

รายละเอียดขอบเขตงานและกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ
โครงการตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒.๑ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยมีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและ มีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน ในเชิงธุรกิจของภาคบริการ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าและคุณค่า ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงระหว่างชุมชน อำเภอ จังหวัด และภาค

การส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมหลักในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศ ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวขึ้น โดยได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๙ จนถึงปัจจุบัน และมีการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ของแต่ละหมู่บ้าน รวมถึงมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนารายได้ให้มีความมั่นคง ดังนั้น การเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว ต้องกระตุ้นให้คนในชุมชน เห็นถึงความสำคัญของการแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับนักท่องเที่ยว การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ เป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรทางธรรมชาติสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นเพื่อช่วยยกระดับให้เป็นสินค้าของฝาก รวมถึงมีการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชนได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ เพื่อดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งเป็นการพัฒนา OTOP รูปแบบใหม่ โดยบูรณาการภารกิจด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนโดยใช้เสนอ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาช่วยสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชุมชน ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนมอบหมายให้จังหวัดคัดเลือกจากชุมชนที่มีศักยภาพ พร้อมสร้างความเข้าใจกับชุมชน และช่วยวิเคราะห์ เสนอ วิถีชีวิตภูมิปัญญา วัฒนธรรมของชุมชน เพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว รวมถึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อการค้าต่อนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ จังหวัดสมุทรสาครได้ คัดเลือกชุมชนแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๒ แห่ง ซึ่งชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกสามารถนำมากำหนดเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในระหว่างชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินงานตามภารกิจดังกล่าวจะส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันให้เกิดความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงเป็นการตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศตามแนวคิด Thailand ๔.๐ และเป้าประสงค์ตามยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาครที่มุ่งหวังให้สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดให้ดีขึ้น

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวในชุมชนให้มีความพร้อมในการรองรับการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีอัตลักษณ์และมีความสามารถในการแข่งขันเพื่อสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน

๒.๓ เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน และระหว่างหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

๓. วัตถุประสงค์ในการจ้าง

จังหวัดสมุทรสาคร โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการจ้างเหมากิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามและสอดคล้องกัน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐, ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาจ้างเหมากิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ต้องดำเนินการในประเด็นสำคัญดังนี้

๗.๑ ก่อนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

๗.๑.๑ เสนอทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับ

๗.๑.๒ ศึกษารูปแบบของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามเอกสารแนบท้าย และจัดทำแผนและลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อออกแบบตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์ และสามารถสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน

๗.๑.๓ นำเสนอแนวคิดและแบบร่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ให้สวยงามสอดคล้องกัน

๗.๑.๔ นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และกลยุทธ์การตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

๗.๒ ระหว่างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

๗.๒.๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมสนับสนุนวัสดุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ ให้มีความสวยงามและสอดคล้องกัน โดยมีจำนวนตามความเหมาะสมกับมูลค่างานจ้าง

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๗.๒.๒ ส่งมอบงานออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ (งวดที่ ๑) พร้อมรายงานสรุปผลการส่งมอบ

๗.๒.๓ กรณีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วไม่ได้เป็นประเภทอาหาร หรือเครื่องดื่ม ให้ผู้รับจ้างดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยส่งผลิตภัณฑ์ตรวจวิเคราะห์ตามกระบวนการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๗.๒.๔ กรณีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วเป็นประเภทอาหาร หรือเครื่องดื่ม ให้ผู้รับจ้างดำเนินการส่งตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อาหาร/เครื่องดื่ม เพื่อการรับรองคุณภาพ จากห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองจากมาตรฐาน สากลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๗.๒.๕ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ ,บรรจุภัณฑ์, เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ (งวดที่ ๒) พร้อมเอกสารสรุปผลการส่งมอบ

๗.๓ หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

๗.๓.๑ จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาแนวคิดเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และกลยุทธ์การตลาดสำหรับการผลิตในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๑ อำเภอๆ ละ ๔๐ คน

