

สรุปผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดสมุทรสาคร

๑. ที่มาของแนวคิด

กระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในปัจจุบันได้ส่งผลต่อการบริหารงานของภาครัฐทั่วโลก โดยต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการบริหารจัดการเพื่อช่วยให้หน่วยงานภาครัฐสามารถพัฒนาประเทศไปในทิศทางที่เหมาะสม และทำให้ประชาชนของประเทศอยู่ดีมีสุขทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับแรก (พ.ศ. ๒๕๐๔-๒๕๐๙) ของประเทศไทยเป็นการให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตหรือการขยายตัวทางเศรษฐกิจว่าจะเป็นสิ่งที่ทำให้สังคมไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความทันสมัย และคาดหวังว่าการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจจะทำให้คนไทยทุกคนมีชีวิตความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นโดยรวม ซึ่งผลการพัฒนาตามแนวทางดังกล่าวได้ก่อให้เกิดปัญหาช่องว่างของการพัฒนาตลอดจนปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นตามมา โดยเฉพาะในช่วงแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๓๐-๒๕๓๔) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจที่ต้องรักษาระดับการขยายตัวให้เพียงพอที่จะรองรับกำลังแรงงานใหม่ที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น และด้านสังคมที่จะมุ่งพัฒนาคุณภาพคนเพื่อให้สามารถพัฒนาสังคมให้ก้าวหน้า เกิดความเป็นธรรม และมีความสุข ซึ่งผลการพัฒนาตามแนวทางดังกล่าวส่งผลให้เศรษฐกิจฟื้นตัว มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นในภาคอุตสาหกรรมและบริการ แต่ยังคงมีปัญหาความไม่สมดุลหลายประการ ได้แก่ ความเหลื่อมล้ำของรายได้ระหว่างกลุ่มครัวเรือนและระหว่างชนบทกับเมืองมีมากขึ้น บริการพื้นฐานไม่เพียงพอที่จะรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมถูกทำลายและเสื่อมโทรมลงไปมาก ตลอดจนปัญหาทางสังคมได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๖, หน้า ๙-๑๔)

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงได้ทำให้ประเทศไทยมีการปรับแนวทางการพัฒนาประเทศเพื่อนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน สำหรับในยุคปัจจุบันประเทศไทยได้มีการปรับแนวคิดใหม่ในการพัฒนาประเทศเพื่อขับเคลื่อนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยเรียกแนวคิดใหม่นี้ว่า Thailand ๔.๐ เพื่อนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดักการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุลในการพัฒนาด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ขับเคลื่อนตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านกลไกประชารัฐ โดยแนวคิด “Thailand ๔.๐” เป็นแนวทางหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อนำมาซึ่งการนำรัฐบาลได้นำมาใช้กำหนดทิศทางในการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการผลิตที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการสร้างสรรค์ผลผลิต และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ออกสู่ตลาด แนวทางในการพัฒนาประเทศดังกล่าวได้ถูกบรรจุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และนโยบายของทุกส่วนราชการเพื่อให้ร่วมกันขับเคลื่อนแนวคิด “Thailand ๔.๐” ไปพร้อมกันทั้งระบบ ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนทุกระดับ จึงมีการเร่งทำความเข้าใจในสาระสำคัญของการพัฒนาประเทศตามแนวคิด “Thailand ๔.๐” เพื่อปรับทิศทางการให้สอดคล้องกับแนวทาง การพัฒนาประเทศได้อย่างถูกต้องและทันทั่วถึง (สุวิทย์ เมษินทรีย์, ๒๕๕๙)

รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศ ซึ่งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ประกอบด้วย กลุ่ม Value Driver ๖ คณะ และกลุ่ม Enable Driver ๖ คณะ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ทั้งนี้ แนวคิดประชารัฐเป็นการเอาจุดเด่นของแต่ละภาคส่วนมารวมกัน ๕ ภาคส่วน ดังนี้ (๑) ภาครัฐ การจุดเด่นคือ มีคนมากกระจายอยู่เต็มพื้นที่ มีองค์ความรู้ มีงบประมาณและบทบาทหน้าที่ตามลักษณะงานที่รับผิดชอบ (๒) ภาคเอกชน จุดเด่นคือทันสมัย บริหารจัดการเก่ง มีทุนที่คล่องตัว (๓) ภาคประชาชน จุดเด่นคือ มีฝีมือ มีความสามารถผลิตสินค้า รัก

บ้านเกิด (๔) ภาควิชาการ จุดเด่นคือ มืองค์ความรู้ เทคโนโลยี การค้นคว้าวิจัยเพื่อต่อยอด และ (๕) ภาคประชาสังคม จุดเด่นคือ ทำงานเชิงลึก เกาะติด มีเครือข่ายมาก จากแนวทางดังกล่าวทำให้การขับเคลื่อนประเทศผ่านกลไก “ประชารัฐ” ต้องมุ่งทำงานแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง ประสานสอดคล้องกัน เพราะปัญหาสาธารณะของประเทศมีความสลับซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้หลายฝ่ายจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือผนึกกำลังระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างภาครัฐกับภาคส่วนอื่นๆ ในสังคมมากขึ้น

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ถือเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาประเทศประการหนึ่งตามนโยบายรัฐบาล โดยคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (Em) ได้กำหนดเป้าหมายเฉพาะที่ชัดเจนในการดำเนินงานคือ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มและมีความสุข ซึ่งกระทรวงมหาดไทย ร่วมกับบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบหมายภารกิจให้รับผิดชอบการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยดำเนินการ ๓ เรื่อง ประกอบด้วย การเกษตร การแปรรูป (SMEs/OTOP) และการท่องเที่ยว โดยชุมชน ซึ่งการดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐจะมีบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ที่มีการจดทะเบียนเป็นรูปแบบบริษัทเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานภายใต้แนวคิด Social Enterprise (SE) โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อสังคมไม่ใช่เพื่อกำไรสูงสุด และรายได้หลักมาจากการให้คำปรึกษาแก่ชุมชนไม่ใช่เงินจากรัฐหรือเงินบริจาค โดยกำไรต้องนำไปใช้ขยายผลไม่ใช่ปันผล ซึ่งแนวคิดการจัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีความสอดคล้องกับแนวคิดของ Bomstein (๒๐๐๔) ที่กล่าวถึงลักษณะพิเศษของกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ไว้ว่า (๑) มีรูปแบบองค์การ ผลิตภัณฑ์ การบริการที่หลากหลาย (๒) มีการกำกับดูแลกิจการและผู้มีส่วนได้เสียที่ดีและเป็นธรรม (๓) สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม (Triple Bottom Line) อย่างยั่งยืน จากความคิดสร้างสรรค์และเจตนาที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (๔) กระบวนการผลิต การดำเนินกิจการ รวมถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการไม่ก่อให้เกิดผลเสีย ต่อเนื่องในระยะยาวต่อสังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อม (๕) มีศักยภาพที่จะมีความยั่งยืนทางการเงินได้ด้วยตนเอง และ (๖) ผลกำไรส่วนใหญ่ถูกนำไปเพื่อการลงทุนกลับไปในการขยายผลเพื่อการบรรลุ เป้าหมาย หรือคืนผลประโยชน์ให้แก่สังคม หรือผู้ให้บริการ จากการศึกษาพบว่า แนวคิดของวิสาหกิจเพื่อสังคมได้เกิดขึ้นในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะในแถบประเทศยุโรปตะวันตก และสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ช่วงกลางทศวรรษที่ ๑๙๙๐ (Defourny & Kim, ๒๐๑๑) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยลดปัญหาทางสังคม ชุมชน โดยช่วยลดช่องว่างระหว่างชนชั้น และช่วยให้เกิดความเป็นธรรมมากขึ้น รวมถึงช่วยลดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมจากระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมได้อย่างมีเหตุผลและยั่งยืน ซึ่งวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นกิจการที่มีเป้าหมายเพื่อการแก้ไขปัญหา รวมถึงพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยผ่านกลไกการทำธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ วิสาหกิจเพื่อสังคมจึงมีการวางแผนธุรกิจและการดำเนินการเพื่อการอยู่รอด และพัฒนาธุรกิจให้อยู่ได้อย่างมั่นคง รวมถึงมีฐานะการเงินที่เข้มแข็งเพื่อนำกำไรไปสู่การแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความสมดุลตามหลัก “Triple Bottom Line” (Elkington, ๑๙๙๗) คือ (๑) มุ่งให้เกิดผลตอบแทนทางสังคมหรือคนในชุมชน (๒) มุ่งให้เกิดผลตอบแทนทางด้านสิ่งแวดล้อม และ (๓) มุ่งให้เกิดผลตอบแทนเศรษฐกิจหรือผลกำไรของกิจการ สำหรับประเทศไทยมีวิสาหกิจเพื่อสังคมอยู่หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ โครงการพัฒนาออยตุง สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ทั้งนี้ รัฐบาลได้จัดตั้งคณะกรรมการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจถึงความหมาย บทบาทของกิจการเพื่อสังคมต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยรัฐบาลเน้นความร่วมมือเอื้อเฟื้อต่อกันไม่เบียดเบียนระหว่างกิจการต่างๆ เป็นฐานในการสร้างระบบเศรษฐกิจแบบใหม่อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อแก้ไขปัญหา สังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ให้องค์กร โดยเชื่อว่าจะเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาประเทศให้เกิดความเจริญอย่างยั่งยืน

๒. คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ

๒.๑ ที่มา

รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ โดยรัฐบาลได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและประชาชนผู้มีรายได้น้อยทั้งทางด้านการลดต้นทุนการผลิต การให้ความรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด การช่วยเหลื่อด้านปัจจัยการผลิต และใช้แนวคิด “ประชารัฐ” มาเป็นตัวการแก้ไขปัญหา โดยอาศัยกลไกความร่วมมือจากทุกภาคส่วน “ประชารัฐ” คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ช่วยกันแก้ปัญหา และคิดหาทางสร้างอนาคตให้ประเทศไทย ผ่านโครงสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศที่มุ่งมั่นลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งแนวคิดประชารัฐ เป็นการเอาจุดเด่นของแต่ละภาคส่วนมารวมกัน ๕ ภาคส่วน คือ ภาคราชการ จุดเด่น คือ มีคนมากกระจายอยู่เต็มพื้นที่ มีองค์ความรู้ มีงบประมาณและบทบาทหน้าที่ตามลักษณะงานที่รับผิดชอบ ภาคเอกชน จุดเด่น คือ ทันสมัย บริหารจัดการเก่ง มีทุนที่คล่องตัว ภาคประชาชน จุดเด่น คือ มีฝีมือ มีความสามารถผลิตสินค้า รักบ้านเกิด ภาควิชาการ จุดเด่น คือ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี การค้นคว้าวิจัยเพื่อต่อยอด และภาคประชาสังคม จุดเด่น คือ ทำงานเชิงลึก เกะกะติด มีเครือข่ายมาก โดยรัฐบาลได้กำหนดให้มีการดำเนินงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐ เพื่อการบูรณาการกิจกรรมการทำงานระหว่างภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาครัฐ โดยมีการรวมพลังการพัฒนาประเทศในทุกด้านอย่างยั่งยืน

๒.๒ การจัดตั้งคณะกรรมการสานพลังประชารัฐ

๒.๒.๑ รัฐบาลได้จัดตั้ง “คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ” เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๘ โดยในช่วงเริ่มต้นมีการแต่งตั้งคณะทำงาน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๒ คณะ ดังนี้



๒.๒.๑.๑ คณะทำงานส่วนขับเคลื่อน (Value Driver) จำนวน ๗ คณะ ประกอบด้วย

๑) คณะทำงานด้านการยกระดับนวัตกรรมและผลิตภาพ (D๑)

เริ่มต้น (D๒)

๒) คณะทำงานด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจ

และจัดนิทรรศการ (D๓)

๓) คณะทำงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมอุตสาหกรรมการประชุม

๔) คณะทำงานด้านการส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ (D๔)

๕) คณะทำงานด้านพัฒนาคลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (D๕)

๖) คณะทำงานด้านการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ (D๖)

๗) คณะทำงานด้านการสร้างรายได้และการกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ (D๗)



๒.๒.๑.๒ คณะทำงานส่วนสนับสนุน (Enable Driver) จำนวน ๕ คณะ ประกอบด้วย

๑) คณะทำงานด้านการดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ
ประเทศ (E๑)

๒) คณะทำงานด้านการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ (E๒)

๓) คณะทำงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓)

๔) คณะทำงานด้านการปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ (E๔)

๕) คณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕)

๒.๒.๒ การปรับโครงสร้างคณะกรรมการสำนักงานปลัดกระทรวง

กระทรวงมหาดไทยมีหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๔๐๙.๗/ว ๕๓๒๑ ลงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๐ เรื่อง การปรับโครงสร้างคณะกรรมการสำนักงานปลัดกระทรวง โดยมียุทธศาสตร์หลัก ๔ เสาหลัก ได้แก่ (๑) ธรรมาภิบาล (๒) นวัตกรรมและผลิตภาพ (๓) การยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์ และ (๔) การมีส่วนร่วมในความมั่นคง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีการปรับปรุงคณะกรรมการส่วนขับเคลื่อน (Value Driver) จำนวน ๖ คณะ และคณะกรรมการส่วนสนับสนุน (Enable Driver) จำนวน ๖ คณะ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๒ คณะ ดังนี้



๒.๒.๒.๑ คณะกรรมการส่วนขับเคลื่อน (Value Driver) จำนวน ๖ คณะ ประกอบด้วย

- ๑) คณะกรรมการด้านการยกระดับนวัตกรรมและ Digitalization (D๑)
- ๒) คณะกรรมการด้านการส่งเสริม SMEs และ Productivity (D๒)
- ๓) คณะกรรมการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE (D๓)
- ๔) คณะกรรมการด้านการส่งเสริมธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ (D๔)
- ๕) คณะกรรมการด้านการพัฒนาคลัสเตอร์ ภาคอุตสาหกรรมที่เป็น New S-curve (D๕)
- ๖) คณะกรรมการด้านการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ (D๖)

กลุ่มตัวขับเคลื่อน : Enable Driven (6E)



๒.๒.๒.๒ คณะทำงานส่วนสนับสนุน (Enable Driver) จำนวน ๖ คณะ ประกอบด้วย

๑) คณะทำงานด้านการดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ (E๑)

๒) คณะทำงานด้านการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ (E๒)

๓) คณะทำงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓)

๔) คณะทำงานด้านการปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ (E๔)

๕) คณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕)

๖) คณะทำงานด้านประชารัฐเพื่อสังคม (E๖)

๒.๒.๓ รัฐบาลเห็นชอบให้มีการจัดกลุ่มคณะทำงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐ โดยรวบรวมคณะทำงานทั้ง ๑๒ ด้าน เหลือ ๓ กลุ่ม พร้อมจัดโครงสร้างรัฐมนตรีที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย



