



ประกาศจังหวัดสมุทรสาคร

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการกิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสมุทรสาคร โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการกิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสมุทรสาคร ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และต้องเคยทำสัญญา
รับจ้าง ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงาน
ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
พร้อมแสดงหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้

๑๒. ผู้เสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาค
รัฐ รัฐวิสาหกิจ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหาย
ต่อทางราชการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
..... ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการ พิจารณา ณ ห้องประชุมสำนักงาน
พัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน
๓ ชุดทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องมานำเสนอทางเทคนิค ในวันที่ผู้ว่าจ้างกำหนดซึ่งจะแจ้งให้ทราบหลังจากวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ samutsakhon.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th
หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๔๔๑๑๗๑๗ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง
จังหวัดสมุทรสาคร ผ่านทางอีเมล rsamutsakhon@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด
ภายในวันที่ โดยจังหวัดสมุทรสาครจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์
samutsakhon.cdd.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นางรัชณี โพธิ์สัตยา)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างโครงการกิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์

ตามประกาศ จังหวัดสมุทรสาคร

ลงวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๓

จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการกิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และต้องเคยทำสัญญารับจ้าง ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมแสดงหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้

๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- (๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- (๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี
- (๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ
 - (๔.๑) สำเนาใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี) (ถ้ามี)
 - (๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) (ถ้ามี) (ถ้ามี)
- (๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมกับการเสนอถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการ พิจารณา ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกันจำนวน ๓ ชุดทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องมานำเสนอทางเทคนิค ในวันที่ผู้ว่าจ้างกำหนดซึ่งจะแจ้งให้ทราบหลังจากวันเสนอราคา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และสื่อออนไลน์ จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ก) มีความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน ๔๐ คะแนนแบ่งเป็นดังนี้

๑) แนวคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน ๒๐ คะแนน

๒) ความพร้อมทีมงานสามารถดำเนินงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ๒๐ คะแนน

ข) มีรายละเอียดแผนการ ปฏิบัติงาน ตัวอย่างผลงาน ๔๐ คะแนน แบ่งเป็นดังนี้

๑) รายละเอียดแผนการปฏิบัติงาน ๒๐ คะแนน

๒) ตัวอย่างที่ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการ ๒๐ คะแนน

ค) คุณภาพงานและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาจากหลักฐานอื่น ๆ ที่เชื่อถือได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดจ้าง ๒๐ คะแนน แบ่งเป็น ดังนี้

๑) หลักฐานอื่นที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว เช่น ประสบการณ์ผลงานที่เกี่ยวกับลักษณะงานเดียวกันที่จะจัดจ้าง ๑๐ คะแนน

๒) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่ภาครัฐได้รับประโยชน์ ๑๐ คะแนน

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้

รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตินัยบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพดที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่านับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อเสนอสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกเงาจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของผู้ว่าจ้าง

๑๐.๘ ผู้ว่าจ้าง ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๙ จังหวัดสมุทรสาคร ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสารบทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์

ขอบเขตและการทำงาน จังหวัดสมุทรสาคร อนุมัติให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ดังนี้

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดสมุทรสาครได้ดำเนินการโครงการหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ควบคู่กับการพัฒนาจุดเด่นในพื้นที่ให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว สร้างเสน่ห์และอัตลักษณ์ของชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว จากการดำเนินการดังกล่าวทำให้จังหวัดสมุทรสาครมีหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๕ หมู่บ้าน ซึ่งผลการดำเนินงานที่ผ่านมาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง ๑๕ หมู่บ้านได้เริ่มต้นขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง บางหมู่บ้านมีแนวโน้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ และสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ แต่บางหมู่บ้านยังขาดศักยภาพในการบริหารจัดการและจุดขายที่น่าสนใจพอที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ได้ อย่างไรก็ตามในภาพรวมถือได้ว่า หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง ๑๕ หมู่บ้าน สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอาชีพเสริมที่เป็นผลในการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับฐานรากได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานกิจกรรม: ตามโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ เป็นการเพิ่มศักยภาพในการขับเคลื่อนกิจกรรมของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและทิศทางการพัฒนาประเทศตามแนวคิด Thailand ๔.๐ ตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาคร ที่มุ่งหวังกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับฐานรากและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดให้ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์จังหวัดให้หลากหลายและตรงกลุ่มเป้าหมายกลุ่มคนรุ่นใหม่ Generation y คนที่เกิดในช่วงปี ๒๕๒๓-๒๕๔๐ เติบโตมาพร้อมเทคโนโลยีดิจิทัล Generation Z คนที่เกิดหลัง ๒๕๔๐ เกิดมาในยุคเทคโนโลยีทันสมัย นอกจากนั้นคนวัย ๕๐ กำลังเพิ่มมากขึ้นในการเสพ facebook

