

รายละเอียดขอบเขตงานและกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ
โครงการตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สมุทรสาคร
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริม/พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว วิถีชีวิต วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยมีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน ในเชิงธุรกิจของภาคบริการ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าและคุ่มค่า ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงระหว่างชุมชน อำเภอ จังหวัด และภาค

การส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมหลักในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศ ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวขึ้น โดยได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๙ จนถึงปัจจุบัน และมีการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ของแต่ละหมู่บ้าน รวมถึงมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนารายได้ให้มีความมั่นคง ดังนั้น การเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว ต้องกระตุ้นให้คนในชุมชน เห็นถึงความสำคัญของการแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับนักท่องเที่ยว การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ เป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรทางธรรมชาติสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นเพื่อช่วยยกระดับให้เป็นสินค้าของฝาก รวมถึงมีการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชนได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ เพื่อดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งเป็นการพัฒนา OTOP รูปแบบใหม่ โดยบูรณาการภารกิจด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนโดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาช่วยสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชุมชน ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนมอบหมายให้จังหวัดคัดเลือกจากชุมชนที่มีศักยภาพ พร้อมสร้างความเข้าใจกับชุมชน และช่วยวิเคราะห์ เสนอ วิถีชีวิตภูมิปัญญา วัฒนธรรมของชุมชน เพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว รวมถึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อการค้ำต่อนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ จังหวัดสมุทรสาครได้คัดเลือกชุมชนแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๒ แห่ง ซึ่งชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกสามารถนำมากำหนดเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในระหว่างชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินงานตามภารกิจดังกล่าวจะส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันให้เกิดความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงเป็นการตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศตามแนวคิด Thailand ๔.๐ และเป้าประสงค์ตามยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่มุ่งหวังให้สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดให้ดีขึ้น

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวในชุมชนให้มีความพร้อมในการรองรับการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีอัตลักษณ์และมีความสามารถในการแข่งขันเพื่อสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน

๒.๓ เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน และระหว่างหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

๓. วัตถุประสงค์ในการจ้าง

จังหวัดสมุทรสาคร โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการจ้างเหมากิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยส่งเสริม/พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นของที่ระลึก/ของฝากที่มีความสวยงาม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐, ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาจ้างเหมากิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยส่งเสริม/พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน ต้องดำเนินการในประเด็นสำคัญดังนี้

๗.๑ ก่อนดำเนินการพัฒนาของที่ระลึก/ของฝาก

๗.๑.๑ เสนอทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับ

๗.๑.๒ ศึกษารูปแบบของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามเอกสารแนบท้าย และจัดทำแผนลงพื้นที่เก็บข้อมูลและลงพื้นที่เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นของที่ระลึก/ของฝาก

๗.๑.๓ นำเสนอแนวคิดและแบบร่างของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรมที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) ที่มีความสวยงาม

๗.๒ การพัฒนาของที่ระลึก/ของฝากและการส่งมอบ

๗.๒.๑ ออกแบบของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรมที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) ที่มีความสวยงามสอดคล้องกัน หมวดที่ ๑ พร้อมรายงานสรุปผลการส่งมอบ ซึ่งการออกแบบของที่ระลึก/ของฝาก พร้อมบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่น

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของ สัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

ก) ชื่อ ประเภท หรือชนิดสินค้า

ข) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

ค) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต

ง) ต้องแสดงขนาด หรือ มิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือ น้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี

จ) ข้อแนะนำในการใช้หรือ ห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

ฉ) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน

ช) ราคาโดยระบุเป็นบาท

ซ) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

ณ) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม)

ญ) ให้มีสัญลักษณ์ OTOP นวัตกรรม

๗.๒.๒ ดำเนินการพัฒนาของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) ที่มีความสวยงามสอดคล้องกัน โดยมีจำนวนตามความเหมาะสม กับมูลค่างานจ้าง

๗.๒.๓ จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ภายหลังผ่านการเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ภายในกรอบงบประมาณ ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว อาทิ กล่อง/ถุงกระดาษ/ขวด/กระปุก/ถุงพลาสติก/สติ๊กเกอร์/สายคาด/แท็ก โดยต้องเคลือบ PVC เงานหรือด้าน หรือ สปอตยูวี ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๗.๒.๔ ส่งมอบของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) ที่มีความสวยงามสอดคล้องกัน และไฟล์งานที่ทำการพัฒนาเรียบร้อยแล้ว วงที่ ๒ พร้อมรายงานสรุปผลการส่งมอบ