๒.๒.๓.๑ กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน (Thailand ๔.๐) โดยมี (๑) หัวหน้าทีมภาครัฐคือ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ (๒) หัวหน้าทีมภาคเอกชนคือ นายกานต์ ตระกูลสุน โดยรวบรวมคณะทำงานด้านต่างๆ จำนวน ๙ คณะ ดังนี้

- ๑) คณะทำงานด้านการยกระดับนวัตกรรมและ Digitalization (D๑)
- ๒) คณะทำงานด้านการส่งเสริม SMEs และ Productivity (D๒)
- ๓) คณะทำงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE (D๓)
- ๔) คณะทำงานด้านการส่งเสริมธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ (D๔)
- ๕) คณะทำงานด้านการพัฒนาคลัสเตอร์ ภาคอุตสาหกรรมที่เป็น New S-curve (D๕)
- ๖) คณะทำงานด้านการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ (D๖)
- ๗) คณะทำงานด้านการดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ

ประเทศ (E๑)

- ๘) คณะทำงานด้านการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ (E๒)
 - ๙) คณะทำงานด้านการปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ (E๔)
- โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อน S-Curve/EEC/Digital Economy/Ecosystem for

Innovation BIZ/Bio Economy

๒.๒.๓.๒ กลุ่มพัฒนาคน โดยมี (๑) หัวหน้าทีมภาครัฐคือ นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นหัวหน้ากลุ่มภาครัฐ และ (๒) หัวหน้าทีมภาคเอกชนคือ นายศุภชัย เจียรวนนท์ เป็นหัวหน้ากลุ่มภาคเอกชน โดยรวบรวมคณะทำงานด้านต่างๆ จำนวน ๔ คณะ ดังนี้

- ๑) คณะทำงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE (D๓)
- ๒) คณะทำงานด้านการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ (D๖)
- ๓) คณะทำงานด้านการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ (E๒)
- ๔) คณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕)

โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนกองทุนเพื่อความเสมอภาคการศึกษา/เขตการศึกษาพิเศษ/Public School/วิทยาลัยทักษะ/บ.ใหญ่ก่อตั้งสถาบันบุคลากร

๒.๒.๓.๓ กลุ่มลดความเหลื่อมล้ำ โดยมี (๑) หัวหน้าทีมภาครัฐคือ นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหัวหน้ากลุ่มภาครัฐ และ (๒) หัวหน้าทีมภาคเอกชนคือ นายอิสระ ว่องกุศลกิจ โดยรวบรวมคณะทำงานด้านต่างๆ จำนวน ๕ คณะ ดังนี้

- ๑) คณะทำงานด้านการส่งเสริม SMEs และ Productivity (D๒)
- ๒) คณะทำงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE (D๓)
- ๓) คณะทำงานด้านการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ (D๖)
- ๔) คณะทำงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓)
- ๕) คณะทำงานด้านประชารัฐเพื่อสังคม (E๖)

โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนการสร้างรายได้/ท่องเที่ยวโดยชุมชน/สร้างงานสร้างโอกาสให้คนพิการ/เศรษฐกิจฐานราก (Local)/วิสาหกิจเพื่อสังคม/การทำเกษตรให้เหมาะสมกับพื้นที่

๓. คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)

๓.๑ คำสั่ง

๓.๑.๑ คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๐๖/๒๕๕๙ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาครเป็นประธาน และมีองค์ประกอบของคณะกรรมการมาจาก (๑) หน่วยงานภาครัฐในจังหวัด (๒) ภาคเอกชนในจังหวัด และ (๓) ภาคประชาชนในจังหวัด โดยมีหัวหน้าสำนักงานจังหวัดและพัฒนาการจังหวัด เป็นกรรมการและเลขานุการร่วม และให้หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์พัฒนาชุมชน เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการร่วม

๓.๑.๒ คำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๖๒๖/๒๕๕๙ เรื่องแต่งตั้งกรรมการของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๑๕ คน มาจาก (๑) ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ (๒) ผู้ทรงคุณวุฒิจากองค์กรภาคเอกชน (๓) ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนในจังหวัด (๔) ผู้ทรงคุณวุฒิภาคประชาสังคม และ (๕) ผู้ทรงคุณวุฒิภาคประชาชน

๓.๑.๓ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ของจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๓๔ คน ประกอบด้วย

๓.๑.๓.๑ คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๐๖ / ๒๕๕๙ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ประกอบด้วย (๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร (๒) รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร (๓) ปลัดจังหวัดสมุทรสาคร (๔) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร (๕) พาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร (๖) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร (๗) ศึกษาธิการจังหวัดสมุทรสาคร (๘) อัยการจังหวัดสมุทรสาคร (๙) ท้องถิ่นและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร (๑๐) อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร (๑๑) คลังจังหวัดสมุทรสาคร (๑๒) พัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร (๑๓) นายอำเภอเมืองสมุทรสาคร (๑๔) นายอำเภอกระทุ่มแบน (๑๕) นายอำเภอบ้านแพ้ว (๑๖) หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด (๑๗) หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๓.๑.๓.๒ คำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๖๒๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๙ ประกอบด้วย (๑) นายโกศล หนูสมแก้ว ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร (๒) นายปรีชา ศิริแสงอาร่าพี ประธานหอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร (๓) นายอภิวัฒน์ วั่งวิวัฒน์ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร (๔) นายชาติป ตั้งกุลไพศาล ประธานกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ YEC สมุทรสาคร (๕) นายสมศักดิ์ ดารารัตนโรจน์ ประธานกรรมการบริหาร นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร (๖) นายกิตติพงษ์ เจริญคงธรรม เลขาธิการหอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร (๗) นายชวพล วัฒนพรมงคล ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนด้านวิชาการ (๘) นายพลทรัพย์ เล่ากุลวิวัฒน์ ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนด้านเศรษฐกิจ (๙) นายสุทัศน์ ตระกูลบางกล้า ประธานสถาบันพัฒนาศักยภาพสมุทรสาคร (๑๐) นางเมตตา ตั้งสมบูรณ์ ประธานชมรมอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร (๑๑) นายสมพร อ่วมประทุม ประธานคณะทำงานเครือข่ายภาคประชาสังคม (๑๒) นายจตุติ กิ่งพะโยม เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร (๑๓) นางอำไพ หาญไกรวิไลย์ ประธานสหกรณ์พัฒนาการประมงมหาชัย จำกัด และผู้บริหารจัดการตลาดทะเลไทย (๑๔) นายชัยพัทธคุณ เครือวัลย์ ประธานชมรมแปรรูปอาหารทะเลจังหวัดสมุทรสาคร (๑๕) นายบุญชู ประกอบทรัพย์ ประธานเครือข่าย OTOP จังหวัดสมุทรสาคร

๓.๒ การกิจหน้าที่

คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) มีหน้าที่ประสานงานและขับเคลื่อนการดำเนินงานสานพลังประชารัฐ บูรณาการแผนงาน/โครงการที่ ๑๒ คณะจะลงไปในพื้นที่ และให้คำแนะนำแนวทางในการดำเนินงานแก่บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะทำงานร่วมรัฐ เอกชน ประชาชน ให้กระทรวงมหาดไทยเพื่อทราบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับจังหวัด คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (Em) ร่วมกับคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ดำเนินการสนับสนุนการจัดตั้ง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จากนั้นจึงให้บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้ามาช่วยดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายร่วมกับ คสป. และเข้าไปช่วยทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทาง ๕ กระบวนการ โดยผลของการขับเคลื่อนการพัฒนาดังกล่าวกรรมการผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จะนำมาเสนอในการประชุม คสป. เป็นประจำทุกเดือนเพื่อที่จะเชื่อมโยงการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง

๓.๓ ผลการดำเนินงาน

๓.๓.๑ จังหวัดสมุทรสาครดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัดสมุทรสาคร โดยให้ส่วนราชการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐของจังหวัดสมุทรสาครทั้ง ๑๒ คณะ รายงานผลในที่ประชุมทราบทุกครั้งที่มีความเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของแต่ละคณะในช่วงระหว่างเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ สรุปได้ดังนี้

๓.๓.๑.๑ การส่งเสริม SMEs และ Productivity (D๒) โดยอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑) ธนาคารออมสิน ได้ให้ข้อมูลหลักเกณฑ์การขอสินเชื่อ GSB, SMEs, StartUP

๒) ธนาคาร SME สมุทรสาคร ได้แจ้งหลักเกณฑ์การขอสินเชื่อเพื่อพัฒนาผลิตภาพการผลิต เพื่อช่วยเหลือ SMEs ขนาดย่อมที่ต้องการซื้อ/ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงเครื่องจักร และพัฒนากระบวนการทำงาน โดยมี ๒ โครงการย่อย (๑) สินเชื่อเพื่อพัฒนาเครื่องจักร (Machine & Automation Loan) มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือ SMEs ขนาดย่อมในภาคการผลิตในการซื้อ การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเครื่องจักร และ (๒) สินเชื่อเพื่อพัฒนากระบวนการการทำงาน (Productivity Improvement Loan) มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือ SMEs ขนาดย่อม ทุกภาคธุรกิจนำไปลงทุน ขยาย ปรับปรุง หรือพัฒนากิจการด้านต่างๆ เช่น ด้านบุคลากร/แรงงาน, Logistic, Layout, การเงิน

๓) ธนาคาร SME นำเสนอสินเชื่อ SMEs Transformation Loan และได้อนุมัติสินเชื่อไปแล้วจำนวน ๓ ราย โดยมีวงเงินอนุมัติจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท และมีอีกจำนวน ๒๐ รายอยู่ระหว่างการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อในวงเงิน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งสินเชื่อ SMEs Transformation Loan เป็นสินเชื่อสำหรับนิติบุคคล และสินเชื่อสำหรับบุคคลธรรมดา ธนาคาร SME มีความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อเนื่องจากมีลูกหนี้ NPL ค่อนข้างสูง แต่จะมีศูนย์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ให้ความช่วยเหลือการขอสินเชื่อสำหรับบุคคลธรรมดา โดยมีวงเงินอนุมัติอยู่ที่ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๔) ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One Stop Service Center) มีภารกิจด้าน

(๑) บริการขึ้นทะเบียน SME (๒) ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ เช่น การเขียนแผนธุรกิจ/การจัดทำแผนการตลาด/การเงิน และบัญชี/ภาษี/กฎหมายธุรกิจ (๓) ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ ได้แก่ ข้อมูลการให้ความรู้ช่วยเหลือของภาครัฐ ข้อมูลสถานการณ์เกี่ยวกับการบริการและการส่งเสริม SME ความรู้

เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ และข้อมูลการค้าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ๖ แห่ง และ (๔) อบรมสัมมนา ได้แก่ หลักสูตรพื้นฐาน หลักสูตรตามความต้องการ (By SME Request) ซึ่งนำไปสู่การส่งต่อบริการภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ เพื่อต่อยอดการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ด้านการค้า/การตลาด/ส่งออก ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ โดยผลการดำเนินงานโครงการสินเชื่อประชารัฐเพื่อ Micro SME รายย่อย วงเงิน ไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท และขอรับการสนับสนุนวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดังตาราง

โครงการ	ปี ๒๕๖๐									ปี ๒๕๖๑			รวม จำนวน
	มี.ค.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	
โครงการสินเชื่อประชารัฐเพื่อ Micro SME รายย่อย วงเงินไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๑๑	๑๑	๑๕	๑๕	๘	๕	๔	๑	๑	๑	๐	๗๒
ขอรับการสนับสนุนวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑๖	๒	๑	๕	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๒๕
	๑๖	๑๓	๑๒	๒๐	๑๕	๘	๕	๔	๑	๒	๑	๐	๙๗

ทั้งนี้ ปัญหาที่พบของผู้ยื่นขอสินเชื่อทั้ง ๒ โครงการคือ การแจ้งผลการพิจารณาสินเชื่อมีความล่าช้ามาก โดยจังหวัดมีหน้าที่รวบรวมคำขอสินเชื่อ เพื่อส่งให้ส่วนกลางพิจารณา ซึ่งในขั้นตอนการพิจารณาจะไม่มีแจ้งให้ผู้ประกอบการที่ยื่นขอสินเชื่อทราบ ทำให้ผู้ประกอบการไม่รู้ทิศทาง และไม่มีจุดหมายในการรอ ซึ่งผู้ประกอบการต้องการทราบว่าเรื่องของตนเองอยู่ในขั้นตอนใด เพื่อเตรียมตัวในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป

๕) ดำเนินโครงการเรื่องการพัฒนาระดับวิสาหกิจชุมชนสมุทรสาคร โดยมีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

๕.๑) เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๒ กลุ่มคือ (๑) กลุ่มผลิตกะปิ ส่งเสริม ๒ เรื่อง ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทอาหาร และการยกระดับมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์ และ (๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพินมิสา ซึ่งเป็นผลิตสมุนไพรและเครื่องสำอาง โดยได้รับการส่งเสริมในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้งานวิจัยเข้ามาช่วยยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพินมิสา กำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้กระดุกปลาเข้ามาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเครื่องสำอางที่ใช้ภายนอก เช่น ครีมทาผิว สบู่

๕.๒) เดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ จำนวน ๓ ราย ได้แก่ (๑) สหกรณ์ผู้ปลูกมะนาวบ้านแพ้ว ตำบลหนองสองห้อง อำเภอบ้านแพ้ว ผลิตภัณฑ์คือ น้ำมะนาวพร้อมดื่ม (๒) วิสาหกิจชุมชนสตรีพัฒนาสาครบุรี ตำบลกาหลง อำเภอมือง ผลิตภัณฑ์คือ น้ำพริกเผกึ่งสามรส และกึ่งกรอบแก้วสามรส (๓) คุณเมย์น้ำว่านทางจระเข้ ผลิตภัณฑ์คือ น้ำว่านทางจระเข้ และน้ำผลไม้รวม โดยมีแนวทางในการดำเนินการ คือ การตรวจสอบสถานที่ผลิต ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการแปรรูป ยกระดับการผลิตเข้าสู่มาตรฐานต่างๆ เช่น มผช., อย. เป็นต้น และการให้คำปรึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของตลาด

๕.๓) เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๔ ราย ได้แก่ (๑) สหกรณ์ผู้ปลูกมะนาวบ้านแพ้ว ตำบลหนองสองห้อง อำเภอบ้านแพ้ว ผลิตภัณฑ์คือ น้ำมะนาวพร้อมดื่ม (๒) วิสาหกิจชุมชนสตรีพัฒนาสาครบุรี ตำบลกาหลง อำเภอมือง ผลิตภัณฑ์คือ น้ำพริกเผกึ่งสามรส และกึ่งกรอบแก้วสามรส (๓) คุณเมย์น้ำว่านทางจระเข้ ผลิตภัณฑ์คือ น้ำว่านทางจระเข้ และน้ำผลไม้รวม และ (๔) กลุ่มเบญจรงค์ดอนไก่อีดี ตำบลดอนไก่อีดี