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าและบริการของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และความผูกพันจดจำในตัวสินค้าและบริการของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้เป็นที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓. วัตถุประสงค์ในการจ้าง

เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว ให้ตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในจังหวัด

๔. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวภายในประเทศ และ ต่างประเทศ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๓ ระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๗. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเพื่อประชาสัมพันธ์โดยจะต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) แผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ และรายละเอียดของการดำเนินงาน ขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินงานตลอดสัญญาจ้าง เพื่อส่งเสริมและสร้างการรับรู้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยวสินค้าและบริการต่างๆ ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ให้มีรูปแบบน่าสนใจตามรายละเอียดดังนี้

๗.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมนำเสนอ แนวคิดและแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน พร้อมรายละเอียดและตารางการทำงานแบบภาพรวม พร้อมตารางแผนปฏิบัติงาน (Gantt Chart) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครทราบโดยละเอียด

๗.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Youtube โดยผลิตวิดีโอ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ในพื้นที่ ๓ อำเภอ ๑๕ หมู่บ้าน เผยแพร่ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในช่องทาง Youtube ดังรายละเอียด ดังนี้

๑) ดำเนินการผลิตและถ่ายทำในพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ความยาว ๕-๗ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

๒) ตัดต่อคลิปวิดีโอพร้อมลงเสียง (๕-๗ นาที) จำนวน ๑ เรื่อง

๓) จัดหา Influencer หรือ Youtuber หรือดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงที่ได้รับความนิยมที่ทรงอิทธิพลบนโลกออนไลน์ ที่มียอดคนติดตามสูง เป็นผู้ดำเนินรายการ

๔) ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอในช่อง Youtube ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน (๕-๗ นาที)

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๗.๒ การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Page ท่องเที่ยว ดังรายละเอียด ดังนี้

๑) ผลิตและถ่ายทำสื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบครีเอทีฟ คอนเทนต์ในรูปแบบวิดีโอบล็อก (VLOG) ในพื้นที่ ๓ อำเภอ ๑๕ หมู่บ้าน ความยาว ๒ นาที จำนวน ๓ เรื่อง ให้ความหลากหลายและครอบคลุมถึงวัตถุประสงค์โครงการ

๒) ตัดต่อคลิปวิดีโอพร้อมลงเสียง จำนวน ๓ เรื่องๆ ละ ๒ นาที

๓) ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอในช่อง Facebook Page ท่องเที่ยวที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน ความยาว ๒ นาที จำนวน ๒ เพลงๆ ละ ๓ ครั้ง รวม ๖ ครั้ง

๔) ประชาสัมพันธ์เนื้อหาพร้อมภาพนิ่งทาง Facebook Page ท่องเที่ยว ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวรายหมู่บ้าน ในพื้นที่ ๓ อำเภอ ๑๕ หมู่บ้าน จำนวน ๒ เพลงๆ ละ ๑๕ หมู่บ้าน

๗.๓ การประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ท่องเที่ยว ดังรายละเอียด ดังนี้

ออกแบบและประชาสัมพันธ์ Banner ในเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียง โดยการออกแบบ Banner พร้อมเนื้อหาเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเนอร์ใน Website ท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม จำนวน ๒ เว็บไซต์

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมไฟล์ข้อมูลต้นฉบับ ที่ถ่ายทำตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนสิ้นสุดสัญญา บันทึกลงหน่วยความจำ External Harddisk ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครในการส่งมอบงานงวดสุดท้าย อย่างน้อย ๑ ชุด

๗.๕ กรณีมีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๗.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำการประเมินผลผู้รับรู้ข่าวสารชุมชนท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ พร้อมจัดทำสรุปเล่มรายงานสรุปผลการประเมินดังกล่าว ส่งมอบงานงวดสุดท้าย

๗.๗ ผลงานที่เกิดขึ้นจากการจ้าง เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดสมุทรสาคร

๘. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่น และต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา กับผู้ให้บริการตลาดกลางทางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วย วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๘.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และต้องเคยทำสัญญาจ้าง ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมแสดงหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๘.๗ ผู้เสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๙. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

๙.๑ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นแสดงค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญ

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ประกอบด้วย

๑) แนะนำความเป็นมาของบริษัท ประสบการณ์ และผลงานในอดีตที่เกี่ยวข้องเป็นที่ประจักษ์ และยอมรับในสังคม

