

ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)

โครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยมีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านการลดความเหลื่อมล้ำ ของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว มีเป้าประสงค์ให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีโครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นภารกิจที่ช่วยให้ประชาชนในชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น และปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน มีกระบวนการผลิตที่ทำได้ง่าย แต่ยังไม่สามารถผลิตอย่างเพียงพอ ถ้ามีการสั่งซื้อในปริมาณมาก รวมถึงผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

จังหวัดสมุทรสาครกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมภาคการผลิตอาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องให้ได้มาตรฐาน โดยมีกลยุทธ์ส่งเสริมช่องทางการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จึงจัดทำ “โครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)” เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ของจังหวัดสมุทรสาครมีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดให้ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

๒.๒ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าและสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดได้มากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๒๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

(นางสาวสุวรรณา รอดเรือง)

(นางสาวรัตนา โมสัน)

(นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์)

/๕. วิธีการจ้าง...

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-bidding) ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : E-market) และด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-bidding) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐, ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

โครงการการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ จัดทำแผนการและวิธีการดำเนินงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ ทุกขั้นตอน พร้อมผังโครงการสร้างองค์กรทีมผู้รับจ้างที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ครอบคลุมทั้ง ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

๖.๒ จัดกิจกรรม Focus Group อย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เจ้าของผลิตภัณฑ์ เจ้าของพื้นที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๔๕ คน ณ สถานที่ในพื้นที่ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยครั้งที่ ๑ เพื่อวิเคราะห์พัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงสร้างหรือพัฒนา ตราสินค้า (จัดกลุ่มตามประเภทผลิตภัณฑ์) เพื่อให้เข้าถึงความต้องการหรือประเด็นปัญหา ที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และครั้งที่ ๒ เพื่อพิจารณาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบงาน วงดที่ ๑ ก่อนที่จะดำเนินการผลิตภัณฑ์ส่งมอบ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังนี้

(๑) จัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม

(๒) จัดค่าพาหนะสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมโครงการฯ

(๓) จัดทำ/จัดหาเอกสาร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม Focus Group

(๔) วิทยากรที่มีความรู้ในการพัฒนาหรือออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลงานการสร้างตราสินค้า ซึ่งตราสินค้านั้นเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง หรือเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรปี ๒๕๕๙ ระดับ ๔ - ๕ ดาว หรือมีใบรับรองคุณภาพจากหน่วยงานภาครัฐหรือผลงานการออกแบบจากภาคเอกชนที่มีชื่อเสียง

๖.๓ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

(๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึง อะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้.

ก) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

ข) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(นางสาวสุวรรณา รอดเรือง)

(นางสาวรัตนา ไผ่สัน)

(นางสาวสุวรรณา รอดเรือง)

/ค) สถานที่ตั้ง...

ค) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต

ง) ต้องแสดงขนาด หรือ มิติ หรือประมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี

จ) ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

ฉ) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน

ช) ราคาโดยระบุเป็นบาท

ซ) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

ฉ) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)

๖.๔ จัดทำหรือจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและป้าย/สายคาด/สติ๊กเกอร์ ภายหลังผ่านการเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ภายในกรอบงบประมาณ ให้จัดทำหรือจัดทำบรรจุภัณฑ์และป้าย/สายคาด/สติ๊กเกอร์ ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยทุกแพคเกจเคลือบ PVC เหนือหรือด้าน หรือสปีดยูวี และต้องส่งมอบต้นแบบทุกแบบให้ผู้ว่าจ้าง

๖.๕ ส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง แบ่งการส่งมอบงาน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อดำเนินการกิจกรรม Focus Group ครั้งที่ ๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว และจัดทำเอกสารสรุปผลจัดกิจกรรม จำนวน ๑๐ เล่ม ซึ่งประกอบด้วย รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม Focus Group พร้อมบัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์และรายการบรรจุภัณฑ์ที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบส่งมอบในงวดที่ ๒ กำหนดส่งงานภายใน ๔๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ เมื่อจัดกิจกรรม Focus Group เพื่อเสนอต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งดำเนินการตามขอบเขตงาน ข้อ ๖.๑ - ๖.๓ และเอกสารสรุปผลกิจกรรม focus Group กำหนดส่งงานภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดสุดท้าย ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่จัดทำ และไฟล์ต้นแบบที่ส่งมอบทุกผลิตภัณฑ์แยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งมอบให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์ พร้อมรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งต้องสรุปผลการดำเนินงานก่อนและหลังการพัฒนา จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๑๐ เล่ม และในรูปแบบ USB flash drive ซึ่งบันทึกข้อมูลไฟล์รายงานทุกงวดงานทั้งหมด จำนวน ๑๐ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาผลการดำเนินงานทั้งหมดที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว กำหนดส่งงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. เกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จำนวน ๖ ข้อ ต้องผ่าน ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

