

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี 2562 ไปพลางก่อน  
 โครงการ สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
 กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัจจมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
 กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างและพัฒนาผู้นำสัจจมาชีพชุมชน

#### 1. สร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสัจจมาชีพชุมชน

##### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวทางการสร้างสัจจมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บทบาทภารกิจและสามารถขับเคลื่อนการสร้างสัจจมาชีพชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านอาชีพและร่วมกันดำเนินการสร้างสัจจมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</b></p> <p>กิจกรรมสร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสัจจมาชีพชุมชน หน่วยดำเนินการมี 2 ระดับ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <u>ดำเนินการระดับจังหวัด</u> ใน 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอ่างทอง สมุทรสงคราม หนองบัวลำภู พิษณุโลก และจังหวัดเพชรบูรณ์</li> <li>2) <u>ดำเนินการระดับอำเภอ</u> ใน 71 จังหวัด ยกเว้น จังหวัดอ่างทอง สมุทรสงคราม หนองบัวลำภู พิษณุโลก และจังหวัดเพชรบูรณ์</li> </ol> <p>ดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสัจจมาชีพชุมชนตามขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศึกษาแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563</li> <li>2. กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสัจจมาชีพชุมชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</li> <li>3. ดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสัจจมาชีพชุมชน ในรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 วัน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 สร้างความรู้ ความเข้าใจ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการน้อมนำไปสู่การปฏิบัติ</li> <li>3.2 สร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการสร้างสัจจมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ภายใต้โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>3.3 สร้างความรู้ ความเข้าใจ บทบาทและภารกิจของวิทยากรสัจจมาชีพชุมชน</li> <li>3.4 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านอาชีพของปราชญ์ชุมชนฯ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (การจัดการความรู้) และจัดทำเมนูอาชีพ เพื่อนำไปใช้เป็นคู่มือในการฝึกอบรมในกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัจจมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน และเผยแพร่ต่อไป</li> </ol> </li> <li>4. บันทึกข้อมูล ทีมวิทยากรสัจจมาชีพชุมชน ในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์)</li> <li>5. จัดส่งเมนูอาชีพให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อรวบรวมและเผยแพร่สนับสนุนการสร้างสัจจมาชีพชุมชนในระดับจังหวัดต่อไป</li> <li>6. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)</li> <li>7. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ ตามลำดับ</li> </ol> |

### รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน ดังนี้

1. ติดตาม ตรวจสอบ การบันทึกข้อมูลที่มีวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน
2. รวบรวมเมนูอาชีพที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดส่งให้ เผยแพร่สนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับจังหวัดต่อไป และจัดส่งเมนูอาชีพให้กรมฯ อำเภอละ 1 เมนู โดยเป็นเมนูอาชีพที่น่าสนใจ ปฏิบัติตามได้จริง และเป็นเมนูที่ไม่ซ้ำกันในแต่ละอำเภอ

**เงื่อนไข** ให้ดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายที่มีวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ภายหลังจากที่อำเภอดำเนินการ ดังนี้

1. คัดเลือกปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพที่อยู่ในหมู่บ้านเป้าหมาย ตามคุณลักษณะที่กรมฯ กำหนด หมู่บ้านละ 5 คน
2. คัดเลือกครัวเรือนที่อยู่ในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าร่วมฝึกอบรมอาชีพ โดยพิจารณาจากครัวเรือนที่มีรายได้น้อย (ข้อมูล จปฐ.) ที่สามารถพัฒนาได้และสมัครใจเข้าร่วมกิจกรรม เป็นลำดับแรก หมู่บ้านละ 20 ครัวเรือน

#### หมายเหตุ

(1) การเตรียมความพร้อมฯ ตามข้อ 1. และ 2. ให้ดำเนินการโดยผ่านการจัดเวทีประชาคม และนำข้อมูลชุมชน เช่น ข้อมูลด้านอาชีพ ภูมิปัญญา รายได้ กลุ่มอาชีพ องค์กรชุมชน หรือแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน มาใช้ประโยชน์ในการจัดเวทีด้วย