๒) ข้อเสนอปฏิทินและแผนการดำเนินงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการวางแผนกิจกรรมการดำเนินงาน แนวคิดหลัก (Concept), ประเด็นเนื้อหา (Content), ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Ideal), รูปแบบการดำเนินงาน

๓) ข้อเสนอประวัติผลงานของทีมงาน พร้อมเครื่องมือและอุปกรณ์ในการดำเนินงาน

๔) ข้อเสนออื่น ๆ ที่ภาครัฐได้รับประโยชน์

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดสมุทรสาครใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๐.๑ พิจารณามาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณร้อยละ ๓๐

๑๐.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณร้อยละ ๗๐

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑๐.๒.๑ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน ๔๐ คะแนน แบ่งเป็นดังนี้

๑) แนวคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน ๒๐ คะแนน

๒) ความพร้อมทีมงาน สามารถดำเนินงานได้

อย่างมีประสิทธิภาพ ๒๐ คะแนน

๑๐.๒.๒ มีรายละเอียดแผนการ ปฏิบัติงาน ตัวอย่างผลงาน ๔๐ คะแนน แบ่งเป็น ดังนี้

๑) รายละเอียดแผนการปฏิบัติงาน ๒๐ คะแนน

๒) ตัวอย่างที่ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการ ๒๐ คะแนน

๑๐.๒.๓ คุณภาพงานและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาจากหลักฐานอื่น ๆ ที่เชื่อถือได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดจ้าง ๒๐ คะแนน แบ่งเป็น ดังนี้

๑) หลักฐานอื่นที่น่าเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว เช่น ประสบการณ์ผลงานที่เกี่ยวกับลักษณะงานเดียวกันที่จะจัดจ้าง ๑๐ คะแนน

๒) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่ภาครัฐได้รับประโยชน์ ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จะพิจารณาผู้เสนอราคา โดยเลือกใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) พิจารณาทั้งโครงการ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการ พิจารณา ณ ห้องประชุม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องมานำเสนอทางเทคนิค ในวันที่ผู้ว่าจ้างกำหนดซึ่งจะแจ้งให้ทราบหลังจากวันเสนอราคา

๑๑. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน (ตามรายชื่อแนบท้าย)

๑๒. การส่งมอบและการชำระเงิน

๑๒.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๒.๒ คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างที่จังหวัดสมุทรสาครแต่งตั้งจะดำเนินการตรวจรับเมื่อส่งมอบงานจ้างที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ให้ถูกต้อง ครบถ้วน

๑๒.๓ การชำระเงิน

จังหวัดสมุทรสาคร จ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๒.๔ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านคราคาที่เสนองานได้ให้บริการจริง โดยผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้เสนองานจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๓. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๔. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้ผู้ว่าจ้าง ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๑๔.๑ เงินสด

๑๔.๒ เช็ครีหรือตราฟท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง ซึ่งเป็นเช็ครีหรือตราฟท์ ลงวันที่ที่ใช้เช็ครีหรือตราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๔.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๑๔.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๔.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งผู้ว่าจ้างได้รับมอบไว้แล้ว

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

พัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๑๖. สถานที่ติดต่อ

๑๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โทร ๐๓๔-๔๑๑๗๑๗ เว็บไซต์ <http://samutsakhon.cdd.go.th>

๑๖.๒ ผู้ประสานงาน

นายสุรชาติ ตันติपालี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทร ๐๘๑-๒๖๒๕๒๑๘

นางดวงพร วงศ์ไพบูลย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๖๔-๖๙๔๙๔๓๙

๑๗. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของผู้ว่าจ้าง

๑๗.๒ ผู้ว่าจ้าง ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ จังหวัดสมุทรสาคร ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่ผู้ว่าจ้าง กำหนด

๑๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้ผู้ว่าจ้าง ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD ที่สามารถแก้ไขได้ หรือตามเงื่อนไขที่ผู้ว่าจ้าง ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๘.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๗ ผู้ว่าจ้าง จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจัดหา โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๑๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๑ ๑๗๑๗ หรือที่เว็บไซต์ <http://samutsakhon.cdd.go.th> โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิचारณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจัดหา โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๑๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๑ ๑๗๑๗ หรือที่เว็บไซต์ <http://samutsakhon.cdd.go.th> โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒
ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์.....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ..... สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
..... สอนถามผู้ประกอบการ จำนวน ๔ ราย โดยยึดราคาที่มีราคาต่ำสุด ดังนี้
..... ๑. บริษัท ทำดีมีรอย จำกัด
..... ๒. ห้างหุ้นส่วนจำกัด อภิสัญญ์ คลับ
..... ๓. บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด
..... ๔. บริษัท เมดิทิตีฟเฟอร์ เรนทึ่ จำกัด
- ๕.๑ นายสุรชาติ ตันติปาลี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
๕.๒ นางดวงพร วงศ์ไพบุลย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๕.๒ นางสาวธนาพร ภมรพล ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....  ประธานกรรมการ
(นายสุรชาติ ตันติปาลี)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....  กรรมการ
(นางดวงพร วงศ์ไพบุลย์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....  กรรมการ
(นางสาวธนาพร ภมรพล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

แบบกำหนดราคากลางโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก : การขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

งบรายจ่าย - รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	บาท/หน่วย	งบประมาณรวม
๑) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Youtube	-	-	-	-	-	-
๑.๑) ค่าดำเนินการผลิตและถ่ายทำในพื้นที่	๑	ครั้ง	-	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๒) ค่าตัดต่อคลิปวิดีโอพร้อมลงเสียง (๕-๗ นาที)	๑	งาน	-	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๑.๓) ค่าจัดหานักแสดงที่มีชื่อเสียงดำเนินรายการ	๑	คน	-	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๔) ค่าประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอในช่อง Youtube ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน (๕-๗ นาที)	๑	ช่อง	-	-	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook Page	-	-	-	-	-	-
๒.๑) ค่าดำเนินการผลิตและถ่ายทำในพื้นที่ ๓ อำเภอ ๑๕ หมู่บ้าน	๓	ครั้ง	-	-	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๒.๒) ค่าตัดต่อคลิปวิดีโอพร้อมลงเสียง (๒ นาที)	๓	งาน	-	-	๑๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
๒.๓) ค่าประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอในช่อง Facebook Page ท่องเที่ยวที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน (๒ นาที)	๒	เพจ	๓	ครั้ง	๓๕,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐
๒.๔) ค่าประชาสัมพันธ์เนื้อหาพร้อมภาพนิ่งทาง Facebook Page ท่องเที่ยว ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	๒	เพจ	๑๕	หมู่บ้าน	๓๕,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐
๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Website ท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-
๓.๑) ค่าออกแบบและประชาสัมพันธ์ Banner ในเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียง	๒	เว็บไซต์	-	-	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
รวม	-	-	-	-		๒,๐๐๐,๐๐๐





แบบกำหนดราคากลางโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : การขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

งบรายจ่าย - รายการ	บริษัท ทำดีมีรอย จำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด อภิสิทธิ์ชัย คลิป	บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด	บริษัท เมตทิพย์ดีเฟนส์ เร็นท์ จำกัด	ราคากลาง	หมายเหตุ
๑) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Youtube	-	-	-	-	-	
๑.๑) ค่าดำเนินการผลิตและถ่ายทำในพื้นที่	๕๐,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๑.๒) ค่าตัดต่อคลิปวิดีโอพร้อมลงเสียง (๕-๗ นาที)	๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	
๑.๓) ค่าจัดทำนิตยสารแสดงที่มีชื่อเสียงตามรายการ	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๑.๔) ค่าประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอในช่อง Youtube ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน (๕-๗ นาที)	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	
๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook Page	-	-	-	-	-	
๒.๑) ค่าดำเนินการผลิตและถ่ายทำในพื้นที่ ๓ อำเภอ ๑๕ หมู่บ้าน	๑๕๐,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	
๒.๒) ค่าตัดต่อคลิปวิดีโอพร้อมลงเสียง (๒ นาที)	๔๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	
๒.๓) ค่าประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอในช่อง Facebook Page ท้องถิ่นที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน (๒ นาที)	๒๔๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ	บริษัท ทำดีมีรอย จำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด อภิสิขญ์ คลับ	บริษัท ชัยฟออาร์ จำกัด	บริษัท เมตติทติฟเฟอร์ เร็นท์ จำกัด	ราคากลาง	หมายเหตุ
๒.๔) ค่าประชาสัมพันธ์เนื้อหาพร้อมภาพนิ่งทาง Facebook Page ท่องเที่ยว ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	๑,๐๕๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	
๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Website ท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	
๓.๑) ค่าออกแบบและประชาสัมพันธ์ Banner ใน เว็บไซต์ที่มีชื่อเสียง	๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
รวม	๒,๑๙๐,๐๐๐	๒,๐๗๙,๐๐๐	๒,๐๙๐,๐๐๐	๒,๐๒๕,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	

  UZ