อำเภอกระทุ่มแบน ผลิตภัณฑ์คือ เครื่องเบญจรงค์ โดยมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อ (๑) เป็นการตรวจสอบสถานที่ผลิต ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการแปรรูป ยกระดับการผลิตเข้าสู่มาตรฐานต่างๆ เช่น มผช., อย. เป็นต้น

๕.๔) เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑๑ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (๑) ศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ (๒) เครื่องดื่ม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ (๓) ผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

๕.๕) เดือนมกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (๑) ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป CHABA (๒) ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม CHABA (๓) น้ำพริกเผา วิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสาครบุรี (๔) กุ้งปรุงรส พร้อมบริโภค วิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพสาครบุรี (๕) เสื้อสำเร็จรูปหญิง กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดกระทุ่มแบน

๖) ส่งเสริมด้านการตลาดโดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าไปร่วมงานแสดงสินค้า ไทยแลนด์เอ็กซ์โป ๒๐๑๘ ระหว่างวันที่ ๒๕-๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ เมืองทองธานี ซึ่งจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการส่งไป ๒ รายคือ (๑) น้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพตรีผลา (๒) น้ำมะนาวแปรรูป

๓.๓.๑.๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE (D๓) โดยสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

๑) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเพชรสมุทรคีรี กิจกรรมก่อสร้างอาคารทรงไทยอเนกประสงค์ ตอนที่ ๒ ได้รับงบประมาณจากกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยดำเนินการในพื้นที่ ศาลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

๒) สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานสมุทรสงครามร่วมประชาสัมพันธ์การทำตลาดในจังหวัดสมุทรสาคร โดยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเห็นชอบประกาศ “ไทยแลนด์ทัวริซึม เกตเวย์ ปี ๒๕๖๑” เพื่อผลักดันให้คนไทยให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น โดยโครงการดังกล่าวจะเริ่มต้นในช่วงวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ โดยมีแนวทางที่ช่วยให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นเรื่องง่ายมีความปลอดภัย ข้อมูลที่ชัดเจน สถานที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งเน้นในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวที่ (สามารถเข้าถึงได้) ง่าย (มีความ) สะอาด และสนุก (กับแหล่งท่องเที่ยว) เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึง “หนึ่งประสบการณ์ที่ลึกซึ้ง และมากคุณค่ามากกว่าที่คิด”

๓) การดำเนินงานเกี่ยวกับตลาดน้ำคลองโคกขาม โดย ททท. สำนักงานสมุทรสงคราม ได้เชิญเชฟมืออาชีพมาชิมไอศกรีมชะคราม และให้ข้อเสนอแนะในเรื่องของการปรับปรุงคุณภาพให้ได้มาตรฐาน และในเรื่องของสถานที่ได้เสนอให้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ และมีการจัดทำจุดบอกทาง และป้ายบอกทางที่ชัดเจน

๔) โครงการส่งเสริมกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร กิจกรรมจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว ครั้งที่ ๑ “ปั่นเที่ยวไทยเก้ไก๋ สไตล์สมุทรสาคร” เมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร ภายใต้โครงการ “แสงนำใจ ไทยทั้งชาติ เดิน วิ่ง ปั่น ป้องกัน อัมพาต ครั้งที่ ๓ เฉลิมพระเกียรติ” โดยมีนายเทพประสิทธิ์ วงษ์ท่าเรือ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร เป็นประธานในพิธีเปิดงาน และมีผู้เข้าร่วมโครงการ ประมาณ ๑,๕๐๐ คน โดยแบ่งเป็น ๓ กิจกรรม คือ เดิน ๓ กิโลเมตร วิ่ง ๑๐ กิโลเมตร และปั่นจักรยาน ๖๐ กิโลเมตร

๕) โครงการส่งเสริมกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร กิจกรรมจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว ครั้งที่ ๒ “ปั่นเที่ยวไทยเก๋ไก๋ สไตล์สมุทรสาคร” เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ พุทธมณฑลสมุทรสาคร ตำบลอำแพง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีนายเอกวิทย์ มีเพียร นายอำเภอบ้านแพ้ว เป็นประธานในพิธีปล่อยตัวจักรยาน และมีผู้เข้าร่วมโครงการ ประมาณ ๖๐๐ คน

๖) จัดงานแถลงข่าวโครงการส่งเสริมกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวกิจกรรม เดิน-วิ่ง สมุทรสาครพันท้ายนรสิงห์ มินิ-ฮาล์ฟมาราธอน ครั้งที่ ๑๙ “วิ่งเพื่อความซื่อสัตย์” และ กิจกรรมการแข่งขันชมรมมวยไทยนานาชาติชิงแชมป์เข้มขัดพันท้ายนรสิงห์ ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๕.๐๐ น. โดยนายประภัสสร มาลากาญจน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร เป็นประธานการแถลงข่าว

๗) กิจกรรมการแข่งขันชมรมมวยไทยนานาชาติชิงแชมป์เข้มขัดพันท้ายนรสิงห์ ครั้งที่ ๓ วันอังคารที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เวลา ๑๘.๓๐ น. ณ เวทีมวยชั่วคราวศาลพันท้ายนรสิงห์ ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

๘) กิจกรรมจัดการแข่งขันเดิน-วิ่ง สมุทรสาครพันท้ายนรสิงห์ มินิ-ฮาล์ฟมาราธอน ครั้งที่ ๑๙ “วิ่งเพื่อความซื่อสัตย์” วันอาทิตย์ที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ ศาลพันท้ายนรสิงห์ ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เป้าหมายจำนวน ๓,๐๐๐ คน

๓.๓.๑.๓ การส่งเสริมธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ (D๔) โดยพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร

๑) โครงการตลาดต้องชม

๑.๑) ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ คัดเลือกตลาดน้ำวัดหนองพะองค์ ตำบลสวนหลวง อำเภอกะทู้ม่วน เป็นตลาดต้องชม ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ได้จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมจำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงตลาดน้ำหนองพอง เช่น จัดทำป้ายชื่อตลาด จัดทำป้ายบอกทาง และจัดทำจุดถ่ายภาพ

๑.๒) ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ คัดเลือกตลาดน้ำคลองโคกขาม ตำบลโคกขาม อำเภอมือง เป็นตลาดต้องชม โดยผลสำรวจเบื้องต้นพบว่า สภาพพื้นที่ และโครงสร้างพื้นฐานยังไม่เอื้อต่อการดำเนินการ แต่ด้วยความมุ่งมั่นของชุมชน ทำให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาครให้การสนับสนุนน้ำตลาดโคกขามเข้ามาเป็นกลุ่มเป้าหมายในการสนับสนุน โดยมีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารให้ประชาชน และนักท่องเที่ยวทราบ ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ได้จัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ในการจัดทำป้ายชื่อตลาด จุดถ่ายภาพ พิธีเปิดงาน และการประชาสัมพันธ์ โดยปัจจุบันตลาดน้ำคลองโคกขามร่วมใจประชารัฐ กำลังดำเนินการก่อสร้างโครงหลังคาเหล็กสำหรับ ทำแผงร้านค้าและพื้นที่จำหน่าย โดยเปิดอย่างเป็นทางการในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๐ โดยผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานในพิธี

๑.๓) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จัดโครงการธงฟ้าราคาประหยัด เพื่อสนับสนุนตลาดน้ำคลองโคกขามร่วมใจประชารัฐ จำนวน ๔ ครั้ง

๑.๔) จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการค้าและสินค้าเกษตรของจังหวัด โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตร /SMEs/OTOP เพื่อนำผู้ประกอบการจากตลาดต้องชมของจังหวัดสมุทรสาครทั้งสองแห่ง จำนวน ๑๙ ราย ร่วมประชุมหารือกับผู้บริหาร ตลาดต้องชม “ตลาดน้ำวัดลำพญา” อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการตลาดและเป็นการสร้างเครือข่ายแบบพี่น้องน้อง โดยมีตลาดที่ประสบความสำเร็จแล้ว เป็นพี่เลี้ยงและต้นแบบ

๑.๕) กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ตามโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจตลาด เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น เป็นการสร้าง

รายได้ให้ประชาชนและกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาคให้มีความมั่นคงและยั่งยืน ในระหว่างวันที่ ๙-๑๐ กันยายน ๒๕๖๐ คณะที่ปรึกษาโครงการดังกล่าว มีกำหนดลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านกายภาพและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของตลาดต้องชมทั้ง ๒ แห่งของจังหวัดสมุทรสาคร

๑.๖) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร ร่วมหารือกับตลาดประชารัฐต้องชม ทั้ง ๒ แห่ง เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อปรับปรุงตลาดให้ได้มาตรฐานด้านความสะอาดและปลอดภัยของ ตลาดประชารัฐ เป็นตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม (No Foam)

๑.๗) กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดสรรงบประมาณให้กลุ่มภาค กลางตอนล่าง ๒ จำนวน ๗,๗๔๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ตามโครงการส่งเสริมตลาดกลาง - ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy Market) ในระหว่างวันที่ ๙-๑๐ กันยายน ๒๕๖๐ ผลการศึกษา สำรวจ วิเคราะห์ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ตลาดและผู้ประกอบการในตลาดต้องชมของจังหวัดสมุทรสาคร ควรดำเนินการดังนี้ (๑) ประชาสัมพันธ์ตลาดต้อง ชมตามสื่อต่างๆ (๒) ปรับภูมิทัศน์ให้สวยงาม เช่น จัดทำป้ายบอกทาง ป้ายร้าน ป้ายราคา ห้องน้ำ ผ้ากันเปื้อนและ หมวก ฯลฯ และ (๓) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยมีการจัดอบรมผู้ประกอบการตลาดต้องชม เพื่อเรียนรู้ พฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภค การดำเนินธุรกิจให้ตอบสนองต่อตลาดในยุคปัจจุบันและอนาคต การใช้สื่อ ออนไลน์ ร้านค้าออนไลน์ E-Commerce

๒) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

๒.๑) มะพร้าวน้ำหอม ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลต้นทางจากสำนักงานเกษตร จังหวัด และดำเนินการในระบบออนไลน์และส่งรายละเอียดเข้าไปที่ส่วนกลาง และเมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๐ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา (นายทศพล ทังสุบุตร) และคณะ ได้ลงพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร แหล่งผลิตสินค้า น้ำหอมบ้านแพ้ว เพื่อตรวจเยี่ยม พบปะเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้ว และหน่วย ราชการในพื้นที่เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจถึงประโยชน์จากการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ฯ ซึ่งสามารถช่วยรักษาคุณภาพ มาตรฐานให้มะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้วคงเอกลักษณ์ได้อย่างยั่งยืน เพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า และสร้างรายได้แก่ชุมชน

๒.๒) ลำไย กำหนดลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลประกอบการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนฯ ใน วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐

๒.๓) คำสั่งที่ ๑๖๗๓/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ เรื่องแต่งตั้ง คณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงานต่างๆ จัดทำคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สำหรับ มะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้วและลำไยพวงทองจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีคณะทำงานต่างๆ จำนวน ๓ คณะ ได้แก่ (๑) คณะทำงานจัดทำคำขอขึ้นทะเบียนแหล่งที่มาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดสมุทรสาครฯ “มะพร้าว น้ำหอมบ้าน แพ้วและลำไยพวงทองสมุทรสาคร” (๒) คณะทำงานเพื่อการพิจารณาคำขอ ตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพและ แหล่งที่มาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดสมุทรสาคร “มะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้ว และลำไยพวงทองสมุทรสาคร” และ (๓) คณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีเกิดปัญหาละเมิด ขอร้องเรียน ขอฟិพาทและขอร้องเรียนจากการ ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “มะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้วและลำไยพวงทองสมุทรสาคร” โดยสำนักงานฯ ได้ดำเนินการ จัดประชุมหารือคณะทำงานจัดทำคำขอขึ้นทะเบียนแหล่งที่มาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สำหรับมะพร้าว น้ำหอมและ ลำไยพวงทองจังหวัดสมุทรสาคร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดยได้จัดทำคำขอขึ้น ทะเบียนสิ่งบ่งชี้ฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ฯ กับ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๔) กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินโครงการภายใต้แผนบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจของประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ กำหนดจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) กับการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดและประเทศ” เพื่อพัฒนาต่อยอดสินค้า GI และสินค้าเชิงวัฒนธรรม/หัตถกรรม เมื่อวันที่ ๒๑-๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกลุ่มภาคกลาง ๑๙ จังหวัด ได้คัดเลือกสินค้าและผู้เข้าร่วมอบรมดังกล่าว เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าด้วยการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ทิศทางและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า GI และสินค้าเชิงวัฒนธรรม/หัตถกรรม ยุค ๔.๐ เทคนิคการขายสินค้า GI และสินค้าเชิงวัฒนธรรม/หัตถกรรมของผู้ประกอบการ ยุค ๔.๐ โดยจังหวัดสมุทรสาครได้ส่งผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕ ราย ดังนี้ (๑) สินค้า GI ได้แก่ มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว จำนวน ๓ ราย (๒) สินค้าเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ เครื่องเบญจรงค์ดอนไก่ดี จำนวน ๑ ราย เกือบและผลิตภัณฑ์จากเกลือ จำนวน ๑ ราย

๓) โครงการธงฟ้าประชารัฐ

๓.๑) กระทรวงพาณิชย์สั่งการให้ทุกจังหวัดมีโครงการธงฟ้าประชารัฐ โดยมี ๕ บริษัทหลักเข้าร่วมโดยนำสินค้าพื้นฐานมาจำหน่ายให้ประชาชนทั่วไป ซึ่งจังหวัดสมุทรสาครมีร้านค้าที่ร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐจำนวน ๑๕ แห่ง

