนิด)

- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม)

- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากในภาชนะบรรจุ สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๕) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

- กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

- ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

- ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมโดยราคาต้นทุนต่อ หน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

- สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้าหรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๗) จัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาดและสีสันทัน สมบูรณ์ของจริงหรือคล้ายคลึง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำจำนวน ๒ ชุด รวมทั้งสร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ชิ้น รวม ๒๐ ชิ้น ให้จัดทำจำนวน ๒ ชุด และออกแบบตราสินค้า (Brand)

๘) พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๑ และข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

(๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

(๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

กิจกรรมระยะที่ ๑ ข้อ ๑-๔ ผู้รับจ้างจะต้องประสานคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดร่วมลงพื้นที่ ติดตามให้คำแนะนำ ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ของคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่าง และค่าพาหนะเดินทาง

ระยะที่ ๒ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายจำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) ดังนี้

๑) จัดให้มีการประชุมนำเสนอผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์จาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้เหลือ ๕ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒) ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม ให้คำปรึกษาแนะนำการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านนวัตกรรม ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์)

๓) จัดทำ Mock Up ต้นแบบ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านนวัตกรรม การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ Story of Product ผลิตภัณฑ์โดดเด่นและมีนวัตกรรม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์) โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบๆ ละ ๕ ชิ้นงาน รวมทั้งหมด ๕๐ ชิ้นงาน

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๔) จัดทำบรรจุภัณฑ์และ TAG /สติ๊กเกอร์ ที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยการนำเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น รวมไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ชิ้น ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

กิจกรรมระยะที่ ๒ ข้อ ๑ - ๔ ผู้รับจ้างจะต้องประสานคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดสมุทรสาคร ร่วมลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ของคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่าง และค่าพาหนะเดินทาง

ระยะที่ ๓ สนับสนุนกิจกรรมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในส่วนกลาง ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ กลุ่ม พร้อมด้วยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารประกวดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมและร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า เป็นค่าอาหาร อาหารว่าง ค่าพาหนะเดินทาง และค่าที่พักของผู้ผลิตผู้ประกอบการและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตลอดการจัดงาน

๗.๒ กิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา (ทดสอบตลาด) ระยะเวลา ๓ วัน ดำเนินการนอกเขตจังหวัดสมุทรสาคร ยกเว้นในกรณีที่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รุนแรงให้ผู้รับจ้างขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ในการดำเนินการภายในจังหวัดสมุทรสาครแทนได้

๗.๒.๑ จัดเตรียมโครงสร้างพื้นที่

๑) ภายในห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้า ให้ผู้รับจ้างจัดสรรพื้นที่เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามความเหมาะสม

๒) การติดตั้งระบบไฟฟ้า

๒.๑ จัดหาไฟส่องสว่างภายในบูธอย่างน้อย ๑ จุด พร้อมปลั๊กไฟฟ้า ภายในบูธ จำนวน ๒๐ บูธ

๒.๒ จัดหาเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลอุปกรณ์ไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าตลอดงาน

๒.๓ ติดตั้งไฟแสงสว่างบริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน หรือตามความเหมาะสม

๓) การจัดวางผังบริเวณสถานที่จัดงาน การก่อสร้างสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว ตามความเหมาะสม

๔) การจัดการด้านการทำความสะอาด และการกำจัดขยะ บริเวณจัดงาน

๕) จัดให้มีพื้นที่ Display/Directory Board พื้นขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร ให้มี Display สำหรับโชว์สินค้า จัดเตรียมแท่นวาง/ตู้โชว์/กล่องวางสินค้า พร้อมนำสินค้าคุณภาพจากผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสมุทรสาคร มาโชว์

๗.๒.๒ การติดตั้งพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้านั้น ๒๐ บูธ แต่ละบูธมีขนาดตามความเหมาะสมกับสถานที่และมีช่องทางเดินไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร โดยมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในแต่ละบูธ ประกอบด้วย

๑) โต๊ะหน้าขาว จำนวน ๑ ตัว ตามความเหมาะสมกับสถานที่พร้อมผ้าคลุมโต๊ะ ให้สวยงามสอดคล้องเหมาะสมแก่การจัดงานในแต่ละครั้ง