๗.๓.๒ จัดทำ Catalogue ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ พิมพ์ ๔ สี ขนาด A๔ กระดาษอาร์ตมัน ๘๐ แกรม หน้าปกนอกเป็นกระดาษอาร์ตมัน หน้าไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม เคลือบลามิเนต จำนวน ๑๐๐ ชุด

๗.๓.๓ จัดทำแผ่นพับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ทำการพัฒนาแล้ว จำนวน ๓ ชุด จำแนกตามอำเภอ ขนาด ๒๑ x ๓๐ ซม. กระดาษอาร์ต ๑๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ชุดละจำนวน ๕๐๐ แผ่น

๗.๓.๔ ส่งไฟล์งาน Catalogue และไฟล์งานผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๑ ชุด (งวดที่ ๓) พร้อมรายงานสรุปผลการส่งมอบ

๗.๔ การออกแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๗.๔.๑ รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๗.๔.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๗.๔.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๗.๔.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

ก) ชื่อ ประเภท หรือชนิดสินค้า

ข) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

ค) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต

ง) ต้องแสดงขนาด หรือ มิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือ น้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี

จ) ข้อแนะนำในการใช้หรือ ห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

ฉ) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน

ช) ราคาโดยระบุเป็นบาท

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ซ) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

ฅ) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม)

ญ) ต้องมีโลโก้ OTOP นวัตกรรมในพื้นที่เหมาะสม

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้องมีการหารือร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการกับทีมออกแบบเพื่อให้ได้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ บริษัทฯ ถึงจะดำเนินการได้

๗.๕ จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ภายหลังจากเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ภายในกรอบงบประมาณ ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว อาทิเช่น กล่อง/ถุงกระดาษ/ขวด/กระปุก/ ถุงพลาสติก/สติ๊กเกอร์/สายคาด/แท็ก โดยต้องเคลือบ PVC เหนือหรือด้าน หรือ สบตยวี ผลิตภัณฑ์ละ ๒ รูปแบบ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๘. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๘.๑ เป็นองค์กร สถาบันการศึกษา หรือนิติบุคคล ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือนในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรง ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ปี พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีประวัติเสื่อมเสียในการทำงาน เช่น ส่งงานล่าช้าเกินกำหนดมากกว่า ๓๐ วัน ทุจริต ทุจริต ไม่ตั้งใจทำงาน หรืออื่นๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่นๆ

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๘.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๗ ผู้เสนอราคาที่เป็นองค์กร สถาบันการศึกษา หรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘.๙ ผู้เสนอราคาที่เป็นองค์กร สถาบันการศึกษา หรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๘.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๘.๑๑ ทีมวิทยากรต้องมีความรู้เฉพาะด้าน มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

๘.๑๒ ทรพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่ปรึกษา (ปริญญเอก จำนวน ๑ คน) ที่มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถให้คำปรึกษาแนะนำวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ,เทคโนโลยีการผลิต, เทคโนโลยีการบรรจุ, การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และมีทีมผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ (ปริญญโท จำนวน ๑ คน) ผู้ประสานงาน (ปริญญตรี จำนวน ๑ คน)ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และมีทีมผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประสานงาน ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญโททางด้านสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร/เศรษฐศาสตร์/ธุรกิจเกษตร/บริหารธุรกิจ/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

๘.๑๓ ทีมผู้เชี่ยวชาญต้องสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ ให้เกิดผลสำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ และมีคุณภาพตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีคุณลักษณะของทีมผู้เชี่ยวชาญอย่างน้อยประกอบด้วย

๘.๑๓.๑ มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีตัวอย่างผลงานที่ได้รับการยอมรับ

๘.๑๓.๒ มีจำนวนทีมงานเพียงพอที่ทำให้เชื่อได้ว่าสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ ได้สำเร็จอย่างมีคุณภาพตามระยะเวลาที่กำหนด

