

-ร่าง-

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจัดทำ

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเพชรบูรณ์ กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B (เอกลักษณ์) สู่ตลาดสากล

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักที่ดำเนินการตามโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และส่งออกผลิตภัณฑ์ OTOP ไปยังต่างประเทศได้ ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้แบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานออกเป็น ๔ Quadrant ดังนี้ (๑) Quadrant A (ดาวเด่น) (๒) Quadrant B (เอกลักษณ์) (๓) Quadrant C (พัฒนา) และ (๔) Quadrant D (ปรับตัว)

แนวคิด Thailand ๔.๐ เป็นการพัฒนาประเทศเพื่อขับเคลื่อนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการสร้างสรรค์ผลผลิต และนวัตกรรมใหม่ๆ ออกสู่ตลาด จึงทำให้ต้องกลับมาทบทวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant B ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูงที่สามารถพัฒนาสร้างสรรค์ผลผลิต และนวัตกรรมใหม่ๆ ในลักษณะของ Premium OTOP ได้อย่างครบถ้วน ทั้งกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำ (การปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์) กลางน้ำ (การพัฒนาคุณภาพและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์) และปลายน้ำ (การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย) โดยเฉพาะการขยายกำลังการจำหน่ายในตลาดที่มีกำลังซื้อสูง และผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นที่มีเอกลักษณ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ดังนั้น หากมีการสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant B ได้รับการยกระดับในทุกๆ มิติที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่มีกำลังซื้อสูง และการเพิ่มช่องทางการขาย รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B ที่เข้าร่วมโครงการให้สามารถจำหน่ายได้เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งกิจกรรมต่างๆ ของโครงการจะช่วยให้ผู้ผลิต และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant B มีแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆ ด้วยตนเอง และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับฐานรากให้เป็นไปด้วยความมีประสิทธิภาพในระยะยาว

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant B ให้มีคุณภาพ และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่มีกำลังซื้อสูง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดที่มีกำลังซื้อสูงให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant B

๓. วัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการว่าจ้างเหมา (๑) พัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ OTOP (๒) พัฒนา Website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) และ (๓) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้นจนถึงสิ้นสุดงาน และสรุปรายงานผลการจัด

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant B จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๓ เดือน นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ประกาศเมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘, ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติการกิจดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้าง จะต้องมีความรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการกิจกรรมของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B (เอกลักษณ์) สู่ตลาดท่องเที่ยว ในนามของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร โดยให้ดำเนินการในขอบเขต ดังต่อไปนี้

๗.๑ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant B

๗.๑.๑ ก่อนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

- ๑) ศึกษารูปแบบของผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B ตามเอกสารแนบท้าย
- ๒) เสนอทีมที่มีอาชีพดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP และแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP

๓) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ให้ความรู้ด้านการพัฒนาระดับสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์

๔) ลงพื้นที่พร้อมทีมออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเก็บข้อมูลและออกแบบผลิตภัณฑ์

๗.๑.๒ ระหว่างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

- ๑) จัดทำแผนปฏิบัติการพร้อมรายงานความก้าวหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด
- ๒) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านความคิดสร้างสรรค์ และนักออกแบบร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่แบบร่าง (Preliminary Design) แบบพัฒนา จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด หรือตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

๓) จัดทำบรรจุภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B ที่เพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ตามจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant B ที่จัดทำ ระบุรายละเอียด วัสดุการผลิต เรืองราว

๗.๑.๓ หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

- ๑) จัดทำ Catalogue ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B พิมพ์ ๔ สี ขนาด เอ๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ แผ่น กระดาษอาร์ต ๘๐ แกรม ปกนอกเป็นกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม เคลือบลามิเนต และรายละเอียด ขั้นตอนการผลิต จำนวน ๑๐๐ ชุด พร้อมแผ่น CD

๒) ส่งไฟล์งานการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๑ ชุด

๓) จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์การตลาด ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยทีมนักการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

๔.๑) จัดทำแผ่นพับ ผลิตภัณฑ์ OTOP Quadrant B ที่พัฒนาแล้ว ขนาด ๒๑ x ๓๐ ซม. กระดาษอาร์ต ๑๕๐ แกรม พิมพ์ ๓ สี จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น

๔.๒) ออกแบบและกำหนดรูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้พร้อมกิจกรรมการแสดงผลต่างๆ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของงาน รวมทั้งการจัดหาสถานที่

-/๔.๓) จัดให้มี...