๓.๒) จังหวัดสมุทรสาคร มีผู้ลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จากเดิม จำนวน ๖๖,๔๑๓ ราย มีผู้ยื่นอุทธรณ์และได้รับสิทธิเพิ่มอีก จำนวน ๕๑๒ ราย รวมเป็น ๖๖,๙๒๕ ราย (ข้อมูล จากสำนักงานคลังจังหวัดสมุทรสาคร) ในพื้นที่ ๓ อำเภอ ๔๐ ตำบล มีร้านค้าที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๖ ร้าน ประสงค์ติดตั้งเครื่อง EDC (Electronic Data Capture) จำนวน ๑๐๑ ร้าน และไม่ประสงค์ติดตั้ง ๕ ร้าน เนื่องจากผู้ประกอบการเป็นผู้สูงวัยและไม่มีความพร้อมในการใช้งาน จึงสมัครใจไม่ติดตั้งเครื่อง EDC ซึ่งมีร้านค้าที่ได้ติดตั้งเครื่อง EDC แล้วจำนวน ๘๘ ร้าน จาก ๓๙ ตำบล และร้านค้าที่ยังไม่ได้ติดตั้งเครื่อง จำนวน ๑๓ ร้าน (ตำบลที่ยังไม่มีร้านค้าติดตั้งเครื่อง EDC อีก ๑ ตำบล ได้แก่ ตำบลชัยมงคล อำเภอเมืองสมุทรสาคร) (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐) โดยคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกร้านค้า เข้าร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐระดับจังหวัด ได้จัดประชุม เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เพื่อพิจารณาคัดเลือกร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครที่ยังไม่ได้ติดตั้งเครื่อง EDC จำนวน ๑๓ ร้าน ซึ่งทุกร้านผ่านการพิจารณาทั้งหมด และเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ นายโชติพัฒน์ สีชมรังสี ปลัดจังหวัดสมุทรสาคร พร้อมด้วย นางสาวมารศรี ตีทยานนท์ พาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร นางยุวพร นวชาติกุล ประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร ผู้แทนคลังจังหวัดสมุทรสาคร และเจ้าหน้าที่ธนาคารกรุงไทย ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ทั้ง ๓ อำเภอ ในจังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ ร้าน ซี.เจ.เอ็กซ์เพรส สาขามหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร ร้านศรีงามสรรพสินค้า อำเภอกระทุ่มแบน และร้านจำเริญ อำเภอบ้านแพ้ว จากการสอบถาม ผู้ประกอบการร้านค้า ถึงปัญหาอุปสรรคของการใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และเครื่อง EDC พบว่ามีปัญหาเกี่ยวกับการใช้เครื่อง EDC ในช่วงแรกเท่านั้น โดยเฉพาะต้นเดือนซึ่งมีผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐเป็นจำนวนมากทำให้ระบบออนไลน์เกิดการขัดข้อง ล่าช้า จึงได้แนะนำให้หลีกเลี่ยงช่วงเวลาดังกล่าว

๓.๓) กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาครจัดหาร้านขายยาเข้าร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐอำเภอละร้าน ซึ่งในส่วนของจังหวัดสมุทรสาครมีร้านขายยา ที่ร่วมโครงการและติดตั้งเครื่อง EDC แล้ว จำนวน ๑ ร้าน คือ ร้านสวนหลวงเภสัช อำเภอกระทุ่มแบน จึงได้หาร้านเพิ่มเติมและอยู่ระหว่างดำเนินการขอติดตั้งเครื่อง EDC อีก ๒ ร้าน ได้แก่ ร้านเมืองใหม่เภสัช อำเภอเมือง

สมุทรสาคร และร้านปัญญาเภสัช อำเภอบ้านแพ้ว และเมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาครดำเนินการร่วมกับสมาชิกเครือข่าย Moc Biz Club คัดเลือกสินค้าชุมชน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของสมาชิก Moc Biz Club หรือสินค้า OTOP จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพและเหมาะสมเข้าไปวางจำหน่ายในร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ สำนักงานสหกรณ์ออมทรัพย์ครูจังหวัดสมุทรสาคร จำกัด ถนนสรศักดิ์ ตำบลมหาชัย อำเภอมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้รับความสนใจจากเครือข่ายธุรกิจ Moc Biz Club จังหวัดสมุทรสาคร แจ้งชื่อเข้าร่วมเจรจาธุรกิจ จำนวน ๑๒ ราย เช่น ลุงแกละสมุนไพรชาหลู สินค้า : ชาใบหลู, บริษัท ไทยรสทิพย์ จำกัด สินค้า : น้ำส้มสายชูหมักจากเอมไซท์, หมี่กรอบบ้านแพ้ว, มิสโคโค ไทยแลนด์ สินค้า : เครื่องสำอาง, บริษัท สำเภาทองฟู้ดโปรดักส์ จำกัด : สินค้าเครื่องปรุงรส และบริษัท โกโลว์ แล็บอราทอรี จำกัด สินค้า : สบู่ น้ำยาทำความสะอาด โดยมีร้านค้าธงฟ้าที่เข้าร่วม จำนวน ๔ รายการ ได้แก่ บริษัท บิ๊กซิ่งซูเปอร์สโตร์ จำกัด สาขาเอกชัย, บริษัท พัชรารูปเปอร์มาเก็ต จำกัด, บริษัท ศรีงาม สรรพสินค้า จำกัด และร้านฉนวนย ซึ่งมียอดค่าการสั่งซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายทันที จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

๔) งบพัฒนาจังหวัด จัดทำโครงการพัฒนาสินค้าสมุทรสาครสู่สากล กิจกรรมเชื่อมโยงการตลาด จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้

๔.๑) ครั้งที่ ๑ นำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เข้าร่วมแสดงและจำหน่าย จำนวน ๒๗ ราย ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๖ มกราคม ๒๕๖๐ ณ บริเวณหลังศาลากลางจังหวัดเพชรบูรณ์ (หลังเก่า) ยอดรายได้ ๑,๐๓๑,๗๕๐ บาท ยอดสั่งซื้อ ๘,๐๐๐ บาท

๔.๒) ครั้งที่ ๒ นำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เข้าร่วมแสดงและจำหน่าย จำนวน ๒๑ ราย ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ บริเวณห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซา จังหวัดเชียงราย ยอดรายได้ ๑,๐๑๘,๙๔๒ บาท ยอดสั่งซื้อ ๑๗,๙๐๐ บาท

๔.๓) ครั้งที่ ๓ นำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เข้าร่วมแสดงและจำหน่าย จำนวน ๒๐ ราย ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ บริเวณร้านเอนกประสงค์เทศบาลเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ยอดรายได้ ๑,๑๓๔,๗๓๐ บาท ยอดสั่งซื้อ ๓,๕๐๐ บาท

๕) งบกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ จัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการเพชรสมุทรคีรี จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง คือ งาน “สืบสาน..สืบ..สายเส้น เบญจรงค์ดอนไก่ดี ครั้งที่ ๗” วันที่ ๑๐-๑๒ มีนาคม ๒๕๖๐ ณ หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี ตำบลดอนไก่ดี อำเภอกะพุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร กลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้ประกอบการ เครื่องลายคราม เครื่องเบญจรงค์ วิสาหกิจชุมชน OTOP, SMEs, ธงฟ้า สินค้าเกษตรปลอดภัย จำนวน ๔๓ ราย ยอดรายได้ทั้งสิ้น ๑,๒๒๖,๗๒๐ บาท สินค้าจำแนกดังนี้ ยอดจำหน่ายของ หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี ๔๕๐,๐๐๐ บาท ยอดสั่งซื้อ ๓๐๐,๐๐๐ บาท และยอดรายได้จากสินค้าอื่นๆ ๔๗๖,๗๒๐ บาท

๖) งบกระทรวงพาณิชย์ จัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการเพชรสมุทรคีรี เพื่อเชื่อมโยงการตลาด จำนวน ๓ ครั้ง และกิจกรรมติดตามประเมินผลโครงการดังนี้

๖.๑) ครั้งที่ ๑ จัดงาน Mini Trade Fair and Business Matching ระหว่างวันที่ ๓-๖ เมษายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดมุกดาหาร โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน OTOP, SMEs สมาชิก Biz Club จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๑๐ ราย ผู้ประกอบการร่วมงาน จำนวน ๗ ราย แยกเป็น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/สมาชิก Biz Club จำนวน ๓ ราย OTOP จำนวน ๔ ราย และ SMEs จำนวน ๓ ราย สำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม Business Matching จำนวน ๕ ราย

๖.๒) ครั้งที่ ๒ จัดงาน Mini Trade Fair and Business Matching ช่วงเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดตาก โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน OTOP, SMEs สมาชิก Biz Club จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๑๐ ราย และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๑๐ ราย

๖.๓) ครั้งที่ ๓ จัดงาน Mini Trade Fair and Business Matching ช่วงเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดจันทบุรี โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน OTOP, SMEs สมาชิก Biz Club จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๑๐ ราย และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๑๐ ราย

๗) โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน จังหวัดพะเยา งาน “ตลาดนัดชายแดนไทย-ลาว จังหวัดพะเยา” ระหว่างวันที่ ๕-๗ เมษายน ๒๕๖๐ นำผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๑ ราย OTOP จำนวน ๒ ราย และวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑ ราย, ธงฟ้าสินค้าเกษตรปลอดภัย จำนวน ๔๓ ราย เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า

๘) กิจกรรมเจรจาเพื่อนำสินค้าท้องถิ่น สินค้าเกษตร สินค้า OTOP เข้าไปจำหน่าย ณ ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขามหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร จัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการตลาดและเจรจาจับคู่ธุรกิจ ภายใต้โครงการยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค มีผู้สนใจเข้าร่วมงานทั้งหมด จำนวน ๔๔ ราย และผ่านการคัดเลือกรอบแรก ๖ ชนิดสินค้า ได้แก่ (๑) ผักปลอดสาร ของกลุ่ม Yong Smart Farmer (๒) มะพร้าวน้ำหอมเจียวพร้อมฝาเปิดของ บจก.ชัชวาล ออร์คิด (๓) กะปิตราเรือไทยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระเช้าขาว (OTOP ๕ ดาว) (๔) น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ของ บจก.น้ำมันมะพร้าวไทย (๕) ปลาสด ของ บจก.ไทย ฮาร์ท ฟู้ดส์ (๖) มะพร้าวเปลือก (Coconut Ball) ตราคิว โคคอส ของกลุ่มมะพร้าวแปลงใหญ่ และผ่านการคัดเลือกเพิ่มเติมอีก จำนวน ๔ ชนิดสินค้า ได้แก่ (๑) เครื่องดื่มน้ำผลไม้และสมุนไพรสกัดเข้มข้น (ตรีผลา) ของ บจก. ไทโรสทิพย์ (๒) ลอดช่องน้ำกะทิ ของ บจก. ลอดช่องสยาม กรุ๊ป (๓) มะนาวบ้านแพ้ว ของกลุ่ม Yong Smart Farmer (๔) น้ำพริกคุณนันท์ ของ บจก.อาณาจักรน้ำพริก (ตราคุณนันท์)

๙) จัดประชุมสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ Moc Biz Club จังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อพบปะ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการศูนย์เครือข่ายธุรกิจ Moc Biz Club ประจำปี ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ สำนักงานสหกรณ์ออมทรัพย์ครู จังหวัดสมุทรสาคร จำกัด ถนนสรศักดิ์ ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร มีสมาชิกเข้าร่วมประชุม จำนวน ๙๐ คน โดยในการประชุมมีการเลือกตั้งประธานเครือข่ายธุรกิจ Moc Biz Club วาระ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ซึ่งที่ประชุมได้มีมติเป็นเอกฉันท์แต่งตั้งนายอภิรัตน์ อรุณธีรพจน์ เป็นประธานเครือข่ายธุรกิจ Moc Biz Club จังหวัดสมุทรสาคร และแต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ จำนวน ๑๓ ท่าน

๓.๓.๑.๔ การพัฒนาคลัสเตอร์ ภาคอุตสาหกรรมที่เป็น New S-curve (D๕) โดยผู้แทน อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑) การกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ จะมีการต่อยอด ๕ อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) ประกอบด้วย (๑) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (๒) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (๓) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (๔) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และ (๕) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร และมีการเติม ๕ อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ประกอบด้วย (๑) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (๒) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (๓) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (๔) อุตสาหกรรมดิจิทัล และ (๕) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

๒) กองทุนเพื่อพัฒนา SMEs ตามแนวทางประชารัฐ ในวงเงิน ๒ หมื่นล้านบาท เพื่อสนับสนุน SMEs ในขณะนี้ในระดับนโยบายอยู่ระหว่างการหารือร่วมกับธนาคารเฉพาะกิจของรัฐ เช่น ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) เพื่อกำหนดมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และแนวทางที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินการในระดับจังหวัด คาดว่าสัปดาห์หน้ากระทรวงจะแจ้งขั้นตอนการดำเนินงานให้ทราบ

๓) กระทรวงอุตสาหกรรมร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์ โดยกรมวิทยาศาสตร์บริการ ได้ดำเนินโครงการยกระดับการพัฒนา SME และยกระดับ OTOP ชุมชนเข้าสู่ระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จังหวัดสมุทรสาคร มีเป้าหมายจำนวน ๔ ราย

๔) คณะอนุกรรมการบริหาร SME ตามแนวทางประชารัฐจังหวัด มีการประกาศรับสมัครกลุ่ม SME ที่จะเข้าร่วมเป็นนิติบุคคลเข้าเป็น S-Curve ตามที่รัฐบาลกำหนด โดยยุทธศาสตร์ของจังหวัดเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป กับกลุ่มท่องเที่ยวและบริการ โดยรับสมัครถึงวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๐

๓.๓.๑.๔ การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ (D๖) โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร

๑) ดำเนินโครงการคัดเลือกพื้นที่ทำโครงการเกษตรแปลงใหญ่ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวน ๒ แปลง

๑.๑) แปลงใหญ่ต้นแบบ (มะพร้าว น้ำหอม) ดำเนินการในพื้นที่ตำบลบ้านแพ้ว, หลักสาม, หลักสอง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร มีสมาชิกจำนวน ๕๐ ราย พื้นที่ ๘๙๒ ไร่ ดำเนินการในพื้นที่ ๓ ตำบล ได้แก่ ตำบลบ้านแพ้ว, หลักสาม, หลักสอง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

๑.๒) แปลงใหญ่ทั่วไป (ฝรั่ง) ดำเนินการในพื้นที่ตำบลหนองนกไข่ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร มีสมาชิกจำนวน ๕๑ ราย พื้นที่ ๓๔๔.๕ ไร่ ดำเนินการในพื้นที่ตำบลหนองนกไข่ อำเภอกระทุ่มแบน

๒) ดำเนินโครงการคัดเลือกพื้นที่ทำโครงการเกษตรแปลงใหญ่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๑ แปลง คือ กล้วยไม้ ดำเนินการในพื้นที่ตำบลท่าไม้, บางยาง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๒๕ ราย

๓) ดำเนินโครงการคัดเลือกพื้นที่ทำโครงการเกษตรแปลงใหญ่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๔ แปลง

๓.๑) อำเภอเมืองสมุทรสาคร จำนวน ๑ แปลง คือ ฝรั่ง ดำเนินการในพื้นที่ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๒๕ ราย

๓.๒) อำเภอกระทุ่มแบน จำนวน ๑ แปลง คือ กล้วยไม้ โดยดำเนินการในพื้นที่ตำบลหนองนกไข่ อำเภอกระทุ่มแบนจังหวัดสมุทรสาคร โดยมีกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๒๕ ราย

๓.๓) อำเภอบ้านแพ้ว จำนวน ๒ แปลง คือ กล้วยไม้ ดำเนินการในพื้นที่ตำบลเกษตรพัฒนา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๒๕ ราย และลำไย ดำเนินการในพื้นที่ตำบลบ้านแพ้ว, หนองบัว, หนองสองห้อง, หลักสอง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๒๕ ราย

