

ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)
โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาด
กิจกรรมที่ ๒ การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้จัดทำ Roadmap ด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ซึ่งเป็นนโยบายระยะเฉพาะหน้า โดยกระทรวงมหาดไทยได้จัดทำโครงการเน้นหนัก ๘ กลุ่มโครงการ เพื่อดำเนินการ Roadmap ด้านกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ซึ่งจังหวัดสมุทรสาครมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมภาคการผลิต การแปรรูปอาหาร และการบริการสู่ตลาดสากล โดยมีกลยุทธ์เพิ่มช่องทางการตลาดการจำหน่ายสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศเป็นกรอบการดำเนินงานในระดับจังหวัด และการดำเนินโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นนโยบายสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อน Roadmap ด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งจังหวัดสมุทรสาครมีผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๓๐๗ ราย/กลุ่ม รวม ๕๘๖ ผลิตภัณฑ์ โดยมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant C (พัฒนา) และ Quadrant D (ปรับตัว) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับ ๑-๓ ดาว จากการคัดสรรสุดยอด OTOP ไทย ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ จำนวน ๔๕ ราย จากข้อมูลดังกล่าวทำให้ จังหวัดสมุทรสาครจำเป็นต้องสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมีศักยภาพในการจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้น

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครเป็นหน่วยงานหลักของกระทรวงมหาดไทยมีหน้าที่รับผิดชอบภารกิจตาม Roadmap ด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ จึงจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อช่วยให้จังหวัดสมุทรสาครมีกลยุทธ์เพิ่มช่องทางการตลาด การจำหน่ายสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศตามกรอบดำเนินงานในระดับจังหวัด ทั้งนี้ โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาด ซึ่งจะช่วยให้เกิดการขับเคลื่อน Roadmap ด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของจังหวัดสมุทรสาครทั้งระบบ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองในระยะยาว

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว, ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ประกอบการรายเก่าที่ยังไม่ได้รับการคัดสรร และผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ประกอบการรายใหม่ให้มีมาตรฐาน และคุณภาพที่สูงขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๒๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-bidding) ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : E-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-bidding) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐, ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐


(นางสาวสุวรรณา รอดเรือง)


(นางสาวรัตนา ไมสัน)

 /๖. ขอบเขต...

๖. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาด กิจกรรมที่ ๒ การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ จัดทำแผนการและวิธีการดำเนินงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ ทุกขั้นตอน พร้อมผังโครงการสร้างองค์กรที่มีผู้รับจ้างที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ครอบคลุมทั้ง ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

๖.๒ จัดกิจกรรม Focus Group อย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เจ้าของผลิตภัณฑ์ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ณ สถานที่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรสาคร โดยครั้งที่ ๑ เพื่อวิเคราะห์พัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงสร้างหรือพัฒนา ตราสินค้า (จัดกลุ่มตามประเภทผลิตภัณฑ์) เพื่อให้เข้าถึงความต้องการหรือประเด็นปัญหาที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และครั้งที่ ๒ จัดกิจกรรม Focus Group เพื่อพิจารณาด้านแบบบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบงาน งวดที่ ๒ ก่อนที่จะดำเนินการผลิตภัณฑ์ส่งมอบงานงวดสุดท้าย โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายดังนี้

(๑) จัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม

(๒) จัดค่าพาหนะสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมโครงการฯ

(๓) จัดทำ/จัดหาเอกสาร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม Focus Group

(๔) วิทยากรที่มีความรู้ในการพัฒนาหรือออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลงานการสร้างตราสินค้า ซึ่งตราสินค้านั้นเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง หรือเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรปี ๒๕๕๙ ระดับ ๔ - ๕ ดาว หรือมีใบรับรองคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐหรือผลงานการออกแบบจากภาคเอกชนที่มีชื่อเสียง

๖.๓ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

(๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

ก) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

ข) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

ค) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต

ง) ต้องแสดงขนาด หรือ มิติ หรือประมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี

จ) ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

ฉ) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน

ช) ราคาโดยระบุเป็นบาท

ซ) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

(นางสาวสุวรรณา รอดเรือง)

(นางสาวรัตนา ไม่สัน)

(นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์)

/ณ) องค์ประกอบ...