- ๔.๓) จัดให้มีการแสดงในกิจกรรมแถลงข่าว
- ๔.๔) จัดหาที่นั่งสำหรับประธาน และผู้ร่วมงาน โดยจัดหาชุดโซฟาสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด และเก้าอี้พร้อมใส่สเกิร์ตสำหรับแขกวีไอพี ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว
- ๔.๕) จัดหาของที่ระลึกให้แก่ประธาน แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน สื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บาท
- ๔.๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
- ๔.๗) เชื้อเชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว

๗.๒ กิจกรรมพัฒนาระบบขายสินค้าออนไลน์ และบริหารจัดการเนื้อหา

๗.๒.๑ พัฒนา website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

- ๑) คุณสมบัติของ Web Application
 - ๑.๑) สามารถเรียกใช้งานผ่านทางโปรแกรม Web Browser เช่น Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome เป็นต้น
 - ๑.๒) สามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และ Smart Phone ผ่านหน้าจอสัมผัสได้
 - ๑.๓) สามารถรองรับการแสดงผลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - ๑.๔) สามารถรองรับผู้ใช้งานจำนวนมากได้ โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ รายต่อเดือน หรือประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ page view/เดือน
 - ๑.๕) มีลักษณะการดีไซน์แบบ Responsive หรือการออกแบบเหมาะสมกับแต่ละอุปกรณ์ทั้งคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ แท็บเล็ต และ Smartphone
- ๒) ข้อกำหนดทางเทคนิค
 - ระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องประกอบด้วย Back End และ Front End ซึ่งทำงานอยู่ใน Web Application โดยมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย
 - ๒.๑) Back End
 - ประกอบด้วยระบบย่อย ดังนี้
 - ๒.๑.๑) ระบบจัดการผู้ลงทะเบียน สามารถลงทะเบียนด้วยระบบอีเมล หรือ โซเชียลเน็ตเวิร์คแอดเดส เช่น เฟสบุ๊ก เป็นต้น
 - ๒.๑.๒) ระบบจัดการสินค้า
 - (๑) สามารถจัดเก็บข้อมูลสินค้า เช่น กลุ่ม (Category) รหัส ชื่อ รายละเอียดรูปภาพของสินค้า ไฟล์ประกอบ ราคา สถานะ
 - (๒) สามารถให้ผู้ดูแลระบบเพิ่มและแก้ไขข้อมูลสินค้าได้
 - (๓) สามารถค้นหาและแสดงข้อมูลสินค้าจากผลิตภัณฑ์ OTOP
 - (๔) มีฟังก์ชันการแสดงผลตัวอย่างก่อนพิมพ์และสามารถทำการพิมพ์ข้อมูลสินค้าได้
 - (๕) ส่งออกรายงาน ในรูปแบบไฟล์ Excel หรือ csv ไฟล์ได้
 - ๒.๑.๓) ระบบบริหารการขายและการตลาด
 - (๑) สามารถจัดเก็บข้อมูลการขายสินค้า เช่น วันที่ขาย สินค้าที่ขาย จำนวนสินค้าที่ขาย ลูกค้า/ผู้ซื้อ สถานะของการขาย
 - (๒) สามารถจัดเก็บข้อมูลการจัดส่งสินค้า เช่น วันที่จัดส่ง ผู้จัดส่ง สถานะการจัดส่ง

-(๓) สามารถ...