๔) ดำเนินโครงการคัดเลือกพื้นที่ทำโครงการเกษตรแปลงใหญ่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๔ แปลง (มะม่วง/มะพร้าว/มะนาว/ปลาสด)

๕) สนับสนุนกลุ่ม Young Smart Farmer ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของเกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อผลิต และจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยสมาชิกของกลุ่มต้องพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐาน

๖) คณะรัฐมนตรีให้การสนับสนุนการเกษตรแปลงใหญ่ ด้วยการให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ โดยมีเงื่อนไขการกู้ คือ มีการรวมกลุ่มในนามนิติบุคคล และกู้ผ่าน ธกส. ให้กลุ่มละ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดอกเบี้ย ๓.๑๐% ซึ่งภาครัฐจะรับภาระให้ ๓% และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการรับภาระ ๐.๑๐% โดยมีระยะเวลาในการชำระคืน ๕ ปี

๓.๓.๑.๕ การสร้างรายได้และการกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ (D๗) โดยผู้แทนคลังจังหวัดสมุทรสาคร

๑) ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และธนาคารกรุงไทย ดำเนินงานเกี่ยวกับบ้าน โดยธนาคารอาคารสงเคราะห์เน้นการช่วยเหลือบ้านประชารัฐสำหรับผู้ที่มียาได้น้อยและไม่มีที่อยู่อาศัย

๒) กรมสรรพากรดำเนินการเรื่องขยายเวลามาตรการภาษีเพื่อการลงทุนในประเทศ โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๐ เห็นชอบขยายเวลามาตรการภาษี เพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศตามที่กระทรวงการคลังเสนอออกไปอีก ๑ ปี ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยมาตรการภาษีนี้เป็นการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับรายจ่ายที่จ่ายไปเพื่อการลงทุนในทรัพย์สินโดยให้หักรายจ่ายได้ ๑.๕ เท่า ให้แก่บริษัทที่มีการจ่ายเงินลงทุนในทรัพย์สินประเภท (๑) เครื่องจักร ส่วนประกอบ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องตกแต่ง และเฟอร์นิเจอร์ (๒) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (๓) ยานพาหนะที่มีใช้รถยนต์นั่ง ไม่เกิน ๑๐ ที่นั่ง และ (๔) อาคารถาวรแต่ไม่รวมที่ดินและที่อยู่อาศัย

๓) กระทรวงการคลังมีนโยบายลงมาที่คลังจังหวัดเรื่องขยายเวลามาตรการภาษีเพื่อการลงทุนในประเทศ โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๐ เห็นชอบขยายเวลามาตรการภาษี เพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศออกไปอีก ๑ ปี ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยปรับเงื่อนไขบางส่วนในเรื่องของจำนวนการหักรายจ่ายจากเดิม ๒ เท่า เหลือ ๑.๕ เท่า ให้แก่บริษัทที่มีการจ่ายเงินลงทุน ในทรัพย์สินประเภท (๑) เครื่องจักร ส่วนประกอบ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องตกแต่ง และเฟอร์นิเจอร์ (๒) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (๓) ยานพาหนะที่มีใช้รถยนต์นั่งไม่เกิน ๑๐ ที่นั่ง และ (๔) อาคารถาวรแต่ไม่รวมที่ดินและที่อยู่อาศัย โดยทรัพย์สินที่จะนำมาหักรายจ่าย ๑.๕ เท่าตามมาตรการภาษีนี้ จะต้องเป็น (๑) ทรัพย์สินใหม่ที่มีการจ่ายเงินลงทุนในปี ๒๕๖๐ และพร้อมใช้งานภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ เว้นแต่เครื่องจักรและอาคารถาวรจะพร้อมใช้งานหลังวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ ก็ได้ และ (๒) กรณีที่เป็นทรัพย์สินที่ได้ใช้สิทธิหักรายจ่าย ๒ เท่าตามมาตรการภาษีของเดิมที่สิ้นสุดไปแล้ว แต่ยังจ่ายเงินลงทุนไม่ครบถ้วนและมาจ่ายต่อในปี ๒๕๖๐ ก็ได้รับสิทธิหักรายจ่าย ๑.๕ เท่าตามมาตรการภาษีนี้ได้ ทั้งนี้ ต้องมีการจัดทำโครงการลงทุนและแผนการจ่ายเงินให้กรมสรรพากรทราบด้วย

๔) ยกเลิกเนื่องจากการปรับเปลี่ยนคณะทำงานสานพลังประชารัฐส่วนกลางตามมติที่ประชุมหัวหน้าทีมภาคเอกชน โดยให้มีโครงสร้างการบริหารคณะกรรมการสานพลังประชารัฐ (ภาระกิจซ้ำซ้อน)

๓.๓.๑.๖ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ (E๓) โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๑) มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด และคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ และศึกษารูปแบบการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ เพื่อผลักดันการพัฒนาใน ๓ ด้าน ซึ่งคณะทำงานวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาแต่ละด้าน ดังนี้ (๑) ด้านการเกษตร คือ มะพร้าวน้ำหอม (๒) ด้านการแปรรูป คือ เครื่องเบญจรงค์ดอนไก่ดี และ (๓) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน คือ ศาลพันท้ายนรสิงห์

๒) ระดมหุ้นเพื่อจัดตั้ง บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ทันตามเวลาที่กำหนด

๓) กระทรวงมหาดไทยมีหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๙.๒/ว ๒๘๐๗ ลงวันที่ ๑๙ พ.ค. ๒๕๕๙ ให้รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

๔) จัดทำข้อมูลเบื้องต้นของผู้ประกอบการ/ชุมชนด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทประชาธิปไตยรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

๕) กระทรวงมหาดไทย มีหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๔๐๙.๒/ว๖๘๗๖ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ให้ยกเลิกคำสั่งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด (ตามข้อ ๑.๑) โดยให้ใช้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เพียงคณะเดียว

๖) กระทรวงมหาดไทย มีหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๔๐๙.๒/ว ๐๐๔๔ ลงวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๐ กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ (๑) รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) (๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม (ทั้งนวัตกรรม และการพัฒนาต่อยอด) และ (๓) จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

๗) กำหนดกลุ่มเป้าหมายรอบที่ ๑ ดังนี้

๗.๑) ด้านเกษตร จำนวน ๓ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) กลุ่มผักไฮโดรโปนิกส์ (๒) กลุ่มเกษตรปลอดสาร และ (๓) กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว

๗.๒) ด้านแปรรูป จำนวน ๑๑ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) กลุ่มเรือจำลองเรือฉลอมชายฝั่ง (๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสหกรณ์ (๓) กลุ่มบ้านยา (๔) กลุ่มเปเปอร์อาร์ต (๕) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเป๋านางนาดี (๖) ศูนย์ฝึกออาชีพเครื่องเบญจรงค์ตำบลนาดี (๗) กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี (๘) กลุ่มเป็นหนึ่งใน (๙) กลุ่มแม่บ้านสตรีหลักสอง (๑๐) กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านเกษตรพัฒนา และ (๑๑) กลุ่มสวนส้มถั่ววังวัล

๗.๓) ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน คือ กลุ่มโฮมสเตย์ดอนไก่ดี

๘) คำสั่งจังหวัดสมุทรสาคร ที่ ๘๒๔/๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐด้านเกษตร ด้านการแปรรูป และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๐ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาครเป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการ และรองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาครฝ่ายเศรษฐกิจและสังคมเป็นประธานคณะกรรมการของทุกคณะ โดยด้านเกษตรให้เกษตรจังหวัดสมุทรสาครเป็นเลขานุการ ด้านการแปรรูปให้พัฒนาการจังหวัดสมุทรสาครเป็นเลขานุการ และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครเป็นเลขานุการ

๙) พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๒๑) พ.ศ.๒๕๕๙ ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๙ มาตรา ๘ วิสาหกิจเพื่อสังคมที่จะได้รับสิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้ตามมาตรา ๔ ซึ่งอธิบดีกรมสรรพากรได้มีประกาศเรื่อง รายชื่อหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (ฉบับที่ ๑) ที่กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ และกรมการพัฒนาชุมชน สำหรับการรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชารัฐ ซึ่งจากประกาศของอธิบดีกรมสรรพากรดังกล่าวได้มอบหมายให้อธิบดีกรมพัฒนาชุมชนมีอำนาจในการรับรองบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดว่าบริษัทนี้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อสามารถลดหย่อนภาษีที่เกิดจากผลประกอบการได้ และในขั้นตอนต่อมา กรมพัฒนาชุมชนจะต้องขอใบจดหุ้น ทะเบียนรับจ่าย ผลการดำเนินการของบริษัทประชารัฐสามัคคีแต่ละจังหวัด เพื่อทำการรับรองและส่งให้กรมสรรพากรดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



๑๐) เพิ่มเติมกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐจากเดิม ๑๕ กลุ่มเป็น ๒๐ กลุ่ม ดังนี้

๑๐.๑) ด้านเกษตร จำนวน ๔ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) กลุ่มผักไฮโดรโปนิก (๒) กลุ่มเกษตรปลอดสาร (๓) กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว และเพิ่มเติม (๔) กลุ่ม Young Smart Farmer

๑๐.๒) ด้านแปรรูป จำนวน ๑๔ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) กลุ่มเรือจำลองเรือฉลอมชายฝั่ง (๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสหกรณ์ (๓) กลุ่มบ้านย่า (๔) กลุ่มเปเปอร์อาร์ต (๕) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเป๋านางนาดี (๖) ศูนย์ฝักอาชีพรองเบญจรงค์ตำบลนาดี (๗) กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ดี (๘) กลุ่มเป็นหนึ่งใน (๙) กลุ่มแม่บ้านสตรีหลักสอง (๑๐) กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านเกษตรพัฒนา (๑๑) กลุ่มสวนส้มถ้วยรางวัล และเพิ่มเติม (๑๒) กลุ่มสหกรณ์เกลือ (๓๑) กลุ่มขนมไทยบ้านโคกขาม (๑๔) กลุ่มกะปิกระซ้าขาว

๑๐.๓) ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๒ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) กลุ่มโฮมสเตย์ดอนไถ่ดี และเพิ่มเติม (๒) กลุ่มตลาดประชารัฐบ้านโคกขาม

๑๐.๔) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครร่วมกับบริษัทประชารัฐฯ ลงพื้นที่เพื่อร่วมวางแผนการพัฒนาเบญจรงค์ เพื่อยกระดับเป็น Premium Benjarong ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการเบญจรงค์ จำนวน ๓ ครั้ง ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๐, วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๐ และวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐

๑๐.๕) สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่น เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐ เนื่องจากท่านนายกรัฐมนตรีนโยบายให้นำผลิตภัณฑ์กระเป๋ามาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์แบรนด์เนม ผลการดำเนินการในส่วนจังหวัดสมุทรสาครคือ กลุ่มกระเป๋านักเรียน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มียอดขายได้สูงถึง ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๑๑) สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่ม Young Smart Farmer และกลุ่มเกษตรกรปลอดภัยเข้าร่วมโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยตามแผนงาน Food safety ๔.๐ โดยมีโรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ โรงพยาบาล คือ (๑) โรงพยาบาลสมุทรสาคร และ (๒) โรงพยาบาลกระทุ่มแบน

๑๒) เพิ่มเติมกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ จากเดิม ๒๐ กลุ่มเป็น ๓๐ กลุ่ม ดังนี้

๑๒.๑) ด้านเกษตร จำนวน ๖ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) กลุ่มผักไฮโดรโปนิก (๒) กลุ่มเกษตรปลอดภัย (๓) กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว (๔) กลุ่ม Young Smart Farmer และเพิ่มเติม (๕) กลุ่มเกษตรปลอดภัยหนองนกไข่ (๖) กลุ่มโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ลำไย)

๑๒.๒) ด้านแปรรูป จำนวน ๒๒ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) กลุ่มเรือจำลองเรือฉลอมชายฝั่ง (๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสหกรณ์ (๓) กลุ่มบ้านย่า (๔) กลุ่มเปเปอร์อาร์ต (๕) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเป๋านักเรียน (๖) ศูนย์ฝึกอาชีพเครื่องเบญจรงค์ตำบลนาดี (๗) กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี (๘) กลุ่มเป็นหนึ่งใน (๙) กลุ่มแม่บ้านสตรีหลักสอง (๑๐) กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านเกษตรพัฒนา (๑๑) กลุ่มสวนส้มถั่วขาววังวัด และเพิ่มเติม (๑๒) กลุ่มขนมไทยบ้านโคกขาม (๑๓) กลุ่มกะปิกระชายขาว และเพิ่มเติม (๑๔) กลุ่มขนมหวานบ้านวังนกไข่ (๑๕) กลุ่มผู้ปลูกไม้ผล (แปรรูปผลไม้) (๑๖) กลุ่มแม่บ้านวัดหนองนกไข่ (กลุ่มน้ำพริก) (๑๗) กลุ่มแม่บ้านหนองนกไข่ (ขนมหวาน) (๑๘) กลุ่มรักบ้านสยามเบญจรงค์ (๑๙) กลุ่มสุพงษ์เบญจรงค์ (๒๐) กลุ่มผู้ใหญ่ใจดีปลาสด (๒๑) กลุ่มขนมหวานบ้านคลองแค (๒๒) กลุ่มเสริมอาชีพหลักสาม

๑๒.๓) ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๒ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) กลุ่มโฮมสเตย์ดอนไก่ดี และ (๒) กลุ่มตลาดประชารัฐบ้านโคกขาม

๑๓) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จการสานพลังประชารัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

อำเภอ	เมือง	กระทุ่มแบน	บ้านแพ้ว	รวม
เกษตร	๑	๒	๓	๖
แปรรูป	๘	๘	๖	๒๒
ท่องเที่ยว	๑	๑	๐	๒
ผลรวมทั้งหมด	๑๐	๑๑	๙	๓๐
กลุ่มมีรายได้	๑๐	๔	๖	๒๐
ผลิตภัณฑ์ได้พัฒนา	๑๐	๔	๖	๒๐
กลุ่มได้รับประโยชน์	๑๐	๑๑	๙	๓๐
รายได้รวม	๙๗๐,๕๐๐	๒,๙๕๑,๕๐๐	๕,๕๐๓,๕๐๐	๙,๔๒๕,๕๐๐

๓.๓.๑.๗ การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาภาวะผู้นำ (E๕) โดยสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสมุทรสาคร

๑) คัดเลือกโรงเรียนในสังกัดเข้าโครงการจำนวน ๑๘ โครงการ ประกอบด้วย ระดับประถมศึกษา ๑๕ โรงเรียน และระดับมัธยมศึกษา ๓ โรงเรียน