๒) แก้วพลาสติก ๒ ตัว

๓) ป้ายชื่อร้าน ๑ ป้าย

๔) ปลั๊กไฟ ขนาด ๕ แอมป์ ๑ จุด

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๕) ถึงขยะ พร้อมถุงขยะ วันละ ๑ ใบ

๖) ไฟส่องสว่างภายในบูธ ตามความเหมาะสมกับพื้นที่หรือตามข้อกำหนดของศูนย์การค้า อย่างน้อยบูธละ ๑ จุด

๗.๒.๓ จัดพิธีเปิดและการแสดงบนเวที

๑) จัดทำเวที ออกแบบฉากหลังพร้อมข้อความ ตกแต่งเวที ขนาดอย่างน้อย ๖ x ๓ เมตร จัดระบบแสงสี เครื่องเสียงและไฟ Effect ต่าง ๆ จำนวน ๓ วัน พร้อมติดตั้งและรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน จำนวน ๑ จุด

๒) พิธีเปิด

๒.๑ จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธาน จำนวน ๑ ชิ้น

๒.๒ จัดหาของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ๔๐ ชิ้น

๒.๓ จัดหาชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๒ ชุด

๒.๔ จัดหาพิธีกรดำเนินการวันพิธีเปิด จำนวน ๑ คน

๒.๕ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธาน ผู้บริหารแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวน ๔๐ คน

๒.๖ จัดหาพิธีกรดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลอดงาน จำนวน ๑ คน

๒.๗ การตกแต่งสถานที่ ตกแต่งสถานที่จัดงาน ให้สวยงาม

๗.๒.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน

๑) ออกแบบ จัดทำป้ายแบนเนอร์ ขนาด ๔ X ๘ เมตร พร้อมติดตั้ง ก่อนการจัดงาน ๕ วัน จำนวน ๑ ป้าย

๒) ออกแบบ จัดทำ ติดตั้งธงญี่ปุ่น ขนาดไม่ต่ำกว่า ๐.๖๐ X ๐.๘๐ เมตร พร้อมติดตั้ง ก่อนจัดงาน ๕ วัน จำนวน ๑๐ ชุด

๗.๒.๕ การบริหารจัดการ

๑) จัดหาพื้นที่จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า พร้อมรับผิดชอบค่าเช่าและค่าเสียหายอื่น ๆ ที่เกิดจากการใช้สถานที่

๒) ก่อสร้างส่วนตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนงานอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงาน ๑ วัน หรือตามความเหมาะสมของสถานที่จัดงานจัดระบบไฟฟ้า รวมทั้งรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าทำความสะอาด และค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง การดำเนินการจัดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ

๓) จัดเจ้าหน้าที่บริการ/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก ในด้านก่อสร้าง/ตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียนผู้ประกอบการ และการติดตามนำสินค้าเข้าร่วมงาน รวมถึงการดูแลให้ผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด (ตามความเหมาะสมของหน่วยงาน)

๔) ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดที่เป็นสถานที่จัดจำหน่าย เช่น เทศบาล การไฟฟ้า แขวงทางหลวง ศูนย์การค้า เป็นต้น

๕) จัดเจ้าหน้าที่ ที่สามารถให้บริการข้อมูลแก่ผู้เข้าชมงานและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ ในช่วงระหว่างเวลาวันจัดงาน ให้มีจุดประชาสัมพันธ์/กองอำนวยความสะดวก พร้อมผ้าคลุมโต๊ะ จำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้มาติดต่อจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว ระบุป้ายจุดประชาสัมพันธ์/กองอำนวยความสะดวก อย่างชัดเจน

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๖) จัดทำเอกสารสำหรับผู้ประกอบการ เช่น ช่วงเวลาจัดงาน ช่วงเวลาจำหน่ายสินค้า
ข้อปฏิบัติต่าง ๆ เป็นต้น พร้อมแจกจ่ายให้ผู้ประกอบการ

๗) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ชุด พร้อมแจกจ่ายให้ผู้ประกอบการ

๘) จัดทำแผนผังคูหา ส่งให้สำนักงานฯ ก่อนวันงาน เพื่อจัดผู้ประกอบการลงผังที่กำหนด

๙) จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าจากผู้จำหน่ายสินค้าและสรุปรายงานสำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดสมุทรสาคร ณ วันส่งมอบงาน ตามแบบประเมินผลการจัดงานฯ

