

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

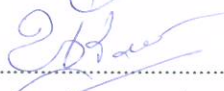
๑. ชื่อโครงการ ...พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ค่าพัฒนาเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน /หน่วยงานเจ้าของโครงการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒ เมษายน ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
.....สอบถามผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย โดยยึดราคาที่มีราคาต่ำสุด ดังนี้.....
.....๑. บริษัท ไอ เทอร์ดีโนน จำกัด.....
.....๒. บริษัท พรีเมียม เอ็กเซนจ์ (ตลาดไท) จำกัด.....
.....๓. บริษัท นิปปี้ ครีเอชั่น จำกัด.....
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคา (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๕.๑นายสุรชาติ ตันติปาลี.....ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
๕.๒นางดวงพร วงศ์ไพบูลย์.....ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๕.๓นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์.....ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(นายสุรชาติ ตันติปาลี)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางดวงพร วงศ์ไพบูลย์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สรุปราคากลาง

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
กิจกรรมย่อยที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาเส้นทางและ แหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านท่องเที่ยว

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

ที่	รายการ	จำนวน ครั้ง	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	บาท/หน่วย	งบประมาณ รวม
๑	ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวตามข้อเสนอของคนในชุมชนท่องเที่ยว ๑.๑ จัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน โดยในทีมงานต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ ในการออกแบบ และพัฒนาภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว ด้วยการมีส่วนร่วม ร่วมของชุมชน - จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรม โดยแผนดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจาก จังหวัดสมุทรสาคร และ/หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย - มอบหมายผู้รับผิดชอบประสานงาน และลงพื้นที่หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๕หมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่เป้าหมาย ประกอบด้วย ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทุนทางธรรมชาติ อัตลักษณ์และจุดแข็งของหมู่บ้าน เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิ ทัศน์ของหมู่บ้าน/สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว ๑.๒ จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนจัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับภาครัฐและเอกชน หมู่บ้านละ ๓๐ คน ระยะเวลา ๑ วัน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูล และวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์/สิ่ง อำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวร่วมกัน โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบ ดำเนินงาน เช่น - ออกแบบงานภูมิทัศน์ จัดสวน ปลูกต้นไม้ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของหมู่บ้าน - การประดับต้นไม้ที่เป็นไม้ดอกไม้ประดับ ให้สวยงามเพื่อจัดทำเป็นจุดถ่ายภาพเพื่อให้บริการแก่ นักท่องเที่ยว	๑๕		หมู่บ้าน		๕,๕๐๐	๘๒,๕๐๐

ที่	รายการ	จำนวน ครั้ง	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	บาท/หน่วย	งบประมาณรวม
	- การจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน เช่น การจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายเล่าเรื่อง แผนที่เส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ป้ายแสดงข้อมูลกิจกรรมที่ดำเนินการของหมู่บ้าน - การจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การจัดทำป้ายบ้านเลขที่ครัวเรือน การจัดหาและจัดวางถังขยะในพื้นที่ของครัวเรือนและภายในหมู่บ้านให้เหมาะสม การทำความสะอาดถนนสายหลัก สายรองภายในหมู่บ้าน และเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำรั้วกั้นได้ รั้วพุดได้ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุม ดังต่อไปนี้ ๑. ค่าสถานที่ ค่าจัดสถานที่ ๒. ค่าตอบแทนวิทยากร ๓. ค่าอาหาร ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง ๔. ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ ๕. ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม ๖. ค่าวัสดุ เอกสารประกอบการประชุม	๑ ๑๕ ๑๕ ๑๕ - ๑	๑๕ ๑ ๓๐ ๓๐ - ๑	หมู่บ้าน คน คน คน - -	- ๔ ๑ ๒ - -	๑,๐๐๐ ๑,๒๐๐ ๑๒๐ ๓๕ - -	๑๕,๐๐๐ ๗๒,๐๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๓๑,๕๐๐ - ๗,๕๐๐	
	๑.๓ จัดทำผลการศึกษาวิเคราะห์พื้นที่โครงการ (Site Analysis) แนวคิดในการวางผัง (Concept Design) และแบบแปลน แผนผัง ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน โดยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และความโดดเด่นของหมู่บ้าน นำเสนอผลการศึกษาวิเคราะห์พื้นที่โครงการ (Site Analysis) แนวคิดในการวางผัง (Concept Design) และแบบแปลน แผนผัง ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน/สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว พร้อมราคาต้นทุน และแผนการดำเนินงานโดยละเอียด ในรูปแบบของเอกสาร เพื่อขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และดำเนินการปรับปรุงแนวทางการพัฒนาให้เป็นไปตามข้อเสนอของผู้ว่าจ้าง	๑	๑	งาน		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	



ที่	รายการ	จำนวน ครั้ง	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	บาท/หน่วย	งบประมาณ รวม
	๑๔ ดำเนินการพัฒนาภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน ตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน โดยดำเนินการให้เป็นไปตามแบบที่ได้รับการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง	๑	๑๕	หมู่บ้าน	-	-	๑๗๐,๐๐๐	๒,๕๕๐,๐๐๐
	๑.๕ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม เนื้อหาประกอบด้วย กระบวนการในการดำเนินงานผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน ภาพกิจกรรม เป็นต้น	๕	๕	เล่ม	-	-	๓๐๐	๑,๕๐๐
	พร้อมบันทึกข้อมูลดังกล่าว และภาพนิ่ง และ/หรือภาพเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน เฟสการออกแบบที่บันทึกข้อมูลในรูปแบบที่พร้อมพิมพ์และสามารถแก้ไขได้ ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลจำนวน ๒ ชุด ส่งให้จังหวัดสมุทรสาคร ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดสมุทรสาคร เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว	๒	๒	ชุด	-	-	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐
๒	จัดทำป้ายแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้ายต่อหมู่บ้าน (ป้ายอะคริลิก ขนาด ๐.๔ เมตร x ๐.๘ เมตร) รวม ๑๕๐ ป้าย ป้ายสีขาว ตัวหนังสือสีเขียว	-	๑๕	หมู่บ้าน	๑๐	ป้าย	๖๐๐	๙๐,๐๐๐
๓	จัดทำป้ายแผนที่แหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๑ ป้ายต่อหมู่บ้าน รวม ๑๕ ป้าย พร้อมขาตั้ง สูง ๒.๐๐ เมตร ขนาดของป้าย ป้ายอะคริลิกขนาด ๑.๒ เมตร x ๑.๒ เมตร ป้ายสีเขียว ตัวหนังสือสีขาว	-	๑๕	หมู่บ้าน	๑	ป้าย	๔,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	รวม							๓,๐๐๐,๐๐๐