๘.๑๓.๓ มีผู้ประสานงานที่ทำหน้าที่ประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และรับผิดชอบการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการจนถึงส่งมอบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว

๙. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครกำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในไฟล์เดียวกัน โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๙.๑ ชื่อหน่วยงาน ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลงานที่ผ่านมา

๙.๒ แผนการปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ จนถึงส่งมอบผลิตภัณฑ์

๙.๓ ตัวอย่างแนวคิดและแบบร่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์

๙.๔ แผนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ชุมชน

๙.๕ แผนจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาแนวคิดเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และกลยุทธ์การตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

๙.๖ แผนการส่งมอบ Catalogue, แผ่นพับ และไฟล์งาน

๙.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่ภาครัฐได้ประโยชน์

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพผู้รับจ้างต่อราคา ประกอบด้วย ๒ เงื่อนไขดังนี้

๑๐.๑.๑ ข้อเสนอด้านราคา เกณฑ์คะแนนร้อยละ ๔๐

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอด้านคุณภาพ คุณสมบัติ และประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ เกณฑ์คะแนนร้อยละ ๖๐ ดังต่อไปนี้

กิจกรรม	คะแนน
๑. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ได้แก่ ทีมผู้เชี่ยวชาญ ผลงานที่ผ่านมา และแผนการปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ จนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์	๒๐
๒. แนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์ สวยงาม และสามารถสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน	๒๐
๓. แผนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ชุมชน, Catalogue, แผ่นพับ และไฟล์งาน แผนจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาแนวคิดเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และกลยุทธ์การตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน	๑๐
๔. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐

๑๐.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ การจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ข้อ ๗๗ (๒)

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนอราคาเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถาม

๑๑. สถานที่ดำเนินการ

๑๑.๑ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนกำหนดให้ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลงพื้นที่เก็บข้อมูลภายในจังหวัดสมุทรสาคร

๑๑.๒ กิจกรรมให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์การตลาด ดำเนินการ ณ สถานที่ภายในจังหวัดสมุทรสาคร หรือจังหวัดใกล้เคียงที่เหมาะสม

๑๒. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

๑๒.๑ จังหวัดสมุทรสาครจะจ่ายเงินค่าจ้างโดยกำหนดชำระแบ่งเป็น ๓ งวด ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานในแต่ละกิจกรรมไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑๒.๑.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๒๐ วัน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์

๑๒.๑.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕ วัน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และโลโก้ผลิตภัณฑ์ เรียบร้อยแล้ว

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๑๒.๑.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๐ วัน เมื่อผู้รับจ้าง จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาแนวคิดเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และกลยุทธ์การตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๓ ครั้ง และส่งมอบ Catalogue, แผ่นพับ และไฟล์งาน ที่ทำการพัฒนาเรียบร้อยแล้ว

๑๒.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินการได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ได้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๓. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และ ค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๔. ผู้รับผิดชอบ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร
พัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๑๕. สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โทร ๐๓๔-๔๑๑๗๑๗ เว็บไซต์ <http://samutsakhon.cdd.go.th>

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาวสุวรรณา รอดเรือง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
นายสมชาย สุเทศ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๖. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๖.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๑๖.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๗. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๗.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร กำหนด

๑๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไป ทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

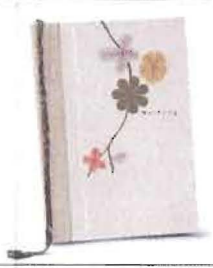
๑๗.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจัย หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจัดหาโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๑๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๑ ๑๗๑๗ หรือที่เว็บไซต์ <http://samutsakhon.cdd.go.th> โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