๘. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๘.๑ เป็นองค์กร สถาบันการศึกษา หรือนิติบุคคล ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือนในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท ของมูลค่าสัญญา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปี พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานประกอบการ นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียน ชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีประวัติเสื่อมเสียในการทำงาน เช่น ส่งงานล่าช้าเกินกำหนดมากกว่า ๓๐ วัน ทุกครั้ง ทำงาน ไม่ตั้งใจทำงาน หรืออื่นๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่นๆ

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๘.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๗ ผู้เสนอราคาที่เป็นองค์กร สถาบันการศึกษา หรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะ เป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘.๙ ผู้เสนอราคาที่เป็นองค์กร สถาบันการศึกษา หรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียน ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้าม ทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๘.๑๑ ทีมวิทยากรต้องมีความรู้เฉพาะด้าน มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาอาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาด้านการตลาด และการ ประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

๘.๑๒ ทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่ปรึกษา (ปริญญาเอก จำนวน ๑ คน) ที่มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ,เทคโนโลยีการผลิต, เทคโนโลยีการ บรรจุ, การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และมีทีมผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ (ปริญญาโท จำนวน ๑ คน) ผู้ประสานงาน (ปริญญาตรี จำนวน ๑ คน) ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ น้อยกว่าปริญญาโททางด้านสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร/ เศรษฐศาสตร์/ธุรกิจเกษตร/บริหารธุรกิจ/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

๘.๑๓ ทีมผู้เชี่ยวชาญต้องสามารถพัฒนาของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) ให้เกิดผลสำเร็จได้อย่างมีสมบูรณ์ และมีคุณภาพ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีคุณลักษณะของทีมผู้เชี่ยวชาญอย่างน้อยประกอบด้วย

๘.๑๓.๑ มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีตัวอย่างผลงานที่ได้รับการยอมรับ

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๘.๑๓.๒ มีจำนวนทีมงานเพียงพอที่ทำให้เชื่อได้ว่าสามารถพัฒนาของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) ได้สำเร็จอย่างมีคุณภาพตามระยะเวลาที่กำหนด

๘.๑๓.๓ มีผู้ประสานงานที่ทำหน้าที่ประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และรับผิดชอบการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการจนถึงส่งมอบของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) ที่พัฒนาแล้ว

๙. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครกำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในไฟล์เดียวกัน โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๙.๑ ชื่อหน่วยงาน ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลงานที่ผ่านมา

๙.๒ แผนการปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้นการพัฒนาของที่ระลึก/ของฝาก พร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) จนถึงส่งมอบผลิตภัณฑ์

๙.๓ ตัวอย่างแนวคิดและแบบร่างการพัฒนาของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) ที่มีความสวยงามสอดคล้องกัน

๙.๔ แผนการส่งมอบของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot)

๙.๕ แผนการส่งมอบไฟล์งานต้นแบบ ให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์

๙.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่ภาครัฐได้ประโยชน์

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพผู้รับจ้างต่อราคา ประกอบด้วย ๒ เงื่อนไขดังนี้

๑๐.๑.๑ ข้อเสนอด้านราคา เกณฑ์คะแนนร้อยละ ๔๐

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอด้านคุณภาพ คุณสมบัติ และประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ เกณฑ์คะแนนร้อยละ ๖๐ ดังต่อไปนี้

กิจกรรม	คะแนน
๑. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ได้แก่ ทีมผู้เชี่ยวชาญ ผลงานที่ผ่านมา และแผนการปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้นการพัฒนาของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) จนถึงส่งมอบผลิตภัณฑ์	๒๐
๒. แนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot)	๒๐
๓. แผนการส่งมอบของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ โลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) และไฟล์งาน	๑๐
๔. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๑๐.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ การจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ข้อ ๗๗ (๒)

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนอราคาเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถาม

๑๑. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมส่งเสริม/พัฒนาเส้นทาง ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชนกำหนดให้ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เก็บข้อมูลภายในจังหวัดสมุทรสาคร

