

ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)

โครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยมีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน ในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านการลดความเหลื่อมล้ำ ของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว มีเป้าประสงค์ให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นภารกิจที่ช่วยให้ประชาชนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีกระบวนการผลิตที่ทำได้ง่าย แต่ยังไม่สามารถผลิตอย่างเพียงพอ ถ้ามีการสั่งซื้อในปริมาณมาก รวมถึงผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

จังหวัดสมุทรสาครกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมภาคการผลิตอาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องให้ได้มาตรฐาน โดยมีกลยุทธ์ส่งเสริมช่องทางการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จึงจัดทำ “โครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)” เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ของจังหวัดสมุทรสาครมีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดให้ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๖๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง


(นางสาววรินทร์ ปพนันต์)


(นางสาวเมธิดา ทิธีบุรณะ)

 /๕. วิธีการจ้าง...
(นางสาวจิรพร เทียนสิทธิ์)

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-bidding) ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : E-market) และด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-bidding) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐, ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

โครงการการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ จัดทำแผนการและวิธีการดำเนินงานการพัฒนابرจุภัณฑ์ ระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ ทุกขั้นตอน พร้อมผังโครงการสร้างองค์กรทีมผู้รับจ้างที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ครอบคลุมทั้ง ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

๖.๒ จัดกิจกรรม Focus Group อย่างน้อย ๑ ครั้ง ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (จัดกลุ่มตามประเภท ผลิตภัณฑ์) เพื่อให้เข้าใจความต้องการหรือโจทย์ ประเด็นปัญหาที่แท้จริง และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

(๑) จัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม

(๒) จัดค่าพาหนะสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมโครงการฯ

(๓) จัดทำ/จัดหาเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม Focus Group

๖.๓ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและ โครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

(๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึง อะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

ก) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

ข) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

ค) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต

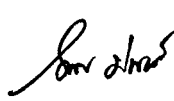
ง) ต้องแสดงขนาด หรือ มิติ หรือประมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี

จ) ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

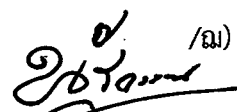
ฉ) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน

ช) ราคาโดยระบุเป็นบาท

ซ) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า


(นางสาววรินทร์ ปพนนต์)


(นางสาวเมธิตา ธีรยูธ)

 /ณ) องค์ประกอบ...
(นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์)

ณ) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม)

๖.๔ จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและหรือ TAG ภายหลังจากการเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ภายในกรอบงบประมาณ โดยกรณีจัดทำถุง/กล่องต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น กรณีจัดทำแท็ก/ป้าย/สายคาดต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น โดยทุกแพคเกจเคลือบ PVC เงามหรือด้าน หรือสเปคตูลาร์ และต้องส่งมอบต้นแบบทุกแบบให้ผู้ว่าจ้าง

๖.๕ ส่งมอบต้นแบบทุกแบบให้ผู้ว่าจ้าง แบ่งการส่งมอบงาน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เสนอต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งดำเนินการตามขอบเขตงาน
ข้อ ๖.๑ - ๖.๓ กำหนดส่งงานภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่จัดทำ พร้อมรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งต้องสรุปผลการดำเนินงานก่อนและหลังการพัฒนา จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๑๐ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๑๐ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาผลการดำเนินงานทั้งหมดที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว กำหนดส่งงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ในกรณีที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงานให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๗. เกณฑ์ชีวิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

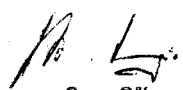
จำนวน ๖ ข้อ ต้องผ่าน ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

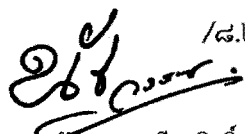
- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ เป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา ที่มีอาชีพรับจ้างงานตามโครงการฯ โดยนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล ไม่เกิน ๖ เดือน


(นางสาววินทร ปพนันต์)


(นางสาวเมธิดา ทิธีบุญณะ)

 /๘.๒ ผู้รับจ้าง...
(นางสาวจิตรวรรณ เทียนสิทธิ์)

๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีความรู้ ความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และต้องมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ มาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน วงเงินไม่น้อยกว่า ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) โดยแสดงหลักฐานการจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ประกอบการจ้างในครั้งนี้ด้วย

๘.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๘.๖ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทุจริต ทำงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๘.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๘ ทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และมีทีมผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประสานงาน ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ได้อย่างสมบูรณ์ ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาโททางด้านสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร/เศรษฐศาสตร์/ธุรกิจเกษตร/บริหารธุรกิจ/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

๘.๙ หากผู้รับจ้างได้รับการจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผ่านการจดทะเบียน ยกเว้นสถาบันการศึกษาซึ่งได้รับสิทธิพิเศษเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการ และการวิจัยโดยไม่ต้องจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา จะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก

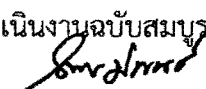
๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

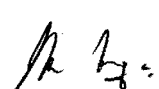
๙.๑ การจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง

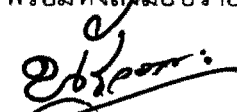
ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั่วไปแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานเบื้องต้น (Inception Report) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบครบ ๒๕ ผลิตภัณฑ์ และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร และผู้ประกอบการ OTOP ก่อนการจัดพิมพ์ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ที่จัดทำ พร้อมทั้งส่งมอบรายงานผลงานดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)


(นางสาววรินทร์ ปพนธน์ดี)


(นางสาวเมธิดา ทิรปุณณะ)


(นางสาวจิตรวรรณ เทียนสิทธิ์)

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม หรือกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ได้ให้บริการจริง

๑๐. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๕๗๕,๐๐๐ บาท (ห้าแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) พิจารณาคูณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ก) แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน ๔๐ คะแนน

ข) ประสบการณ์ของผู้รับจ้าง ๓๐ คะแนน

ค) ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR) ๒๐ คะแนน

ง) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์ ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัดสมุทรสาครจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๑.๓ จังหวัดสมุทรสาคร ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑๒.๑ บทที่ ๑ ราคาที่เสนอราคา

๑๒.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิดรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประสบการณ์ของผู้รับจ้าง

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

จังหวัดสมุทรสาครจะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ



(นางสาววรินทร์ ปพนธน์ถล)



(นางสาวเมธิดา หิริบุญณะ)



(นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์)

๑๔. ข้อกำหนด...

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๔.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดสมุทรสาครกำหนด

๑๔.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามขนาดและจำนวนที่กำหนดไว้ใน TOR

๑๔.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาหรือหลักประกันเป็นเงินสดมามอบให้แก่ผู้รับจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๖. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๖.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางทัศนีย์ ชัยคุณแสง

ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร

๑๖.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นางสาววรินทร ปพนธันต์

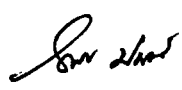
ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

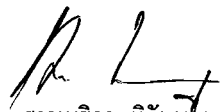
๒) นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์

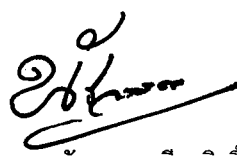
ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๖.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ถนนเศรษฐกิจ ๑ ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๓๔ - ๔๑๑๗๑๗


(นางสาววรินทร ปพนธันต์)


(นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์)


(นางสาวนัฐวรรณ เทียนสิทธิ์)