๑๐) เวลาการแสดงและจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐- ๒๐.๐๐ น. หรือตามที่
เห็นสมควร หรือข้อปฏิบัติของสถานที่จัดงานฯ

ทั้งนี้ ในการจัดกิจกรรมตามข้อ ๗.๑ และ ๗.๒ ให้ดำเนินการตามมาตรการควบคุมโรคติดต่อ
ตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในห้วงเวลานั้น และกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการก่อสร้าง
รื้อถอน หรือการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง ในช่วงการจัดงาน ขอให้
อยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือ
ผู้เชี่ยวชาญต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามกิจกรรมระยะที่ ๗.๑ และ ๗.๒ จำนวน ๓ เล่ม

๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงาน
ในรูปแบบ CD และ Save Dive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วน
เหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word
(.doc), Excel (xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (pdf) หรือรูปภาพ (bmp, jpg, tiff)
รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์
ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน
และบนหน้าซองหรือกล่องบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และ บนแผ่น CD ต้องทำปกหรือ
สติ๊กเกอร์ ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๘. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียน
ชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้ติดบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่น และต้องไม่เป็นผู้
มีผลประโยชน์ ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา กับผู้ให้บริการตลาดกลางทางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศ
ประกวดราคาจ้างด้วย วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา
อย่างเป็นธรรม

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่
รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้าม
ทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๘.๖ ผู้เสนอราคาต้องเคยทำสัญญารับจ้างด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์
ผลิตชิ้นงาน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกัน

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ..... ๕๔

ไม่ต่ำกว่า ๓๒๐,๐๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นบาทถ้วน) (ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ) พร้อมแสดงหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้ โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๒ ปี (สองปี) นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้วจนถึงวันยื่นเสนอราคา

๘.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีประสบการณ์ในงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลิตชิ้นงาน และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๘.๘ ผู้เสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๘.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

๘.๑๑ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสิน ดังนี้

๑. แนวคิดในภาพรวมของโครงการ (Concept)
๒. ขอบเขตการดำเนินงานโครงการ (Context Diagram)
๓. ขั้นตอน/กระบวนการในการดำเนินกิจกรรมในแต่ละกิจกรรม (Workflow Diagram)
๔. เสนอทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับ
๕. แผนการปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงส่งมอบผลิตภัณฑ์
๖. ตัวอย่างการนำเสนอแนวคิดและแบบร่าง
๗. แผนการส่งมอบงาน และการส่งมอบเล่มเอกสารและไฟล์งานต้นแบบให้กับจังหวัด
๘. ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดสมุทรสาครใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๐.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๐.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑๐.๒.๑ ความพร้อมของผู้เสนอราคา ได้แก่ทีมงาน/ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลงานที่ผ่านมา ๓๐ คะแนน

๑๐.๒.๒ แนวคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓๐ คะแนน

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๐.๒.๓ แผนการดำเนินงาน และแผนการส่งมอบ	๒๐	คะแนน
๑๐.๒.๔ รูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และประโยชน์ที่กลุ่มได้รับ	๑๐	คะแนน
๑๐.๒.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการ	๑๐	คะแนน

๑๑. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๗.๑ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

กิจกรรมที่ ๗.๒ ดำเนินการนอกเขตจังหวัดสมุทรสาคร

๑๒. การส่งมอบและการชำระเงิน

๑๒.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๒.๒ คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างที่จังหวัดสมุทรสาครแต่งตั้งจะดำเนินการตรวจรับเมื่อส่งมอบพัสดุ/งานจ้าง ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ให้ถูกต้อง ครบถ้วน

๑๒.๓ การชำระเงิน

จังหวัดสมุทรสาคร จ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒ งวด ดังนี้

๑๒.๓.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายในระยะเวลา ๖๐ วันหลังจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑) ระยะที่ ๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

- จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๒ ไปจัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

- ดำเนินการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มในด้านการออกแบบ

- ดำเนินการออกแบบ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

- จัดทำ Mock Up ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖

๒) ระยะที่ ๒ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (คิดมาจาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์)

- ประชุมนำเสนอผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์จาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้เหลือ ๕ ผลิตภัณฑ์

- ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม ให้คำปรึกษาแนะนำการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรม อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