(๓) สามารถจัดเก็บประวัติการซื้อสินค้าของลูกค้าแต่ละรายได้
 (๔) รองรับการสร้างกิจกรรมส่งเสริมขาย (Promotion) ให้กับกลุ่มสินค้าหรือสินค้าแต่ละรายการในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

(๕) รองรับการกำหนดสินค้าเด่นให้กับสินค้าแต่ละรายการในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

๒.๑.๔) ระบบจัดเก็บสถิติการใช้งาน มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
 (๑) สามารถจัดเก็บข้อมูลการเข้าชมสินค้าที่ Front End ของลูกค้าแต่ละราย

(๒) สามารถจัดเก็บข้อมูลคำสำคัญ (Keyword) ซึ่งลูกค้าแต่ละรายใช้ในการค้นหาสินค้าที่ Front End

๓.๒) Front End

Web Application มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๓.๒.๑) รองรับได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 ๓.๒.๒) รองรับการใช้งานในรูปแบบที่ลูกค้าต้องลงทะเบียนใช้บริการระบบก่อนจึงจะเข้าใช้งานเมนูต่างๆ ในระบบได้

๓.๒.๓) มีการแจ้งเตือนเมื่อมีการลงทะเบียนซ้ำ และไม่อนุญาตให้ลงทะเบียน
 ๓.๒.๔) มีการแจ้งข้อมูลกลับไปยังลูกค้าผ่านทางอีเมลเพื่อยืนยันการลงทะเบียนโดยอัตโนมัติ

๓.๒.๕) สามารถแสดงสินค้าเด่นที่ถูกกำหนดในหน้าแรก (Homepage) ได้
 ๓.๒.๖) มีฟังก์ชันการค้นหาสินค้าจากกลุ่มสินค้า (Category) หรือค้นหา โดยใช้คำสำคัญ (Keyword)

๓.๒.๗) มีเมนูการใช้งาน เช่น การลงทะเบียนใช้บริการ สินค้า ข้อมูลส่วนตัว และผู้ลงทะเบียน เป็นต้น

๓) การแจ้งเตือนผู้ขาย

๓.๑) เมื่อมีการสั่งซื้อระบบจะทำการส่งข้อมูลความต้องการทางอีเมลหรือแอสเสจให้แก่ผู้ขาย

๔) การแก้ไขปัญหา (การกู้ระบบ/การสำรองข้อมูล)

๔.๑) การบริหารจัดการข้อมูลในส่วนของ Back End และ Front End ให้สามารถทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

๔.๒) แก้ไขปัญหาข้อขัดข้องของข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เกิดขึ้นจากการใช้งานให้ใช้งานได้ตามปกติ

๕) ระบบความปลอดภัยของข้อมูล

๕.๑) กำหนดผู้ที่ปรับปรุงข้อมูลได้ จำนวน ๕ คน (ผู้รับจ้าง ๑ คน และ เจ้าหน้าที่ ๔ คน)
 ๕.๒) มีระบบการตั้งรหัสผ่านใหม่ (Reset Password) ให้กับลูกค้าผู้ลงทะเบียนในการณิลูกค้าลืมรหัสผ่าน โดยการส่งรหัสผ่านใหม่ทางอีเมลของลูกค้า

๕.๓) มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อป้องกันข้อมูลเสียหาย และสูญหาย

๕.๔) มีระบบตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้งาน

๗.๒.๒ การบริหารจัดการเนื้อหาของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- ๑) ดำเนินการเข้าพื้นที่สำหรับฝาก website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
- ๒) บริหารจัดการ website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๓) จัดทำคู่มือการใช้งาน website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) พร้อมให้คำปรึกษาในการใช้งานแก่ผู้ขายและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
 - ๔) การรายงานสถิติ โดย website สามารถแสดงรายงานพร้อมฟังก์ชันการแสดงตัวอย่างก่อนพิมพ์ (Preview) และการส่งออกรายงาน (Export) ในรูปแบบไฟล์ Excel หรือ csv ไฟล์ได้ดังต่อไปนี้
 - ๔.๑) รายงานยอดขายแยกตามสินค้า แสดงตามช่วงเวลาในรูปแบบตารางและกราฟ
 - ๔.๒) รายงานยอดขายสูงสุดแยกตามสินค้า แสดงตามช่วงเวลาในรูปแบบตารางและกราฟ
 - ๔.๓) รายงานยอดขายแยกตามลูกค้า แสดงตามช่วงเวลาในรูปแบบตารางและกราฟ
 - ๔.๔) รายงานยอดขายสูงสุดแยกตามลูกค้า แสดงตามช่วงเวลาในรูปแบบตารางและกราฟ
 - ๔.๕) รายงานแสดงความถี่ของการเข้าชมสินค้าของลูกค้าแต่ละราย ตามช่วงเวลาในรูปแบบตาราง
 - ๔.๖) รายงานแสดงความถี่ของการเข้าชมสินค้าแยกตามลูกค้าแสดงตามช่วงเวลาในรูปแบบตาราง
 - ๔.๗) รายงานแสดงความถี่ของคำสำคัญที่ลูกค้าแต่ละรายใช้ในการค้นหาสินค้าตามช่วงเวลาในรูปแบบตาราง
 - ๔.๘) รายงานแสดงความถี่ของคำสำคัญที่ลูกค้าใช้ในการค้นหาสินค้าแยกตามลูกค้าแสดงตามช่วงเวลาในรูปแบบตาราง
 - ๔.๙) รายงานอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอให้เพิ่มเติมในภายหลัง
 - ๕) การปรับปรุงเนื้อหา/ภาพถ่ายของ website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 - ๕.๑) ดำเนินการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูล รูปภาพ เรื่องเล่า ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำเป็น Info graphic
 - ๕.๒) นำข้อมูลเข้าสู่ website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
 - ๕.๓) ประสานข้อมูลการจำหน่าย และยอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B เพื่อนำมาจัดทำรายงานในส่วนงานของ Back End และ Front End
 - ๖) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของกิจกรรมพัฒนาระบบขายสินค้าออนไลน์ และบริหารจัดการเนื้อหา