๒) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานได้ประกาศรายชื่อโรงเรียนในโครงการปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวน ๑๕ แห่ง ประกอบด้วย อำเภอเมืองสมุทรสาคร ๕ แห่ง อำเภอกะทู้ ๕ แห่ง และอำเภอบ้านแพ้ว ๕ แห่ง โดยมีวัตถุประสงค์โครงการ ๕ ข้อ ประกอบด้วย

๒.๑) เพื่อพัฒนาและยกระดับการจัดการศึกษาในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน รวมถึงการพัฒนาครูและ บุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะความเป็นผู้นำในการบริหารสถานศึกษา ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมและสัมฤทธิ์ผลทางการศึกษา

๒.๒) เพื่อจัดทำและเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

๒.๓) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาระบบ ICT เพื่อการศึกษาและการบริหารจัดการสื่อ

๒.๔) เพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน (Active Learning, Critical Thinking) จัดทำคู่มือ การจัดการเรียนการสอน และการจัดทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เน้นพัฒนาจิตสาธารณะ เพื่อการบริการชุมชนและสังคม

๒.๕) เพื่อยกระดับความสามารถด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในสถานศึกษาสู่ระดับนานาชาติ

๓) การดำเนินงานโครงการโรงเรียนประชารัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ สรุปรายกิจกรรมได้ดังนี้

๓.๑) กิจกรรมที่ ๑ สำรวจข้อมูลพื้นฐานโรงเรียนในโครงการโรงเรียนประชารัฐ ร่วมกับโรงเรียนในโครงการจัดทำข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลสารสนเทศด้านผู้เรียน ด้านบุคลากร สภาพแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพด้านต่างๆ จุดแข็ง จุดควรพัฒนาของโรงเรียน ฯลฯ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูล และจัดทำเว็บไซต์โรงเรียนในโครงการทั้ง ๑๕ แห่ง เป็นที่เรียบร้อย

๓.๒) กิจกรรมที่ ๒ สำรวจระบบอินเทอร์เน็ตร่วมกับเจ้าหน้าที่ บริษัททรู คอพอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เครือข่ายผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต สำรวจระบบอินเทอร์เน็ตโรงเรียนในโครงการ เพื่อจัดเตรียมวางระบบอินเทอร์เน็ตให้พร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปัจจุบันโรงเรียนในโครงการทั้ง ๑๕ แห่ง อยู่ระหว่างการวางระบบอินเทอร์เน็ต พร้อมติดตั้ง ทีวี คอมพิวเตอร์ PC และซอฟต์แวร์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของครู ในห้องเรียนทุกห้องเรียน โดยบริษัททรู คอพอเรชั่น จำกัด เป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย การดำเนินงานดังกล่าวทั้งหมด คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม ๒๕๕๙

๓.๓) กิจกรรมที่ ๓ สร้างความเข้าใจแผนงานร่วมกัน ดำเนินการดังนี้

๓.๓.๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนขับเคลื่อนโครงการโรงเรียนประชารัฐ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมแสงสุขเอี่ยม ๑ สพป.สมุทรสาคร โดยผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ สพป.สมุทรสาคร รอง ผอ.สพป.สมุทรสาคร ศึกษาพิเศษ ผู้บริหารโรงเรียน และครูผู้รับผิดชอบโครงการโรงเรียนประชารัฐ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและจัดทำแผนขับเคลื่อนโครงการโรงเรียนประชารัฐ

๓.๓.๒) ประชุม VDO Conference กับรัฐมนตรีว่าการกระทรวง ศึกษาธิการ เพื่อรับทราบแนวทาง การขับเคลื่อนโครงการระดับกระทรวง

๓.๓.๒) ประชุมร่วมกับผู้แทนภาคเอกชนที่ทำงานภาคสนาม (School Partner) ซึ่งในจังหวัดสมุทรสาคร มีภาคเอกชน ๔ กลุ่มบริษัทที่เป็นผู้สนับสนุนโรงเรียน (School Sponsor) ภายใต้โครงการ CONEXT ED เพื่อสร้างความคุ้นเคย สร้างความเข้าใจการทำงานร่วมกัน เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุม แสงสุขเยี่ยม ๑ สพป.สมุทรสาคร โดยผู้สนับสนุนโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ๔ กลุ่มบริษัท ประกอบด้วย (๑) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนจำนวน ๓ โรงเรียน (๒) บริษัท ซีพีออล จำกัด (มหาชน) สนับสนุนจำนวน ๓ โรงเรียน (๓) บริษัท ทรูคอปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สนับสนุนจำนวน ๓ โรงเรียน และ (๔) บริษัท ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สนับสนุนจำนวน ๙ โรงเรียน โดยภาคเอกชน ผู้สนับสนุนโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ได้จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนที่เน้นการยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้ที่ยั่งยืน โดยภาคเอกชนสนับสนุนงบประมาณในรูปแบบกองทุน คือ “กองทุนโรงเรียนประชารัฐ”

๓.๔) กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา ดำเนินการ ดังนี้

๓.๔.๑) ผู้บริหารโรงเรียนเข้ารับการพัฒนาตามหลักสูตรผู้นำ จาก สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

๓.๔.๒) ครูผู้รับผิดชอบโครงการเข้ารับการพัฒนาตามหลักสูตรที่กำหนด ได้แก่ การจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา โรงเรียนคุณธรรม การจัดการเรียนรู้ภาษาไทย คณิตศาสตร์ ตามแนวทางของโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย การจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

๔) โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั้ง ๑๘ แห่งได้รับการวางระบบอินเทอร์เน็ต พร้อมติดตั้งทีวี คอมพิวเตอร์ PC และซอฟต์แวร์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของครูในทุกห้องเรียน เรียบร้อยแล้วในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๐

๕) โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในระยะแรก ๑๐ แห่ง ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากบริษัททรู โดยมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอน และบริษัท ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้โรงเรียนเปิดบัญชีธนาคารรอไว้ เพื่อสนับสนุนงบประมาณในรูปแบบกองทุน คือ “กองทุนโรงเรียนประชารัฐ”

๖) แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อขับเคลื่อนโครงการโรงเรียนประชารัฐจังหวัดสมุทรสาคร

๗) บริษัท ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมดำเนินกิจกรรมกับโรงเรียนที่สนับสนุนจำนวน ๓ กิจกรรม ได้แก่

๗.๑) จัดโปรแกรม School Partner Leadership ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันกับภาคเอกชน โดยที่ผ่านมาโครงการ School Partner Leadership มีการนำครูในโรงเรียนเป้าหมายไปร่วมวางแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยมีการเสนอโครงการและอนุมัติเงินบางส่วนลงไปดำเนินโครงการแล้ว ซึ่งในเฟสแรกจะจบโครงการภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๐ ทั้งนี้ ได้ทำการคัดเลือกเจ้าหน้าที่ School Partner Leadership จำนวน ๑๐ คน เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมให้ครบทั้ง ๙ โรงเรียน และได้เชิญชวนบริษัทเอกชนอื่นๆ เข้าร่วมโครงการเพื่อขยายผลเพิ่มเติม

๗.๒) จัด English Camp ในลักษณะของ One Day Camp ณ โรงเรียนแก่นจันทร์ จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อเป็นการกระตุ้นแรงจูงใจให้แก่เด็กในการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน สำหรับจังหวัดสมุทรสาครจะดำเนินการจัด English Camp ในลักษณะเดียวกัน โดยนำเด็กนักเรียนทั้ง ๙ โรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งจะมีการจ้างทีมอาจารย์ชาวต่างชาติมาดำเนินกิจกรรมในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ และเชิญครูผู้สอนภาษาอังกฤษเข้าร่วมอบรมเพิ่มเติมทักษะการสอนภาษาอังกฤษ โดยใช้ทีมวิทยากรจาก British Council

๗.๓) จัดอบรมหลักสูตร สะเต็มศึกษา (Science Technology Engineering and Mathematics Education : STEM Education) ให้แก่ครูผู้สอนวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ โดยส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมหรือโครงการที่มุ่งแก้ปัญหาที่พบเห็นในชีวิตจริงเพื่อต่อยอดหลักสูตร โดยมีการบูรณาการด้านการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี กระบวนการทางวิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ เพื่อนำไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตจริง และการประกอบอาชีพในอนาคต

๓.๓.๑.๘ ประชารัฐเพื่อสังคม (E๖) โดยพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรสาคร

๑) เป็นคณะทำงานที่ตั้งขึ้นใหม่โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีประเด็นเร่งด่วน (Quick Win) ในการดำเนินงาน ๕ ประการ ได้แก่ (๑) การส่งเสริมการมีรายได้และมีการทำคนพิการ และส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับองค์กรของคนพิการ และวิสาหกิจเพื่อสังคมของคนพิการ (๒) การส่งเสริมการมีรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุ (๓) การออมเพื่อการเกษียณอายุ (๔) ที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่อาศัย และ (๕) ความปลอดภัยทางถนน

๒) คำสั่งคณะทำงานด้านประชารัฐเพื่อสังคม จำนวน ๒ ด้าน ประกอบด้วย

๒.๑) ด้านการพัฒนากลไกสนับสนุนเครือข่ายจิตอาสาประชารัฐระดับจังหวัด
เสริมสร้างสังคมสุขภาวะ

๒.๒) ด้านการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ

๓) โครงการพัฒนากลไกสนับสนุนเครือข่ายจิตอาสาประชารัฐ ระดับจังหวัด เพื่อเสริมสร้างสังคมสุขภาวะ จำนวน ๕ แผนงาน ประกอบด้วย (๑) แผนงานสนับสนุนเครือข่ายจิตอาสาประชารัฐเพื่อสังคมจังหวัด และชักชวนเครือข่ายจิตอาสาประชารัฐอำเภอ (๒) แผนงานการช่วยเหลือประชาชนในภาวะยากลำบาก และการพัฒนาระบบเฝ้าระวังพิบัติภัยชุมชน (๓) แผนงานการพัฒนาระบบกองทุนประชารัฐเพื่อสังคมจังหวัด (๔) แผนงานการสื่อสารสังคมและการจัดการความรู้ และ (๕) แผนงานบริหารจัดการ

๔) ดำเนินการสร้างเครือข่ายอาสาสมัคร อำเภอละ ๑๐๐ คน รวม ๓ อำเภอ จำนวน ๓๐๐ คน ช่วยเหลือประชาชนในภาวะยากลำบากและกลุ่มเปราะบางทางสังคมที่ต้องการความช่วยเหลือ

ลำดับที่	อำเภอ	ประชาชนในภาวะยากลำบากและกลุ่มเปราะบางทางสังคมที่ต้องการความช่วยเหลือ						
		คนไร้บ้าน	คนไร้สัญชาติ	ผู้สูงอายุที่ถูกทอดทิ้ง	ผู้ติดเชื้อ	ผู้ป่วยติดบ้านติดเตียง	คนพิการ	รวม
๑	เมืองสมุทรสาคร	๗	๔	๒	๐	๑	๑	๑๕
๒	กระทุ่มแบน	๑	๐	๑	๐	๘	๓	๑๓
๓	บ้านแพ้ว	๔	๑	๒	๑	๑๙	๑๕	๔๒
รวม		๑๒	๕	๕	๑	๒๘	๑๙	๗๐

๕) ผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ

๕.๑) จังหวัดสมุทรสาครมีสถานประกอบการที่ต้องจ้างคนพิการ ๕๓๔ แห่ง (๒,๒๖๑ คน)

๕.๑.๑) ปฏิบัติตามกฎหมาย ๗๖ แห่ง (๘๘.๕๗ %) แบ่งเป็น (๑) จ้างงานคนพิการ ๒๗๐ แห่ง จำนวน ๑,๑๖๙ คน (๒) ส่งเงินเข้ากองทุน ๔๙ แห่ง ๑๑ ล้านบาท และ (๓) ส่งเงิน / จ้างงานตาม ม.๓๓ ม.๓๔ จำนวน ๑๕๗ แห่ง ๓๐ ล้านบาท

๕.๑.๒) ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ๕๘ แห่ง (๑๑.๔๓)

๕.๒) ร่วมกับสมาคมคนพิการทุกประเภทจังหวัดสมุทรสาคร จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจ้างงานคนพิการให้แก่คนพิการ และผู้ดูแลคนพิการ เมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมตลาดทะเลไทย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีคนพิการ ผู้ดูแลคนพิการ และเจ้าหน้าที่ อบต.เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๐๐ คน

๕.๓) สมาคมคนพิการทุกประเภทจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และสำรวจคนพิการและผู้ดูแลคนพิการที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ โดยปรากฏว่า มีคนพิการและผู้ดูแลยื่นความประสงค์เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๖๐ คน

๕.๔) จัดประชุมคณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคมจังหวัดสมุทรสาคร ด้าน การส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมมหาชัย (๒๐๑) ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร โดยประชุมมีมติเห็นชอบให้สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรสาคร จัดประชุมชี้แจงสถานประกอบการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานประกอบการที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ตามมาตรา ๓๓ รวมทั้งการดำเนินการสร้างงานสร้างอาชีพตามมาตรา ๓๕ ในกรณีที่นายจ้างหรือสถานประกอบการไม่ประสงค์จะรับคนพิการ เข้าทำงานตามมาตรา ๓๓ อาจดำเนินการโดยให้สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้า หรือบริการ จัดจ้างเหมาช่วง งานหรือจ้างเหมาบริการโดยวิธีกรณีพิเศษ ผักงาน หรือจัดให้มีอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ล่ามภาษามือ หรือให้ความช่วยเหลืออื่นใด แก่คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการก็ได้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข ที่ คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติประกาศกำหนดในระเบียบ

๕.๕) ดำเนินการจัดประชุมหารือร่วมกับองค์กรคนพิการจังหวัดสมุทรสาคร ประเด็นการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ โดยจัดประชุมหารือกับองค์กรคนพิการในจังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ มติที่ประชุม โดยในที่ประชุมมีมติเห็นชอบจัดประชุมกลุ่มคนพิการ ที่ประสงค์จะขอรับการ สนับสนุนประกอบอาชีพ ตามมาตรา ๓๕ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสถานประกอบการ

๖) ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนากลไกสนับสนุนเครือข่ายจิตอาสาประชารัฐ ระดับจังหวัดเสริมสร้างสังคมสุขภาวะ

๖.๑) จัดเวทีเสริมพลังภาคีเครือข่ายจิตอาสาระดับตำบล อำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอบ้านแพ้ว และอำเภอกะทู้ม้วน เพื่อชี้แจงบทบาทและมอบหมายหน้าที่ในการสำรวจข้อมูล / การบันทึก ข้อมูล (วันที่ ๒-๗ สิงหาคม ๒๕๖๐)

๖.๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปผลการสำรวจกลุ่มเปราะบางของ ๓ อำเภอ ซึ่งพบผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐ จำนวน ๗๐ คน ได้แก่ อำเภอเมืองสมุทรสาคร ๑๕ คน อำเภอกะทู้ม้วน ๑๓ คน และอำเภอบ้านแพ้ว ๔๒ คน (วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐)