(2) การเตรียมความพร้อมฯ ตามข้อ 2 ให้ 1) สสำรวจอาชีพที่ครัวเรือนต้องการฝึกอบรม จากนั้น ดำเนินการ 2) ร่วมกันวิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนต้องการฝึกอบรม (ปัจจัยความสำเร็จในการประกอบอาชีพ/โอกาสทางการตลาด) และ 3) ร่วมกันคัดเลือกอาชีพที่จะฝึกอบรม และ 4) ร่วมกันวางแผนปฏิบัติการฝึกอบรมอาชีพในกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

(3) กรณีไม่มีปราชญ์ชุมชนที่มีเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพที่ครัวเรือนคัดเลือก ตาม (2) ให้ค้นหาปราชญ์ชุมชนฯ จากวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2561 เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้

**กลุ่มเป้าหมาย** รวมทั้งสิ้น จำนวน 114,433 คน จำแนกเป็น

1. ดำเนินการระดับจังหวัด ใน 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอ่างทอง สมุทรสงคราม หนองบัวลำภู พิษณุโลก และจังหวัดเพชรบูรณ์ ประกอบด้วย

1) ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน จำนวน 667 หมู่บ้าน ๆ ละ 7 คน รวมทั้งสิ้น 4,669 คน

2) นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 31 อำเภอ ๆ ละ 1 คน รวมทั้งสิ้น 31 คน

3) นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 5 จังหวัด ๆ ละ 1 คน รวมทั้งสิ้น 5 คน

2. ดำเนินการระดับอำเภอ ใน 71 จังหวัด ยกเว้น จังหวัดอ่างทอง สมุทรสงคราม หนองบัวลำภู พิษณุโลก และจังหวัดเพชรบูรณ์ ประกอบด้วย

1) ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน จำนวน 15,333 หมู่บ้าน ๆ ละ 7 คน รวมทั้งสิ้น 107,331 คน

2) นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 799 อำเภอ ๆ ละ 3 คน รวมทั้งสิ้น 2,397 คน

### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

หมายเหตุ ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน หมู่บ้าน ๆ ละ 2 คน ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ในกิจกรรมนี้ หมายถึง “วิทยากรสมาชิกชุมชน” ที่เคยร่วมกิจกรรมสร้างสมาชิกชุมชนในระดับหมู่บ้าน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2562 โดยพิจารณาคัดเลือกจากปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร “วิทยากรผู้นำสมาชิก” ตามโครงการสร้างและพัฒนาผู้นำสมาชิกชุมชน เป็นลำดับแรก เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านอาชีพอย่างแท้จริง พักอาศัยอยู่ในตำบลหรืออำเภอเดียวกันกับหมู่บ้านเป้าหมาย และสามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนการสร้างสมาชิกชุมชนได้อย่างต่อเนื่องและเต็มประสิทธิภาพ

**งบประมาณ** 59,579,000 บาท (ห้าสิบเก้าล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

1) ดำเนินการระดับจังหวัด (5 จังหวัด) งบประมาณ 3,812,000 บาท

2) ดำเนินการระดับอำเภอ (71 จังหวัด) งบประมาณ 55,767,000 บาท

**หน่วยดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และอำเภอ

**พื้นที่ดำเนินการ** ดำเนินการระดับจังหวัด และอำเภอ

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส 1-2 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563) จำนวน 1 วัน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** 1. ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพรู้และเข้าใจแนวทางการสร้างสมาชิกชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างชัดเจน

2. ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพรู้และเข้าใจบทบาทภารกิจของการทำหน้าที่วิทยากรสมาชิกชุมชน และสามารถขับเคลื่อนการสร้างสมาชิกชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. มีเครือข่ายวิทยากรสมาชิกชุมชนและเมนูอาชีพเป็นกลไกและเครื่องมือในการสนับสนุนการสร้างสมาชิกชุมชนในระดับพื้นที่

**ตัวชี้วัดกิจกรรม** 1. มีเครือข่ายทีมวิทยากรสมาชิกชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสมาชิกชุมชนในพื้นที่  
2. มีเมนูอาชีพสมาชิกชุมชนที่สอดคล้องกับโอกาสทางการตลาดและการต่อยอดขยายผล

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

**เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายสุรศักดิ์ แห่เหล้า ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสมาชิกชุมชน

โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110

2. นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกศล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 08 3089 8816, 0 2141 2676

โครงการ สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

2. สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

#### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

##### วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

2. กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

3. ดำเนินกิจกรรม สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ในรูปแบบการฝึกอบรม ระยะเวลา 2 วัน โดยให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน จำนวน 5 คน ทำหน้าที่เป็นแกนหลักในการจัดกระบวนการเรียนรู้ โดยมีทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ และหน่วยงานภาคีพัฒนาที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมและสนับสนุนในส่วนที่เกี่ยวข้อง รายละเอียด ดังนี้

วันที่หนึ่ง ภาคทฤษฎี : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นการเรียนรู้ ดังนี้

1. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและน้อมนำสู่การปฏิบัติ เน้นให้ครัวเรือนเป้าหมายน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับพื้นฐาน ไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

2. แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3. วิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายคัดเลือก (ปัจจัยความสำเร็จในการประกอบอาชีพ/โอกาสทางการตลาด) เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายเห็นแนวโน้มผลสำเร็จของการประกอบอาชีพนั้น ๆ ได้อย่างความชัดเจน

4. ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายคัดเลือก ประกอบด้วย 1.ความสำคัญ/ความจำเป็น/ความเป็นมา 2.วิธีการ/ขั้นตอน/กระบวนการในการประกอบอาชีพ 3.คุณภาพมาตรฐาน 4.ตลาด/ช่องทางการตลาด 5.การพัฒนาต่อยอดขยายผล และอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การประกอบอาชีพดังกล่าวมั่นคงและยั่งยืน

5. แสดงวิธีการประกอบอาชีพให้ดูเป็นตัวอย่าง เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเกิดการเรียนรู้จากการสังเกต การฟัง การกระทำหรือการแสดงดังกล่าว โดยดำเนินการ ณ บ้านวิทยากรสัมมาชีพชุมชนหรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์การเรียนรู้ด้านอาชีพ หรือสถานที่ที่เหมาะสมที่อยู่ในชุมชนหรือใกล้เคียง

วันที่สอง ภาคปฏิบัติ : ดำเนินการฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย ณ สถานที่ที่ครัวเรือนที่เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพจัดเตรียมไว้ โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ ติดตามเป็นพี่เลี้ยงในการฝึกปฏิบัติ

4. กำกับ ติดตามให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้านและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ ติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนประกอบอาชีพที่ได้ฝึกปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

### รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

5. สนับสนุนให้สถาบันหรือกองทุนชุมชนจัดระบบบริหารจัดการการเงินทุนชุมชนเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการประกอบอาชีพและช่องทางการตลาด แก่ครัวเรือนสมาชิกชุมชนหรือกลุ่มสมาชิกชุมชนเพื่อให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง

6. สนับสนุน ส่งเสริม ให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอบรมที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพ ตามหลัก 5 ก หรือตามแนวทางการสร้างกลุ่มสมาชิกชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยพิจารณาดำเนินการตามความพร้อมของแต่ละกลุ่ม และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

7. บันทึกข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย ในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์)

8. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)

9. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม ตรวจสอบ การบันทึกข้อมูลครัวเรือนสมาชิกชุมชนในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน

#### เงื่อนไข

1. ดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสมาชิกชุมชนในระดับหมู่บ้าน หลังจากสร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสมาชิกชุมชนเสร็จเรียบร้อยแล้ว

2. การสนับสนุนวัสดุฝึกปฏิบัติอาชีพต้องไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก และจัดทำบันทึกการรับวัสดุฝึกปฏิบัติไว้เป็นหลักฐาน

#### กลุ่มเป้าหมาย

รวมทั้งสิ้น จำนวน 400,000 คน ประกอบด้วย

1. ทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน จำนวน 16,000 หมู่บ้าน ๗ ละ 5 คน รวมทั้งสิ้น 80,000 คน
2. ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 16,000 หมู่บ้าน ๗ ละ 20 คน/ครัวเรือน รวมทั้งสิ้น 320,000 คน แบ่งเป็น