- จัดทำ Mock Up ต้นแบบ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์
- จัดทำบรรจุภัณฑ์และ TAG /สติ๊กเกอร์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น รวมทั้งหมด ๑๐,๐๐๐ ชิ้น

๑๒.๓.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา ระยะที่ ๓ สนับสนุนกิจกรรมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในส่วนกลาง

๒) กิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการพัฒนา (ทดสอบตลาด) ระยะเวลา ๓ วัน ดำเนินการนอกเขตจังหวัดสมุทรสาคร และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารพร้อมไฟล์ข้อมูลต้นฉบับ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๑๒.๔ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาที่เสนองานได้ให้บริการจริง โดยผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้เสนองาน จะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๓. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๑๔. หลักประกันและผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ ของวงเงินว่าจ้าง ทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน เพื่อค้ำประกัน ผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่ และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นรายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โทร ๐๓๔-๔๑๑๗๑๗ เว็บไซต์ <http://samutsakhon.cdd.go.th>

๑๗. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของผู้ว่าจ้าง

๑๗.๒ ผู้ว่าจ้าง ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น
- ๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่ผู้ว่าจ้าง กำหนด
- ๑๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้ผู้ว่าจ้าง ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD ที่สามารถแก้ไขได้ หรือตามเงื่อนไขที่ผู้ว่าจ้าง ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้
- ๑๘.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๗ ผู้ว่าจ้าง จะพิจารณาสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจัย หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๑ ๑๓๑๗ หรือที่เว็บไซต์ <http://samutsakhon.cdd.go.th> โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรุณา ระบุ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ตารางรายชื่อผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ KBO จังหวัดสมุทรสาคร
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ที่	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ประกอบการ	เบอร์โทร	ที่อยู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	Quadrant
๑	นางอุบลวรรณ สุวรรณ	นางอุบลวรรณ สุวรรณ	๐๖๑-๖๔๔๔๔๕๕	๔๗/๑๘	บางน้ำจืด	เมือง	สมุทรสาคร	ชาเห็ดหลินจือ	เครื่องดื่ม	D
๒	ลุงเกละ สมุนไพรเขาใหญ่	นาย สุรินทร์ ทิมอินทร์	๐๘๐-๔๕๕๐๓๘๘	๖๔/๒	พันท้ายนรสิงห์	เมือง	สมุทรสาคร	น้ำชาใบขลุ่ย	เครื่องดื่ม	D
๓	นายพรชัย บุญเทียม	นายพรชัย บุญเทียม	๐๘๖-๗๖๘๔๔๐๕	๔๘/๒ หมู่ที่ ๘ ชายทะเล	พันท้ายนรสิงห์	เมือง	สมุทรสาคร	กุ้งแห้ง	อาหาร	D
๔	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระชังขาว	นาง ธัญภัทร โพธิ์รัมย์	๐๘๗-๘๐๓๑๔๕๙	๘๔/๑	บ้านบ่อ	เมือง	สมุทรสาคร	เคยปรุงรส	อาหาร	D
๕	กลุ่มอาชีพบ้านลำพัฒนา กาหลง	นาง นงคราญ จินดา	๐๘๕-๑๓๐๕๓๘๓	๑๙/๔ หมู่ที่ ๓ ลำ	กาหลง	เมือง	สมุทรสาคร	กระเป๋าน้ำ	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	D
๖	ชานฉิตี ผ้าไทย	นางสาวจุฑากาญจน์ มั่นคง	๐๘๕-๒๒๓๓๒๒๕	๓๘/๔๔ หมู่ ๒	นาดี	เมือง	สมุทรสาคร	ผ้าไทย	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	D
๗	CRAFT_time ชุดเสื้อผ้าเด็กอายุต่ำกว่า ๑ ปี	นางจุริชชากร สุตติ	๐๙๕-๙๕๙๔๖๖๕	๒๕/๗๒๓ หมู่ ๓	บางหญ้าแพรก	เมือง	สมุทรสาคร	เสื้อผ้าเด็ก	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	D
๘	นายณภัทรศร เคียงประดู่	นายณภัทรศร เคียงประดู่	๐๘๑-๙๑๔๘๔๕๕	๓๒/๘ ม.๑๓	บางยาง	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน ไพร/ลูกประคบ	สมุนไพร	D
๙	MOMO.Kids	น.ส.ชญาณิศา บุญยัติสินี	๐๘๕-๔๘๒๓๕๐	๑๖๐/๔๐๕	สวนหลวง	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร	เสื้อผ้าเด็ก MOMO KIDS	ผ้าเครื่องแต่งกาย	D
๑๐	น.ส.พรนาศินท์ อัครวินโยนก	น.ส.พรนาศินท์ อัครวินโยนก	๐๙๘-๙๙๕๖๕๑๙	๕๑/๑๑๖๗	สวนหลวง	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร	น้ำสมุนไพร	เครื่องดื่ม	D
๑๑	น.ส.กรชวัล รุ่งทิวาสุวรรณ	น.ส.กรชวัล รุ่งทิวาสุวรรณ	๐๙๕-๒๔๑๙๘๑๖	๑๕๔/๓๓๐ ม. ๖ หนองพะยอม	สวนหลวง	กระทุ่มแบน	สมุทรสาคร	น้ำพริกปลาจิ้งจั้ง / คุกกี้	อาหาร	D