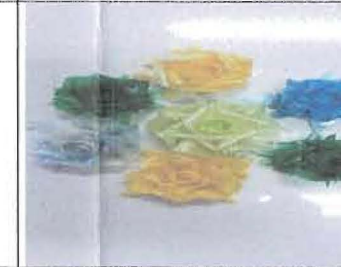
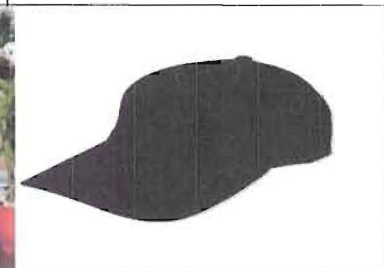
ที่	พื้นที่ดำเนินการ	เรือไม้จำลอง	ผลิตภัณฑ์จากมะนาว	ฝรั่งแปรรูป	ขนมหวาน	พวงกุญแจ
๑	ชุมชนบ้านท่านัด หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองสองห้อง					
		ขนมเปี๊ยะ	หมูแดดเดียว	กระเป๋าสตางค์	ทองม้วน	มะนาวแปรรูป
๒	ชุมชนบ้านโคกหลวง หมู่ที่ ๔ ตำบลโรงเข้					
		ขนมไทย	น้ำพริก	ปลาสาม	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเส้นใยธรรมชาติ	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว
๓	บ้านกระโจมทอง หมู่ที่ ๕ ตำบลหลักสอง					
		ยาต้มสมุนไพร	ขี้ผึ้งสมุนไพร	น้ำมันสมุนไพร	สเปย์หอมสมุนไพร	ผลิตภัณฑ์จากถั่วงอก
๔	บ้านคลองใหญ่ หมู่ที่ ๖ ตำบลบ้านแพ้ว					

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

ทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

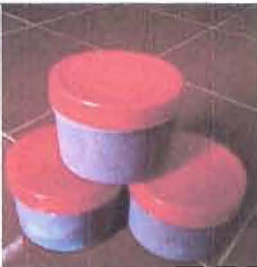
ที่	พื้นที่ดำเนินการ	แก้วน้ำเซรามิค	ช่างโมเดิร์น (เบญจรงค์)	น้ำว่าน	ของชำร่วยงานบุญ	โมบายกล้วยไม้ใส่เครื่องหอม
๑	บ้านดอนไถ่ดี หมู่ที่ ๑ ตำบลดอนไถ่ดี					
		น้ำพริกเผา	น้ำพริกปลาร้าบอง	ผลไม้ดอง	ผ้าเช็ดหน้า	น้ำผลไม้
๒	บ้านหลักสี่ หมู่ที่ ๗ ตำบลสวนหลวง					
ที่	พื้นที่ดำเนินการ	น้ำอัญชัน	น้ำเก็กฮวย	ข้าวต้มมัด	กล้วยไม้ประดับ	หมวก
๓	บ้านท่ากระป้อ หมู่ที่ ๕ ตำบลบางยาง					
		น้ำผลไม้	ผลิตภัณฑ์จากมัลเบอร์รี่	เบเกอรี่	กล้วยไม้ประดับ	กระเป๋าผ้า
๔	บ้านโรงปูน หมู่ที่ ๒ ตำบลท่าไม้					

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

ทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

ที่	พื้นที่ดำเนินการ	กึ่งแปรรูป	มะม่วงหาวมะนาวโห่แปรรูป	ชาใบขลุ่	ข้าวเกรียบ	ผ้ามัดย้อม
๑	บ้านสันตปา หมู่ที่ ๓ ตำบลพันท้ายนรสิงห์					
		กะปิ	ไข่เค็ม	หอยแมลงภูแปรรูป	ปลาแปรรูป	น้ำสมุนไพร
๒	บ้านชายทะเล หมู่ที่ ๘ ตำบลพันท้ายนรสิงห์					
		ไอศกรีม	ขนมไทยโบราณ	ข้าวเกรียบสมุนไพร	ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก	สบู่สมุนไพร
๓	บ้านโคกขาม หมู่ที่ ๒ ตำบลโคกขาม					
		สบู่เหลว	ครีมอาบน้ำ	ผลิตภัณฑ์จากเกลือ	กึ่งแปรรูป	น้ำยากันยุงสมุนไพร
๔	บ้านสหกรณ์ หมู่ที่ ๓ ตำบลโคกขาม					

ประธาน.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....