ไตรมาส 2 ดำเนินการ 8,053 หมู่บ้าน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 201,325 คน ประกอบด้วย ทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน หมู่บ้านละ 5 คน รวม 40,265 คน ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย หมู่บ้านละ 20 คน รวม 161,060 คน

#### งบประมาณ

ไตรมาส 2 งบประมาณ 298,937,600 บาท

#### หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

#### พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน

#### ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2563) หมู่บ้านละ 2 วัน

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสมาชิกชุมชน มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

#### ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 320,000 คน/ครัวเรือน
2. ร้อยละ 85 ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสมาชิกชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม |                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ          | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน                                                                                                                                                                               |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ       | 1. นายสุรศักดิ์ แห่เหล่งหล้า ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน<br>โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110<br>2. นางสาวธวัชรรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ<br>โทรศัพท์ 09 2505 2696, 0 2141 6111 |

โครงการ สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

2. สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

#### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

2. กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

3. ดำเนินกิจกรรม สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ในรูปแบบการฝึกอบรม ระยะเวลา 2 วัน โดยให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน จำนวน 5 คน ทำหน้าที่เป็นแกนหลักในการจัดกระบวนการเรียนรู้ โดยมีทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ และหน่วยงานภาคีพัฒนาที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมและสนับสนุนในส่วนที่เกี่ยวข้อง รายละเอียด ดังนี้

วันที่หนึ่ง ภาควิชาการ : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นการเรียนรู้ ดังนี้

1. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและน้อมนำสู่การปฏิบัติ เน้นให้ครัวเรือนเป้าหมายน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับพื้นฐาน ไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

2. แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3. วิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายคัดเลือก (ปัจจัยความสำเร็จในการประกอบอาชีพ/โอกาสทางการตลาด) เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายเห็นแนวโน้มผลสำเร็จของการประกอบอาชีพนั้น ๆ ได้อย่างความชัดเจน

4. ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายคัดเลือก ประกอบด้วย 1.ความสำคัญ/ความจำเป็น/ความเป็นมา 2.วิธีการ/ขั้นตอน/กระบวนการในการประกอบอาชีพ 3.คุณภาพมาตรฐาน 4.ตลาด/ช่องทางการตลาด 5.การพัฒนาต่อยอดขยายผล และอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การประกอบอาชีพดังกล่าวมั่นคงและยั่งยืน

5. แสดงวิธีการประกอบอาชีพให้ดูเป็นตัวอย่าง เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเกิดการเรียนรู้จากการสังเกต การฟัง การกระทำหรือการแสดงดังกล่าว โดยดำเนินการ ณ บ้านวิทยากรสัมมาชีพชุมชนหรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์การเรียนรู้ด้านอาชีพ หรือสถานที่ที่เหมาะสมที่อยู่ในชุมชนหรือใกล้เคียง

วันที่สอง ภาคปฏิบัติ : ดำเนินการฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย ณ สถานที่ที่ครัวเรือนที่เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพจัดเตรียมไว้ โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ ติดตามเป็นพี่เลี้ยงในการฝึกปฏิบัติ

4. กำกับ ติดตามให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้านและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ ติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนประกอบอาชีพที่ได้ฝึกปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

### รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

5. สนับสนุนให้สถาบันหรือกองทุนชุมชนจัดระบบบริหารจัดการการเงินทุนชุมชนเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการประกอบอาชีพและช่องทางการตลาด แก่ครัวเรือนสมาชิกชุมชนหรือกลุ่มสมาชิกชุมชนเพื่อให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง

6. สนับสนุน ส่งเสริม ให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอบรมที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพ ตามหลัก 5 ก หรือตามแนวทางการสร้างกลุ่มสมาชิกชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยพิจารณาดำเนินการตามความพร้อมของแต่ละกลุ่ม และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

7. บันทึกข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย ในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์)

8. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)

9. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม ตรวจสอบ การบันทึกข้อมูลครัวเรือนสมาชิกชุมชนในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน

#### เงื่อนไข

1. ดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสมาชิกชุมชนในระดับหมู่บ้าน หลังจากสร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสมาชิกชุมชนเสร็จเรียบร้อยแล้ว