๐๙/๐๖/๒๕๖๔
 ๕๔

๑๒	นางชัชชญา แก้วพานิช	นางชัชชญา แก้วพานิช	๐๘๙-๙๒๘๘๘๑๐	๙๙/๖๑	ท่าเสา	กระหม่อมแบน	สมุทรสาคร	น้ำจิ้มลูกชิ้นหมูสูตรโบราณ	อาหาร	D
๑๓	นางสาวรณญา นิมนิยม	นางสาวรณญา นิมนิยม	๐๙๖-๙๔๙๙๑๔๑	๒๐๓/๑๐ ม. ๒	คลองมะเดื่อ	กระหม่อมแบน	สมุทรสาคร	แก้วนํ้า แก้วกาแฟ	ของใช้ฯ	D
๑๔	ปานรดาเบญจรงค์	นางกัญญาณพ มารุ่งเรือง	๐๙๕-๑๖๓๓๓๗๓	๑๕๙ ม. ๑	ดอนไก่ดี	กระหม่อมแบน	สมุทรสาคร	แก้วนํ้าลายนกยูงสามารถเข้าไมโครเวฟได้	ของใช้ฯ	D
๑๕	เลม่อนสยาม (น้ำมะนาวคั้นสดพร้อมดื่ม)	นางญาณี พิพัฒน์ภานุวิทยา	๐๘๙-๔๑๕๒๙๖๓	๒๑/๑ ม. ๒ บ้านหลักสี่	ยกกระบี่	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	น้ำมะนาวคั้นสดพร้อมดื่ม	เครื่องดื่ม	D
๑๖	กลุ่มคลองตันสร้างสรรค์	นายเฉลิมชัย จินสุประเสริฐ	๐๘๑-๙๔๒๗๔๗๘	๓๓/๒ ม. ๓ บ้านคลองเก่า	คลองตัน	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	หมึกอบบ้านแพ้ว	อาหาร	D
๑๗	ฟาร์มสุรุฒ	นายสุรุฒ เหลืองขมิ้น	๐๘๕-๑๗๙๒๓๙	๖๑/๑ ม. ๗ รางช้างศรี	หลักสอง	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	แฮมมัลเบอร์รี่	อาหาร	D
๑๘	กลุ่มสตรีเจ็ดริ้ว	นางกรรณจิตพิพย์ สุวรรณพรหมชู	๐๘๖-๑๖๒๐๑๗๓	๒๙/๑ ม. ๓ บ้านต้นคลองเจ็ดริ้ว	เจ็ดริ้ว	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	เสือก	ของใช้ฯ	D
๑๙	นายณฤทธิ์ ชาวหงษา	นายณฤทธิ์ ชาวหงษา	๐๘๓-๒๙๗๔๖๑๗	๑๐๙ หมู่ที่ ๙ ศรีพิพัฒน์	บ้านแพ้ว	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	ลูกชิ้นเห็ดนางฟ้าและภูฐานฟาร์ม ลู่หัวเห็ด	อาหาร	D
๒๐	ต่อไอติม	นายชนะชัย สมบูรณ์	๐๘๑-๘๘๐๕๒๕	๑๓๕ ม. ๑๐	โรงเข้	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร	ต่อไอติมไอศกรีมบรรจุถ้วย	อาหาร	D

นาย ๑๖๙-๕๘