๑๒. การส่งมอบและการชำระเงิน

๑๒.๑ จังหวัดสมุทรสาครจะจ่ายเงินค่าจ้างโดยกำหนดชำระแบ่งเป็น ๒ งวด ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานในแต่ละกิจกรรมไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑๒.๑.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕ วัน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานออกแบบของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) เรียบร้อยแล้ว

๑๒.๑.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบของที่ระลึก/ของฝากพร้อมบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ OTOP นวัตกรรม ที่เป็นลักษณะเฉพาะของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot) และไฟล์งานที่ทำการพัฒนาเรียบร้อยแล้ว

๑๒.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินการได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ได้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๓. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๔. ผู้รับผิดชอบ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร
พัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๑๕. สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โทร ๐๓๔-๔๑๑๗๑๗ เว็บไซต์ <http://samutsakhon.cdd.go.th>

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาวสุวรรณา รอดเรือง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นายสมชาย สุเทศ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๖. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๑๖.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๗. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๗.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร กำหนด

๑๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD ที่สามารถแก้ไขได้ หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าว เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๗.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจัดหาโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สมุทรสาคร เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๑๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๑ ๑๗๑๗ หรือที่เว็บไซต์ <http://samutsakhon.cdd.go.th> โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารระบุ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	ปลาแปรรูป	ยาต้มสมุนไพร	ไข่เค็ม	เกลือสปา	ปลากรอบสมุนไพร
๑	บ้านสันดาป หมู่ที่ ๓ ตำบลพันท้ายนรสิงห์					
		กุ้งแปรรูป	ปลาหมึกแปรรูป	น้ำพริกเผา	ปลาแปรรูป	กุ้งแปรรูป
๒	บ้านชายทะเล หมู่ที่ ๘ ตำบลพันท้ายนรสิงห์					
		ขนมไทย	สบู่สมุนไพร	หน้ากากเสือ	ผ้ามัดย้อม	น้ำยาล้างจาน
๓	บ้านโคกขาม หมู่ที่ ๒ ตำบลโคกขาม					
		ดอกเกลือ	ยาสีฟันสมุนไพร	ผลิตภัณฑ์น้ำดอกเกลือบริสุทธิ์	เกลือสปา	เกลือสปาขัดผิว
๔	บ้านสหกรณ์ หมู่ที่ ๓ ตำบลโคกขาม					

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

ทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	เสื่อยัด	หมวก	พวงกุญแจ	ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก	ไม้ประดับ
๑	บ้านดอนไถ่ดี หมู่ที่ ๑ ตำบลดอนไถ่ดี					
		พวงกุญแจ	ผลไม้เชื่อม	ก๊ิบติดผม	เสื่อยัด	ที่แขวนผ้าเช็ดมือ
๒	บ้านหลักสี่ หมู่ที่ ๗ ตำบลสวนหลวง					
		กาแฟโบราณ	ไม้กวาดทางมะพร้าว	ขนมจาก	เสื่อ	กระเป๋าผ้า
๓	บ้านท่ากระบือ หมู่ที่ ๕ ตำบลบางยาง					
		กะหรี่ปั๊พ	ต้นไม้ประดับ	ผักไฮโดรโปนิกส์	ไส้อั่ว	เสื่อยัด
๔	บ้านโรงปูน หมู่ที่ ๒ ตำบลท่าไม้					

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

ทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	ป้ายอักษรจีน	หมูสะเต๊ะ	น้ำสมุนไพร	ฝรั่งแช่บ๊วย	รังนกแปรรูป
๑	บ้านท่านัด หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองสองห้อง					
		กวยฉ่าย	หมูสะเต๊ะ	ซีอิ๊ว	ข้าวแห้งปลั้ว	ไข่เค็ม
๒	บ้านโคกหลวง หมู่ที่ ๔ ตำบลโรงเข้					
		มะม่วงแปรรูป	สมุนไพรเรียกน้ำย่อย (เมี่ยงคำแห้ง)	มะพร้าวแก้ว	สามเกลอตุ๋นกลิ้ง	กล้วยฉาบ
๓	บ้านกระโจมทอง หมู่ที่ ๕ ตำบลหลักสอง					
		วุ้นมะพร้าวน้ำหอม	ขนมไทย	โลชั่นกันยุง	เทียนหอมสมุนไพร	ผ้ามัดย้อม
๔	บ้านคลองใหญ่ หมู่ที่ ๖ ตำบลบ้านแพ้ว					

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....