๗.๒.๓ การประชาสัมพันธ์ข้อมูล

- ๑) สืบหาข้อมูล website แหล่งที่ผู้ซื้อนิยมเข้าเยี่ยมชมทางอินเทอร์เน็ต และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์
- ๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และหาช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) เพิ่มเติม
- ๓) เสนอกิจกรรมเพื่อกระตุ้นยอดขายของผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B
- ๔) นำข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B มาจัดทำสื่อสร้างการรับรู้ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ทั้งที่เป็นภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

๗.๓ กิจกรรมจ้างเหมาจัดงานแสดงผลภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B ในแหล่งท่องเที่ยว ดำเนินการรวม ๔ ครั้ง โดยต้องดำเนินการออกแบบแนวคิดการจัดงานพร้อมคำอธิบายถึงที่มาและรายละเอียดของแนวคิดการจัดงาน ตลอดจนนำเสนอแนวทางในการจัดงานให้เป็นไปตามแนวคิดการจัดงานที่กำหนด รวมถึงจัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดงานในภาพรวมของงานแสดงผลภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B ทั้งนี้ การดำเนินงานในแต่ละครั้งต้องดำเนินงาน ดังนี้

๗.๓.๑ ด้านพื้นที่จัดงาน

๑) จัดหาสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้าที่มีความพร้อมภายในอาคาร โดยมีขนาดพื้นที่จัดงานรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตารางเมตร โดยจัดหาพื้นที่จัดนิทรรศการแสดงผลภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B จำนวน ๑ คูหา และสำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา

๒) การตกแต่งสถานที่

๒.๑) ออกแบบและวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan) ในส่วนพื้นที่ใช้สอยพื้นที่คูหาแสดงผลภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B และพื้นที่จุดให้บริการต่างๆ เช่น จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ จุดพักผ่อน และจุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน เป็นต้น โดยวางแผนผังที่สวยงาม เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดง

๒.๒) ออกแบบ Floor Plan และ Perspective (Front, Side และ Bird-Eye Views) โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้ครบถ้วนและชัดเจน

๒.๓) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งบริเวณพื้นที่ภายนอกสถานที่จัดงาน ดังนี้

๒.๓.๑) ซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๑ ซุ้ม ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร และให้ตกแต่งให้สวยงามเข้ากับธีมการจัดงาน

๒.๓.๒) ติดตั้งบอร์ดแสดงข้อมูลการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร อย่างน้อย ๒ จุด

๒.๓.๓) อื่นๆ ตามข้อเสนอของผู้รับจ้างที่จะทำให้ภูมิทัศน์ภายนอกของสถานที่จัดงานสวยงาม เหมาะสมกับเป็นสถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