2. การสนับสนุนวัสดุฝึกปฏิบัติอาชีพต้องไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก และจัดทำบันทึกการรับวัสดุฝึกปฏิบัติไว้เป็นหลักฐาน

#### กลุ่มเป้าหมาย

รวมทั้งสิ้น จำนวน 400,000 คน ประกอบด้วย

1. ทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน จำนวน 16,000 หมู่บ้าน ๗ ละ 5 คน รวมทั้งสิ้น 80,000 คน

2. ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 16,000 หมู่บ้าน ๗ ละ 20 คน/ครัวเรือน รวมทั้งสิ้น 320,000 คน แบ่งเป็น

ดำเนินการไตรมาส 3 ดำเนินการ 7,947 หมู่บ้าน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 198,675 คน ประกอบด้วย ทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน หมู่บ้านละ 5 คน รวม 39,735 คน ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย หมู่บ้านละ 20 คน รวม 158,940 คน

#### งบประมาณ

ไตรมาส 3 งบประมาณ 294,928,400 บาท

#### หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

#### พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน

#### ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส 3 (เมษายน – มิถุนายน 2563) หมู่บ้านละ 2 วัน

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสมาชิกชุมชน มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

#### ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 320,000 คน/ครัวเรือน

2. ร้อยละ 85 ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสมาชิกชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ          | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน                                                                                                                                                                                                                                         |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นายสุรศักดิ์ แห่เหล่งหล้า ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน<br/>โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110</li> <li>2. นางสาวธวัชรรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ<br/>โทรศัพท์ 09 2505 2696, 0 2141 6111</li> </ol> |

โครงการ สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

### 3. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

**วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ผ่านการพัฒนาได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชน

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</b><br>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ตามขั้นตอนดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศึกษาทำความเข้าใจ แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี 2563</li> <li>2. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินกิจกรรมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ</li> <li>3. ดำเนินกิจกรรมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ในรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 วัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ</li> <li>3.2 ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มตามหลัก 5 ก และจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนากลุ่มอาชีพ โดยพิจารณาดำเนินการตามความพร้อมของแต่ละกลุ่ม</li> </ol> </li> <li>4. ดำเนินการจดทะเบียนกลุ่มอาชีพกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>5. สนับสนุนให้ชุมชนจัดระบบบริหารจัดการการเงินทุนประกอบอาชีพ ส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อให้กลุ่มสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>6. บันทึกข้อมูลกลุ่มอาชีพที่จัดตั้งในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์)</li> <li>7. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)</li> <li>8. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัด</li> </ol> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม ตรวจสอบ การบันทึกข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน |                                                                                                                                                  |
| <b>กลุ่มเป้าหมาย</b> ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย 16,000 หมู่บ้าน ที่ผ่านการฝึกปฏิบัติอาชีพในกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน แล้วนำผลจากการฝึกปฏิบัติไปเป็นประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง ที่มีอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน จำนวน 32,000 คน และรวมกันเป็นกลุ่ม จำนวน 1,600 กลุ่ม หรือร้อยละ 10 ของจำนวนครัวเรือนเป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  |
| <b>งบประมาณ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 19,840,000 บาท (สิบเก้าล้านแปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)                                                                                                |
| <b>หน่วยดำเนินงาน</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ                                                                                                                          |
| <b>พื้นที่ดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ดำเนินการระดับหมู่บ้าน                                                                                                                           |
| <b>ระยะเวลาดำเนินการ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ดำเนินการไตรมาส 3 (เมษายน - มิถุนายน 2563) หมู่บ้านละ 1 วัน                                                                                      |
| <b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ผ่านการพัฒนาที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง มีการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ |

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม |                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ตัวชี้วัดกิจกรรม           | จำนวนกลุ่มอาชีพที่ได้รับการพัฒนา 1,600 กลุ่ม                                                                                                                                                         |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ       | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน                                                                                                                                                                     |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ    | 1. นายสุรศักดิ์ แห่ลงหล้า ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน<br>โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110<br>2. นางสมพิศ ปูนจตุรัส นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ<br>โทรศัพท์ 08 1627 9323, 0 2141 6146 |