๖.๓) จัดประชุมพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่ายจิตอาสาในระดับอำเภอเพื่อจัดโครงการบริหารงานระดับอำเภอ (วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐)

๖.๔) จัดแถลงข่าวผลการดำเนินงานของเครือข่ายจิตอาสาพระราชัฐ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัด

๖.๕) ดำเนินการถอดบทเรียนการดำเนินโครงการพัฒนากลไกสนับสนุนเครือข่ายจิตอาสาและจัดตั้งกองทุนจิตอาสาพระราชัฐเพื่อสังคม ๔ กองทุน ได้แก่ กองทุนเครือข่ายจิตอาสาพระราชัฐจังหวัดสมุทรสาคร กองทุนเครือข่ายจิตอาสาฯ อำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอบ้านแพ้ว และอำเภอกระทุ่มแบน

๖.๖) จัดนิทรรศการรวมพลัง “พลเมืองจิตอาสาพระราชัฐ” เพื่อสังคมสุขภาวะ ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ อิมแพคเมืองทองธานี เพื่อเผยแพร่กิจกรรมเครือข่ายพระราชัฐเพื่อสังคมจังหวัดสมุทรสาคร “คนสมุทรสาครร่วมมือ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” (Confederate Samutsakhon No one Left Behind)

๖.๗) ดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานพระราชัฐเพื่อสังคมด้านการพัฒนากลไกสนับสนุนเครือข่ายจิตอาสาพระราชัฐจังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมมหาชัย (๒๐๑) ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร มีรองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร (นายธีรพัฒน์ คัชมาตย์) เป็นประธานการประชุม โดยในที่ประชุมมีมติ (๑) เห็นชอบจัดตั้งชุดปฏิบัติงานขับเคลื่อนเครือข่าย จิตอาสาพระราชัฐจังหวัดสมุทรสาคร ระดับอำเภอ (๒) เห็นชอบในหลักการ ในการจัดกองทุนจิตอาสาพระราชัฐ เพื่อสังคม โดย ให้มอบหมายให้ฝ่ายเลขาฯ ยกร่างระเบียบกองทุนฯ ให้ชัดเจน และควรจัดตั้งกองทุนในระดับอำเภอ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภาวะยากลำบากในพื้นที่

๑.๕ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ

๑.๕.๑ คณะกรรมการตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๐๖/๒๕๕๙ และคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๖๒๖/๒๕๕๙ บางรายไม่ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุม เนื่องจากเห็นว่าเป็นการมารับฟังข้อมูลในส่วนที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับงานตามภารกิจของหน่วยงาน

๑.๕.๒ คสป.ส่วนใหญ่มีกส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุมทำให้การบูรณาการภารกิจตามคำสั่งของประธาน คสป. ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้อง รวมถึงตัวแทนที่เข้าร่วมประชุมไม่มีอำนาจตัดสินใจในการเข้าร่วมบูรณาการภารกิจ

๑.๖ ข้อเสนอแนะ

๑.๖.๑ จัดประชุมคณะกรรมการฯ ด้านเกษตร แปรรูป และท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย รวมถึงติดตามผลการดำเนินการในแต่ละด้าน เพื่อนำมารายงาน คสป.

๑.๖.๒ คสป.ร่วมกันจัดทำแผนการขับเคลื่อนนโยบายของ คสป.ในด้านเกษตร แปรรูป และท่องเที่ยว โดยมี คสป.สนับสนุนการบูรณาการภารกิจ โดยใช้พื้นที่เป็นหลักในการขับเคลื่อนงาน

๔. บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

๔.๑ ที่มา

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ถือเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาประเทศประการหนึ่งตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งข้อสรุปเชิงสถิติหลายด้านที่ชี้ให้เห็นพัฒนาการความเป็นมาของปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมไทยหลายเรื่องจากผลพวงวิธีการการพัฒนาที่ผ่านมา ทั้งในด้านช่องว่างรายได้ โอกาสทางการศึกษา การมีงานทำและความมั่นคงในอาชีพ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคมไทยในหลายด้าน ได้แก่ ปัญหาเรื่องที่อยู่อาศัยและการใช้ประโยชน์ที่ดิน ปัญหาด้านสาธารณสุข ปัญหายาเสพติด ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความอบอุ่นและอยู่อย่างมีความสุขของครอบครัว ซึ่งทั้งหมดพันผูกกันซับซ้อนเป็นลูกโซ่จนยากที่จะหาจุดเริ่มต้นแก้ไขปัญหายาอย่างหนึ่งอย่างใดแบบแยกส่วนคิดได้ ทั้งนี้ ปัญหาเศรษฐกิจครัวเรือน ซึ่งถือเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศที่เป็นเกษตรกรและอาศัยอยู่ในชนบท โดยภาพที่เห็นทั่วไปคือ มีอาชีพที่หารายได้น้อย ไม่มั่นคง ขาดการออม และมีแนวโน้มจะมีหนี้สินที่สะสมเรื้อรัง ซึ่งจะก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมาอีกมาก คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (Em) ได้กำหนดเป้าหมายเฉพาะที่ชัดเจนในการดำเนินงานคือ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มและมีความสุข ซึ่งกระทรวงมหาดไทย ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบหมายภารกิจให้รับผิดชอบการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยดำเนินการ ๓ เรื่อง ประกอบด้วย การเกษตร การแปรรูป (SMEs/OTOP) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งการดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐจะมีบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ที่มีการจดทะเบียนเป็นรูปแบบบริษัทเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานภายใต้แนวคิด Social Enterprise (SE) โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อสังคมไม่ใช่เพื่อกำไรสูงสุดและรายได้หลักมาจากการให้คำปรึกษาแก่ชุมชนไม่ใช่เงินจากรัฐหรือเงินบริจาค โดยกำไรต้องนำไปใช้ขยายผลไม่ใช่อปันผล

การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม ถือเป็นกลไกหลักในการดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ซึ่งมีกรอบและแนวคิดในการดำเนินงานที่น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาเป็นพื้นฐาน พร้อมผนวกแนวคิดการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ๑๗ ข้อ (SDGs: Sustainable Development Goals) เพื่อสร้างรายได้และเพิ่ม ความสุขให้ประชาชนในชุมชนที่ยากจนทั่วประเทศไทย ครอบคลุมทั้ง ๗๖ จังหวัด ซึ่งโครงการของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีทั้งหมดมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยมุ่งเน้นที่เรื่องการลดความไม่เสมอภาค การมีงานที่เหมาะสม เศรษฐกิจที่ยั่งยืนของชุมชน และสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนในการพัฒนาชุมชนชนบท คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจึงได้นำแนวคิดเรื่อง “วิสาหกิจเพื่อสังคม” มาใช้เป็นเครื่องมือในการระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และได้จัดตั้งบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้น โดยมีหลักการสำคัญ ๕ ประการคือ เป้าหมายหลักคือ (๑) เพื่อสังคม ไม่ใช่เพื่อกำไรสูงสุด (๒) รายได้หลักมาจากการให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจชุมชน ไม่ใช่เงินจากรัฐหรือเงินบริจาค (๓) กำไรต้องนำไปใช้ขยายผล ไม่ใช่ปันผลเพื่อประโยชน์ส่วนตัว (๔) บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และ (๕) จดทะเบียนเป็นรูปแบบบริษัท โดยบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จะเป็นศูนย์กลางในการประสานความร่วมมือระหว่างบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง ๗๖ แห่ง ทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้มีการจัดตั้งครบทั้ง ๗๖ จังหวัดเมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ โดยดำเนินการตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พ.ศ.๒๕๓๕ และพระราชกฤษฎีกา ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๒๑) พ.ศ.๒๕๕๙

๔.๒ ข้อมูลทั่วไป

๔.๒.๑ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดทะเบียนเมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๕๙ ทุนจดทะเบียนครั้งแรก ๑,๓๔๙,๐๐๐ บาท มีผู้ถือหุ้นจำนวน ๓๒ คน

๔.๒.๒ ผู้ถือหุ้นร่วมกันแต่งตั้งกรรมการบริษัท ประชาธิปไตย จำนวน ๑๒ คน และกรรมการบริษัท ประชาธิปไตย แต่งตั้งคณะผู้บริหาร ดังนี้

๔.๒.๒.๑ นายธีรพงษ์ จันศิริ ประธานฯ

๔.๒.๒.๒ นายปรีชา ศิริแสงอร่าม รองประธานฯ

๔.๒.๒.๓ นางอำไพ หาญไกรวิไลย์ รองประธานฯ

๔.๒.๒.๔ นายชาติป ตั้งกุลไพศาล เลขานุการ

๔.๒.๒.๕ นายชวพล วัฒนพรมงคล เหนียวณิก

๔.๒.๒.๖ นายชัยพร ศิริพงษ์เวคิน ประชาสัมพันธ์

๔.๒.๒.๗ นายกิตติพงษ์ เจริญคงธรรม กรรมการ

๔.๒.๒.๘ นายสุทัศน์ ตระกูลบางคล้า กรรมการ

๔.๒.๒.๙ นางสาวนุชนาต ดิธรรม กรรมการ

๔.๒.๒.๑๐ นายเดชชาติ เอี่ยมสิทธิอินทร์ กรรมการ

๔.๒.๒.๑๑ นายไพวัลย์ ชำนินาวากุล กรรมการ

๔.๒.๒.๑๒ นายธณพน บัญวานิช กรรมการ

๔.๒.๓ คณะผู้บริหารบริษัท ประชาธิปไตยฯ แต่งตั้งนายชาติป ตั้งกุลไพศาล เป็นผู้จัดการบริษัท ประชาธิปไตย (MD) โดยมีนางสาวฐิติชากกร สุดดี เป็นผู้ช่วยผู้จัดการบริษัท ประชาธิปไตย และมีทีมพัฒนาธุรกิจชุมชน จำนวน ๒ คน คือ นางสาวสายฝน เอี่ยมจำรัส และนางสาวเมธพร เต็มรุ่ง

๔.๓ แนวทางการดำเนินงาน

๔.๓.๑ หลักการดำเนินงาน

บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีหลักการดำเนินงานโดยสรุปคือ ๑/๓/๕/๗+๑ ซึ่งมีความหมายคือ

๑ คือ มุ่งสู่เป้าหมายเดียว “สร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข” โดยวัดที่รายได้เพิ่มมากขึ้นต่อครัวเรือนต่อปี สินค้าและบริการ ขายได้ราคาดีขึ้น โดยใช้ฐานข้อมูล จปฐ. เป็นตัวชี้วัด

๓ คือ ทำ ๓ เรื่อง ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป(SMEs/OTOP) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๕ คือ กระบวนการทำอย่างไร ประกอบด้วย การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การบริหารจัดการ การสร้างองค์ความรู้ การตลาด และการสื่อสารสร้างการรับรู้

๗+๑ คือ จัดตั้งบริษัทประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครอบคลุม จังหวัด กับ ๑ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัดซึ่งเป็นบริษัทแม่

๔.๓.๒ รูปแบบการดำเนินงาน

ดำเนินการในลักษณะของการเป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาตลอดเส้นทางของกระบวนการดำเนินธุรกิจแก่ชุมชนและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายจากต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อจัดทำแผนธุรกิจที่เป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพในการสร้างรายได้เพิ่มของทั้ง ๓ กลุ่มงาน ที่บริษัท ประชาธิปไตยฯ เข้าไปร่วมพัฒนา

๔.๓.๓ กระบวนการดำเนินงาน

มีกิจกรรมที่ครอบคลุมใน ๕ เรื่อง โดยมีการสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจตามอำนาจหน้าที่ของ คสป. มีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๓.๑ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต หมายถึง การสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงทั้งด้านทรัพยากรและโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน

๔.๓.๓.๒ การสร้างองค์ความรู้ หมายถึง การสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมให้มีความรู้ในการผลิตและพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ต่อยอด

๔.๓.๓.๓ การตลาด หมายถึง การสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาแบบบูรณาการ ตั้งแต่การวิเคราะห์ตลาด ไปจนถึงช่องทางการขยายใหม่ๆ

๔.๓.๓.๔ การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ที่ยั่งยืน หมายถึง การสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมให้มีความภาคภูมิใจภูมิปัญญาและความเป็นชุมชน ตัวผลิตภัณฑ์และบริการที่ชุมชนมีอยู่ คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างความยอมรับโดยเป็นผู้บริโภคและใช้สินค้าที่ผลิตได้ การช่วยสร้างการยอมรับในตราสินค้า (การสร้างแบรนด์ : Branding) และหาช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่นและสื่อระดับประเทศ

๔.๓.๓.๕ การบริหารจัดการ การบริหารจัดการ หมายถึง การสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการที่ครอบคลุมทั้งด้านต้นทุน บัญชี และการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการพัฒนา

๔.๔ กลุ่มเป้าหมาย

๔.๔.๑ กลุ่มเกษตรกร ประกอบด้วย (๑) กลุ่มเกษตรกรปลอดสาร (คลองตัน) และ (๒) กลุ่ม Young Smart Farmer

๔.๔.๒ กลุ่มแปรรูป (SMEs/OTOP) ประกอบด้วย (๑) กลุ่มบ้านย่า (๒) กลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อดี และ (๓) กลุ่มสวนส้มถ้วยรางวัล

๔.๔.๓ กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย (๑) กลุ่มโฮมสเตย์ดอนไก่อดี และ (๒) กลุ่มตลาดประชารัฐบ้านโคกขาม

๔.๕ ผลการดำเนินงาน

๔.๕.๑ กลุ่มเกษตรกร

๔.๕.๑.๑ จัดทำโครงการ “เกษตรก้าวไกลสู่การแปรรูปยั่งยืน” ดำเนินการในพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว

๔.๕.๑.๒ ผลักดันกลุ่ม Young Smart Farmer ให้เข้าร่วมโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โดยส่วนหนึ่งมีการเชิญชวนกลุ่มออกงานอีเวนต์ที่ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม

๔.๕.๑.๓ กำหนดแนวทางในการช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตผักปลอดภัยในด้านเงินทุนหมุนเวียน เนื่องจากโรงพยาบาลของรัฐมีระยะเวลาการเบิกจ่ายประมาณ ๓๐ วันถึง ๖๐ วัน ซึ่งกลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่สามารถรอได้ เนื่องจากไม่มีเงินทุนหมุนเวียนมากพอ

๔.๕.๑.๔ กำหนดแผนธุรกิจด้านการเกษตรโดยเน้นเรื่องการทำนายผักปลอดภัยให้แก่สถานประกอบการในภาคเอกชนเป็นเป้าหมายหลัก โดยในเบื้องต้นได้ดำเนินการเจรจากับบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สั่งซื้อผักปลอดภัย

๔.๕.๒ กลุ่มแปรรูป

๔.๕.๒.๑ จัดทำโครงการ “สืบสานเบญจรงค์วิถีชีวิตหมู่บ้านดอนไก่อดี” ในพื้นที่ตำบลดอนไก่อดี อำเภอกะทู้แบน โดยผลักดันให้กลุ่มเครื่องเบญจรงค์ มีการพัฒนารูปแบบและลวดลายให้เป็นอัตลักษณ์เฉพาะ