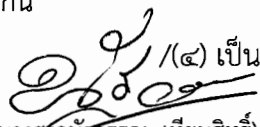
(๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

(๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน


(นางสาวสุวรรณา รอดเรือง)


(นางสาวรัตนา ไมสัน)

 / (๔) เป็นผลิตภัณฑ์...
(นางสาวสุวรรณา เทียนสิทธิ์)

- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ เป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา ที่มีอาชีพรับจ้างงานตามโครงการฯ โดยนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีความรู้ ความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และต้องมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ มาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน วงเงินไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยแสดงหลักฐานการจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ประกอบการจ้างในครั้งนี้อยู่

๘.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๘.๖ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทำงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับการร้องเรียน จากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๘.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๘ ทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และมีทีมผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประสานงาน ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ได้อย่างสมบูรณ์ ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาโททางด้านสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรม อาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร/เศรษฐศาสตร์/ธุรกิจเกษตร/บริหารธุรกิจ/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

๘.๙ หากผู้รับจ้างได้รับการจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง พร้อมแนบ สำเนาหนังสือรับรองผ่านการจดทะเบียน ยกเว้นสถาบันการศึกษาซึ่งได้รับสิทธิพิเศษเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการ และการวิจัยโดยไม่ต้องจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา จะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก

๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

๙.๑ การจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๓ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้



(นางสาวสุวรรณา รอดเรือง)



(นางสาววรรณา ไผ่สัน)



(นางสาวสุวรรณา เทียนสิทธิ์)

/งวดที่ ๑...

งวดที่ ๑ กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม Focus Group ครั้งที่ ๑ และส่งรายงานผลสรุปการจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม Focus Group พร้อมบัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์และรายการบรรจุภัณฑ์ที่จะผลิตภัณฑ์ต้นแบบส่งมอบครั้งที่ ๑ ภายใน ๔๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้จ้างจัดกิจกรรม Focus Group ครั้งที่ ๒ และส่งมอบงานตามงวดที่ ๒ และผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานเบื้องต้น (Inception Report) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบครบ ๔๐ ผลิตภัณฑ์ และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร และผู้ประกอบการ OTOP ก่อนการจัดพิมพ์ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

งวดสุดท้าย กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ที่จัดทำ พร้อมทั้งส่งมอบรายงานผลงานดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ เล่ม รายละเอียดตามการส่งมอบงานงวดสุดท้าย

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม หรือกิจกรรมให้ค่าปรึกษาแนะนำที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ได้ให้บริการจริง

๑๐. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) พิจารณาคูณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ก) แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน ๔๐ คะแนน

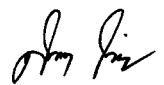
ข) ประสบการณ์ของผู้รับจ้าง ๓๐ คะแนน

ค) ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR) ๒๐ คะแนน

ง) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์ ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัดสมุทรสาครจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๑.๓ จังหวัดสมุทรสาคร ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ


(นางสาวสุวรรณา รอดเรือง)


(นางสาวรัตนา ไม่นั่น)

 /๑๒. เดือนไข...
(นางสาวสุวรรณา เทียนสิทธิ์)

๑๒. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑๒.๑ บทที่ ๑ ราคาที่เสนอราคา

๑๒.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิดรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประสบการณ์ของผู้รับจ้าง

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

จังหวัดสมุทรสาครจะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๔.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนด

๑๔.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามขนาดและจำนวนที่กำหนดไว้ใน TOR

๑๔.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จจุล่งไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาหรือหลักประกันเป็นเงินสดมามอบให้แก่ผู้รับจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๖. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๖.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางทัศนีย์ ชัยคุณแสง ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร

๑๖.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นางสาวรัตนา ไมสัน ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒) นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๖.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ถนนเศรษฐกิจ ๑ ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๙๔-๔๑๑๓๑๗

(นางสาวสุวรรณา รอดเรือง)

(นางสาวรัตนา ไมสัน)

(นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์)

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

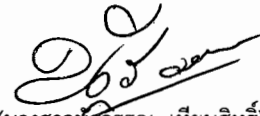
ประชาชนผู้สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะดำเนินการ กิจกรรมจัด Road Show ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๔ ครั้ง เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๑ -๑๗๑๗ หรือ E-mail : samutsakhon.cdd@gmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับรู้ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ ตามวัน และเวลาราชการ



(นางสาวสุวรรณา รอดเรือง)



(นางสาวรัตนา ไม่สัน)



(นางสาวสุวรรณา เทียนสิทธิ์)