ณ) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)

๖.๔ จัดทำหรือจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและป้าย/สายคาด/สติ๊กเกอร์ ภายหลังผ่านการเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ภายในกรอบงบประมาณ ให้จัดทำหรือจัดทำบรรจุภัณฑ์และป้าย/สายคาด/สติ๊กเกอร์ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยทุกแพคเกจเคลือบ PVC เงามหรือด้าน หรือสโปตยูวี และต้องส่งมอบต้นแบบทุกแบบให้ผู้ว่าจ้าง

๖.๕ ส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง แบ่งการส่งมอบงาน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อดำเนินการกิจกรรม Focus Group ครั้งที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว และจัดทำเอกสารสรุปผลจัดกิจกรรม จำนวน ๑๐ เล่ม ซึ่งประกอบด้วย รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม Focus Group พร้อมบัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์และรายการบรรจุภัณฑ์ที่จะผลิตภัณฑ์ต้นแบบส่งมอบในงวดที่ ๒ กำหนดส่งงานภายใน ๔๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ เมื่อจัดกิจกรรม Focus Group เพื่อเสนอต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งดำเนินการตามขอบเขตงาน ข้อ ๖.๑ – ๖.๓ และเอกสารสรุปผลกิจกรรม focus Group กำหนดส่งงานภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดสุดท้าย ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่จัดทำ และไฟล์ต้นแบบที่ส่งมอบทุกผลิตภัณฑ์แยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งมอบให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์ พร้อมรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งต้องสรุปผลการดำเนินงานก่อนและหลังการพัฒนา จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๑๐ เล่ม และในรูปแบบ USB flash drive ซึ่งบันทึกข้อมูลไฟล์รายงานทุกงวดงานทั้งหมด จำนวน ๑๐ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาผลการดำเนินงานทั้งหมดที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว กำหนดส่งงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ในกรณีที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงานให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๗. เกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จำนวน ๖ ข้อ ต้องผ่าน ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ เป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา ที่มีอาชีพรับจ้างงานตามโครงการฯ โดยนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน

๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีความรู้ ความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และต้องมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ มาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน วงเงินไม่น้อยกว่า ๑๕๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) โดยแสดงหลักฐานการจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ประกอบการจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย

๘.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๘.๖ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทิ้งงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๘.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๘ ทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และมีทีมผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประสานงาน ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ได้อย่างสมบูรณ์ ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาโททางด้านสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร/เศรษฐศาสตร์/ธุรกิจเกษตร/บริหารธุรกิจ/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

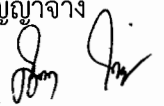
๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

๙.๑ การจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๓ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม Focus Group ครั้งที่ ๑ และส่งรายงานผลสรุปการจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม Focus Group พร้อมบัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์และรายการบรรจุภัณฑ์ที่จะผลิตภัณฑ์ต้นแบบส่งมอบครั้งที่ ๑ ภายใน ๔๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้จ้างจัดกิจกรรม Focus Group ครั้งที่ ๒ และส่งมอบงานตามงวดที่ ๒ และผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานเบื้องต้น (Inception Report) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบครบ ๔๐ ผลิตภัณฑ์ และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร และผู้ประกอบการ OTOP ก่อนการจัดพิมพ์ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง


(นางสาวสุวรรณา รอดเรือง)


(นางสาวรัตนา ไมสัน)

 /งวดสุดท้าย...
(นางสาวนุชจิรา เตียนสิทธิ์)

งวดสุดท้าย กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ที่จัดทำ พร้อมทั้งส่งมอบรายงานผลงานดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ เล่ม รายละเอียดตามการส่งมอบงานงวดสุดท้าย

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม หรือกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ได้ให้บริการจริง

๑๐. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดสมุทรสาคร จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดสมุทรสาคร จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) พิจารณาคูณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ก) แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน ๔๐ คะแนน

ข) ประสิทธิภาพของผู้รับจ้าง ๓๐ คะแนน

ค) ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR) ๒๐ คะแนน

ง) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์ ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัดสมุทรสาครจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๑.๓ จังหวัดสมุทรสาคร ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑๒.๑ บทที่ ๑ ราคาที่เสนอราคา

๑๒.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิดรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประสิทธิภาพของผู้รับจ้าง

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)

(นางสาวสุวรรณา รอดเรือง)

(นางสาวรัตนา ไมสัน)

(นางสาวนุวรรณ เทียนสิทธิ์)

๑๓. ข้อเสนอสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

จังหวัดสมุทรสาครจะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๔.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนด

๑๔.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามขนาดและจำนวนที่กำหนดไว้ใน TOR

๑๔.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุ่ลงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาหรือหลักประกันเป็นเงินสดมามอบให้แก่ผู้รับจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๖. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๖.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางทัศนีย์ ชัยคุณแสง ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร

๑๖.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นางสาวรัตนา ไมสัน ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

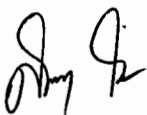
๒) นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๖.๓ สถานที่ติดต่อ

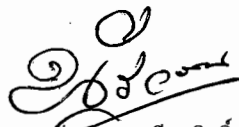
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ถนนเศรษฐกิจ ๑ ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๓๔ - ๔๑๑๗๑๗

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะดำเนินการ กิจกรรมจัด Road Show ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๔ ครั้ง เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๑ - ๑๗๑๗ หรือ E-mail : samutsakhon.cdd@gmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับรู้ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ ตามวัน และเวลาราชการ


(นางสาวสุวรรณา รอดเรือง)


(นางสาวรัตนา ไมสัน)


(นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์)