โดยต้องมีการประยุกต์ลายขึ้นมาใหม่ที่มีความแตกต่างจากลวดลายเดิมภายใต้แนวคิด “เบญจรงค์มีสีสันฤดูร้อนมีชีวิต” ทั้งนี้ จะไม่ทิ้งเอกลักษณ์เดิม แต่จะเพิ่มสิ่งมีชีวิต เช่น นก กล้วยไม้ และเพิ่มสีในการเขียนลายมากขึ้น

๔.๕.๒.๒ ลงพื้นที่เพื่อร่วมวางแผนการพัฒนาเบญจรงค์เพื่อยกระดับเป็นคำสั่งร่วมกับผู้ประกอบการเบญจรงค์ โดยในระยะแรกเป็นกลุ่มหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่กับเบญจรงค์สวนส้ม โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตย ซึ่งมีการเปิดตัว Premium Benjarong และทำ MOU ร่วมกันไปแล้วบางส่วน ซึ่งบริษัท ประชาธิปไตย ได้ส่งเสริมให้ทั้งสองกลุ่มได้เข้าร่วมไปจำหน่ายที่คลองผดุงกรุงเกษม นอกจากนี้ กลุ่มสวนส้มด้วยรางวัลมีการจัดทำแคตตาล็อกสำหรับจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ขึ้นเครื่องบินบนเครื่องบิน (OTOP ไทยจากท้องถิ่น บินสู่ท้องฟ้า) โดยมีเป้าหมายต่อไปคือการขับเคลื่อนตลาดต่างประเทศโดยประธานบริษัท ประชาธิปไตย ให้การสนับสนุน สำหรับด้านการสื่อสารจะมีรายการขึ้นใจไทยแลนด์เข้ามาถ่ายทำรายการ และหลังจากที่มีการออกอากาศ ทำให้กลุ่มมียอดขายและผู้ให้ความสนใจเข้ามาดูงานเพิ่มมากขึ้น

๔.๕.๒.๓ การดำเนินงานเรื่องเกลือสปา โดยมีการนำเกลือที่ผลิตได้ในชุมชนไปทำการตรวจสอบสาร และแร่ธาตุ เนื่องจากได้มีโอกาสเดินทางไปจังหวัดสุโขทัย และพบว่ากลุ่มเกษตรกรของจังหวัดสุโขทัยมีการส่งเกลือจากจังหวัดสมุทรสาครไปใช้หยอดต้นไม้ เพราะทำให้ได้ผลไม้มันมีรสชาติที่หวานมาก ซึ่งทำให้เกิดแนวคิดที่จะทำโครงการนำซี๊ดดนาเกลือมาอัดเป็นเม็ดสำหรับใส่ต้นไม้ ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ประชาธิปไตย จะทำการต่อยอดผลิตภัณฑ์จากเกลือสปา (ซี๊ดดนาเกลือ คือ สาหร่าย ตะไคร่น้ำ และจุลินทรีย์เล็กๆ ที่เกิดในช่วงพักท้องนาหลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว ซึ่งมีลักษณะแห้ง เป็นแผ่นบางกรอบ) และสำหรับกลุ่มบ้านย่า (เกลือ) มีการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนที่เกิดปัญหา และบริษัทประชาธิปไตย มีแผนที่จัดทำเป็นชุดของขวัญของฝาก “Samut Sakhon Sea Salt” โดยรวบรวมผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์เกลือ กลุ่มบ้านย่า มาทำการปรับปรุง packaging ใหม่

๔.๕.๒.๔ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant B เข้ารับการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์

๔.๕.๒.๕ ร่วมดำเนินงาน “สืบสาน..สืบ..สายเส้น เบญจรงค์ดอนไถ่ ครั้งที่ ๗” วันที่ ๑๐-๑๒ มีนาคม ๒๕๖๐

๔.๕.๒.๖ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนโดยบริษัท ประชาธิปไตย ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ได้แก่ เกลือสปา และนำเครื่องเบญจรงค์ดอนไถ่ไปออกงานแสดง ซึ่งในช่วงที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑-๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ จำหน่ายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท และช่วงที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๖-๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐ จำหน่ายได้ ๒๕,๙๐๐ บาท

๔.๕.๒.๗ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด กำหนดจัดงาน “ข้าว สด สร้าง สุข” ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐ พร้อมจัดสรรพื้นที่ให้แก่บริษัท ประชาธิปไตยจังหวัดมาร่วมออกจำหน่ายสินค้า โดยบริษัทประชาธิปไตย สมุทรสาคร นำกลุ่มเบญจรงค์จิตต์ติมา และหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ เข้าร่วมงาน ณ พาร์คพารากอน สยามพารากอน ผลการร่วมออกงานพบว่า มีนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจซื้อจำนวนมาก จึงทำให้เกิดแนวคิดที่จะพาผู้ประกอบการเบญจรงค์ที่ร่วมผลิต Premium Benjarong ไปศึกษาดูงานที่ต่างประเทศ ซึ่งได้รับความอนุเคราะห์จาก CEO ของบริษัทประชาธิปไตย สนับสนุนงบประมาณส่วนตัวให้ตัวแทนจากกลุ่มเบญจรงค์ดอนไถ่ และกลุ่มสวนส้มด้วยรางวัล ไปศึกษาดูงานที่อินเทอร์เน็ตชั่นแนลอินเตอร์ไลน์ ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๑-๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เพื่อเรียนรู้เทคนิค การเขียนลายแบบญี่ปุ่น รวมถึงเทรนของผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาด นอกจากนี้ กลุ่มเบญจรงค์ดอนไถ่ มีการจัดทำสติ๊กเกอร์ไลน์ เพื่อใช้เป็นช่องทาง การสื่อสารเพื่อทำการตลาดได้อีกช่องทางหนึ่ง

๔.๕.๒.๘ บริษัท ประชาธิรัฐฯ มีแนวคิดที่จะจัดทำของที่ระลึก โดยใช้รูปแบบของ Premium Benjarong เพื่อให้หน่วยงาน/บริษัทในสมุทรสาครได้ใช้ของที่ระลึกแก่ผู้ร่วมงาน หรือใช้เป็นของขวัญของฝากเมื่อไปเยี่ยมชมนงาน ณ จังหวัดอื่น โดยในเบื้องต้นมีการออกแบบลายแก้วมุกใหม่ เพื่อนำไปโชว์ในงาน “สมุทรสาคร Expo ๒๐๑๗ ครั้งที่ ๘” ซึ่งบริษัท ประชาธิรัฐฯ อยากให้ทุกส่วนราชการช่วยสนับสนุนนำไปใช้เป็นของขวัญของฝากในงานต่างๆ ของหน่วยงาน

๔.๕.๓ กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน

๔.๕.๓.๑ จัดทำโครงการ “ย้อนรอยประวัติศาสตร์ศึกษาวิถีชีวิตชุมชน” ดำเนินการในพื้นที่ตำบลโคกขาม และตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

๔.๕.๓.๒ พัฒนาการจังหวัดสมุทรสาครร่วมกับบริษัท ประชาธิรัฐฯ เข้าร่วมประชุมหารือกับขนส่งจังหวัดสมุทรสาครเกี่ยวกับการสำรวจข้อมูลเส้นทางการบริการรถโดยสารสาธารณะ เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๔ เส้นทาง ได้แก่ ดอนไก่ดี ท่าฉลอม พันท้ายนรสิงห์ และวัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร

๔.๕.๓.๓ เข้าร่วมดำเนินโครงการวิ่งพันท้ายนรสิงห์โดยใช้ชื่อว่า “วิ่งเพื่อความซื่อสัตย์ ก.พ. ๖๑” เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว และการส่งเสริมสุขภาพ โดยปีนี้โครงการวิ่งพันท้ายนรสิงห์ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากบริษัท ไทยยูเนียนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และมีการดึงภาคชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานแบบบูรณาการ

๔.๕.๓.๔ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการประกาศให้หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดีเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว โดยล่าสุดได้รับคัดเลือก ให้เข้าร่วมงาน “งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย” ครั้งที่ ๓๘ ประจำปี (Thailand Tourism Festival ๒๐๑๘) ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๑ มกราคม ๒๕๖๑ ณ สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร

๔.๕.๔ การบริหารจัดการของบริษัทประชาธิรัฐฯ

๔.๕.๔.๑ บริษัทประชาธิรัฐฯ ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานให้เป็นรูปธรรม เมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมหอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร

๔.๕.๔.๒ บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ได้ส่งนักพัฒนาธุรกิจชุมชน จำนวน ๑ คน คือ นางสาวสายฝน เอี่ยมจรัส มาร่วมปฏิบัติงานกับบริษัท ประชาธิรัฐฯ ตั้งแต่วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๐

๔.๕.๔.๓ ร่วมประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัดสมุทรสาคร (คสป.)

๔.๕.๔.๔ กำหนดแนวทางที่ช่วยให้ผลักดันให้การทำงานประสบผลสำเร็จได้อย่างมีคุณภาพ ๔ ประการ คือ

- ๑) ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับจัดทำโครงการ
- ๒) จัดทำแผนงาน โครงการของบริษัท ประชาธิรัฐฯ โดยให้มีทิศทาง การดำเนินงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับแผนพัฒนาจังหวัด
- ๓) ประสานเชื่อมโยงกิจกรรมของส่วนราชการต่างๆ ที่ดำเนินงานในพื้นที่ โดยบูรณาการภารกิจให้เป็นงานใหญ่ที่มีหลายๆ กิจกรรมในการดำเนินงานร่วมกัน
- ๔) บริษัท ประชาธิรัฐฯ เป็นผู้ขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่โดยขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

๔.๕.๔.๕ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์/การให้บริการ/มหกรรม ให้มีอัตลักษณ์เฉพาะตัวที่ใครๆ เห็นก็สามารถรับรู้ได้ทันทีว่าเป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร เช่น เบญจรงค์ สปากเลื้อย

๔.๕.๔.๖ การขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยควรจัดทำให้เป็นแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด เมื่อถึงเวลาที่จะต้องดำเนินการ

๔.๕.๔.๗ ดำเนินการสนับสนุนการให้ความช่วยเหลือ และกำหนดกิจกรรมที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของพิจารณาเลือกจากกลุ่มเป้าหมายของ คสป. ซึ่งบางกลุ่มอยู่ในกระบวนการ ๕ ปัจจัยอยู่แล้ว โดยบริษัท ประชารัฐฯ ไม่ได้ดำเนินงานที่เดียวพร้อมกัน และจัดลำดับความสำคัญด้วยการคัดเลือกกลุ่มที่มีศักยภาพก่อน เมื่อมีผลกำไรจะนำผลกำไรมาต่อยอดในการดำเนินการ เพื่อขยายผลต่อตามแผนงาน

๔.๕.๔.๘ เตรียมความพร้อมในการสนับสนุนในด้านต่างๆ โดยเชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลงพื้นที่ทำความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำ MOU การร่วมดำเนินงาน

๔.๕.๔.๙ บันทึกการรายการ “คาราวานสำราญใจ” ช่อง ๒๘ HD ในวันที่ ๔ และ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายการ “คาราวานสำราญใจ” ช่อง ๒๘ HD และบันทึกเทป วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๐ ณ บ้านดอนไก่ดี (ออกอากาศวันที่ ๔ และ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๐)

๔.๕.๔.๑๐ ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๐ (๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.) โดยเชิญนางสาวอรสา โตสว่าง กรรมการและเลขานุการ บริษัท ประชารัฐฯ ภูเก็ต มาเล่าผลการดำเนินงานในช่วง ๑๐ เดือนที่ผ่านมา เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนความสำเร็จ ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือกันในอนาคต

๔.๕.๔.๑๑ ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ ๑ (ครบ ๖ เดือน) ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุม C๒๐๑ อาคาร C บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

๔.๕.๔.๑๒ เตรียมการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมงาน OTOP Midyear ๒๐๑๗ ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ และงานคลองผดุงกรุงเกษม ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐

๔.๕.๔.๑๓ รายการขึ้นใจไทยแลนด์ ประสานงานขอถ่ายทำเรื่องเศรษฐกิจฐานราก ๓ กลุ่ม ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจะลงสำรวจพื้นที่ในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๐ และดำเนินการถ่ายทำในวันที่ ๒-๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดยจะใช้กลุ่ม Young Smart Farmer เพื่อเน้นเรื่องการเกษตร และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๔.๕.๔.๑๔ แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการบริษัท ประชารัฐฯ (MD) โดยที่ประชุมบริษัท ประชารัฐฯ มีมติให้นายชาติป ตั้งกุลไพศาล เป็นกรรมการผู้จัดการบริษัท ประชารัฐฯ (MD)

๔.๕.๔.๑๕ การเพิ่มทุนของบริษัท ประชารัฐฯ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ประชารัฐฯ และการลงทุนในกลุ่มเป้าหมายที่จะมีขยายผลเพิ่มขึ้น

๔.๕.๔.๑๖ การรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE)

๑) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ยื่นเอกสารเพื่อขอรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชารัฐ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารเรียบร้อยแล้ว จึงจัดส่งแบบคำขอรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามหนังสือจังหวัดสมุทรสาคร ที่ สค ๐๐๑๙/๑๓๔๖๓ ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๐ เรื่อง การรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชารัฐ

๒) กรมการพัฒนาชุมชนมีหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๙.๗/ว๒๒๒๐ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ได้แจ้งความคืบหน้าการรับรองวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ยื่นคำขอรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมแล้ว จำนวน ๖๔ บริษัท สรุปได้ดังนี้

(๑) ดำเนินการรับรองเรียบร้อยแล้ว ๒๗ บริษัท (๒) อยู่ระหว่างการขออนุมัติ ๒๓ บริษัท (๓) อยู่ระหว่างการขอ
ดำเนินการ เนื่องจากเอกสารประกอบการยื่นขอรับการรับรองไม่ครบ ๑๔ บริษัท (๔) บริษัท ประชาธิรัฐฯ
สมุทรสาครได้รับหนังสือรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเรียบร้อยแล้ว

๔.๖ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ

๔.๖.๑ กลุ่ม Young Smart Farmer ยุติการดำเนินงานชั่วคราว และกลุ่มเกษตรกรปลอดสาร (คลองตัน)
ได้รับอนุญาตให้เข้าไปจำหน่ายผลผลิตที่บริษัท ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

๔.๖.๒ การประชุมบริษัท ประชาธิรัฐฯ ขาดความต่อเนื่อง รวมถึงไม่มีการจัดทำเอกสารที่สามารถสืบค้น
ได้อย่างเป็นระบบ

๒.๔.๓ ภารกิจด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนไม่มีการเคลื่อนไหว เนื่องจากขาดผู้รับผิดชอบหลัก