๗.๓.๒ ด้านการประชาสัมพันธ์

๑) ก่อนเริ่มงาน

๑.๑) ออกแบบพร้อมจัดทำและติดตั้งสัญลักษณ์การจัดงานแสดงผลภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B ขนาดมาตรฐานความสูง ไม่น้อยกว่า ๗๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ตัว ภายใต้แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B (เอกลักษณ์) สู่ตลาดท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน และต้องให้มีสัญลักษณ์นี้ ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงาน

๑.๒) ประชาสัมพันธ์การจัดงานทางช่องทางต่างๆ จนกว่าจะถึงวันงาน

๒) ระหว่างงาน

๒.๑) ในพื้นที่จัดงาน

๒.๑.๑) จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลการดำเนินงานสำหรับคณะสื่อมวลชน

๒.๑.๒) จัดทำแผ่นพับแสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

๒.๒) นอกพื้นที่จัดงาน

๒.๒.๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยการจัดป้าย Banner พร้อมติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ตามความเหมาะสม โดยติดตั้งก่อนการจัดงาน ๒ วัน

๒.๒.๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ instagram เป็นต้น

๗.๓.๓ ด้านรูปแบบของการจัดงาน

๑) รูปแบบเวที และการตกแต่ง โดยผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งเวทีกลาง ให้สอดคล้องกับธีมงาน และผลิตภัณฑ์ที่นำมาแสดง

๒) จุดแสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B อย่างน้อย ๒ จุด โดยผู้รับจ้างออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุดแสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ หรือป้ายอื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

๓) คูหาแสดงผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพื้นที่แสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B จำนวน ๑ คูหาใหญ่ พร้อมบูธสำหรับจัดแสดงผลิตภัณฑ์ได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา โดยออกแบบนำเสนอไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ คูหาต้องมีผนังกั้นอย่างน้อย ๓ ด้าน และอุปกรณ์ภายในคูหาประกอบด้วย

- ป้ายชื่อผลิตภัณฑ์ และชื่อจังหวัด จะต้องถูกต้องตามที่จังหวัดฯ กำหนด
- พรมอัดเรียบปูเต็มพื้นที่ภายในคูหา
- เฟอร์นิเจอร์ : โต๊ะ, เก้าอี้, ถังขยะ ให้เหมาะสมกับจำนวนผลิตภัณฑ์
- อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา (รวมค่าไฟฟ้า) หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง และปลั๊กไฟ ให้

เหมาะสมกับจำนวนผลิตภัณฑ์

๔) จัดถ่ายรูป โดยผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุดถ่ายรูปให้สอดคล้องกับธีมงาน และผลิตภัณฑ์ที่นำมาแสดง อย่างน้อย ๑ จุด

๕) กิจกรรมพิธีเปิด

๕.๑) จัดหาพิธีกรมืออาชีพที่มีความชำนาญงานและมีประสบการณ์ในพิธีเปิดงาน รวมถึงมีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๕.๒) ออกแบบและกำหนดรูปแบบพิธีเปิดพร้อมกิจกรรมการแสดงต่างๆ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของงาน

๕.๓) จัดให้มีการแสดงพิธีเปิด และกิมมิก

๕.๔) จัดห้องรับรองแขกวีไอพี และที่นั่งสำหรับประธาน และผู้ร่วมงาน โดยจัดหาชุดโซฟาสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด และเก้าอี้พร้อมใส่สเกิร์ตสำหรับแขกวีไอพี ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว

๕.๕) จัดหาของที่ระลึกให้แก่ประธาน แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน สื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น/ครั้ง ราคาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บาท/ชิ้น

๕.๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๕.๗) เชิญสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิด

๖) กิจกรรมส่งเสริมการขาย

๖.๑) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการในแต่ละวันเพื่อประชาสัมพันธ์งานและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดการจัดงาน

๖.๒) จัดทำตารางนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละวันตลอดการจัดงาน

๖.๓) จัดให้มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B ที่นำมาจำหน่ายในงาน

๖.๔) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความสนใจของผู้เข้าเยี่ยมชมงาน

๗.๓.๔ ด้านการบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก

๑) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลการดำเนินงานในงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๑.๑) บริการและอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมงาน

๑.๒) ลงทะเบียนผู้ประกอบการ

๑.๓) ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัด

๒) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในงาน ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าเช่าพื้นที่ ค่าทำความสะอาด ฯลฯ

๓) จัดรถรับส่งเจ้าหน้าที่จากที่พักเข้าสู่สถานที่จัดงานจนกว่างานจะเสร็จงาน

๔) ดำเนินการจัดหาช่างบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกเทปวิดีโอ บรรยายการจัดงาน

๕) รับผิดชอบค่าอาหารสำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ประกอบการที่ไปร่วมงาน

๖) รับผิดชอบค่าพาหนะสำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ประกอบการที่ไปร่วมงาน

๗) รับผิดชอบค่าที่พักของผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทั้ง ๔ จังหวัด ในวันเปิดงาน

๗.๓.๕ ด้านการประเมินผลการดำเนินงาน

๑) ผู้รับจ้างดำเนินการเก็บยอดจำหน่าย/ส่งจองผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมงานแสดง

๒) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำแบบประเมิน และประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน

ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุดต่อวัน ตลอดทุกวันของการจัดงาน

๓) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน

เมื่อเสร็จสิ้นงาน

๔) เอกสารสรุปการประเมินผลการจัดงานในแต่ละจุดดำเนินการทั้ง ๔ ครั้งๆ ๑ เล่ม

๗.๔ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานทั้ง ๓ กิจกรรม

๗.๔.๑ เอกสารสรุปการประเมินผลการดำเนินงานทั้ง ๓ กิจกรรม

๗.๔.๒ จัดทำอัลบั้มภาพถ่ายประกอบการประเมินผลการดำเนินงานทั้ง ๓ กิจกรรม

๘. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๘.๑ เป็นนิติบุคคล ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและ ได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๘.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประมูลจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๙,๗๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ

๘.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา ๓ วันก่อนวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาครกำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๔ ชุด ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ เริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อนโดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๙.๑ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant B

๙.๑.๑ ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน เช่น ทีมออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP และแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP และผลการดำเนินงานย้อนหลัง ๒ ปี

๙.๑.๒ แนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B ที่สอดคล้องกับโครงการ

๙.๑.๓ แบบร่าง (Art Work) ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B

๙.๑.๔ แนวคิดเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์การตลาด

๙.๑.๕ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B

๙.๑.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์

๙.๒ กิจกรรมพัฒนาระบบขายสินค้าออนไลน์ และบริหารจัดการเนื้อหา ต้องดำเนินการดังนี้

๙.๒.๑ ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน เช่น ทีมพัฒนา website ประสบการณ์ในการพัฒนา website ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลการดำเนินงานย้อนหลัง ๒ ปี

๙.๒.๒ แนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

๙.๒.๓ คุณสมบัติของ Web Application และข้อกำหนดทางเทคนิคที่ช่วยให้การทำงานของ website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) มีประสิทธิภาพ

๙.๒.๔ รูปแบบการใช้งาน website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) เช่น ระบบการแจ้งเตือนผู้ขาย ระบบความปลอดภัยของข้อมูล การปรับปรุงข้อมูล

๙.๒.๕ รูปแบบการสืบค้น และการรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B

๙.๒.๖ แนวคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นการซื้อผ่าน website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

๙.๒.๗ เทคนิคการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B

๙.๒.๘ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์

๙.๓ กิจกรรมจ้างเหมาจัดงานแสดงผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B ในแหล่งท่องเที่ยว ต้องดำเนินการดังนี้

๙.๓.๑ พื้นที่จัดงาน

๑) ความเหมาะสมของสถานที่แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

๒) แนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและตกแต่งสถานที่

- ๓) แบบร่าง (Art Work) การออกแบบและตกแต่งสถานที่
- ๙.๓.๒ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน
- ๑) แผนการประชาสัมพันธ์การจัดงาน
 - ๒) แนวคิดสร้างสรรค์ในการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้เป็นที่รับรู้
 - ๓) แบบร่าง (Art Work) เอกสารประชาสัมพันธ์ และแผ่นพับแสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์
 - ๔) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่สามารถดำเนินการได้
- ๙.๓.๓ รูปแบบของการจัดงาน
- ๑) แบบร่าง (Art Work) เวที และการตกแต่งที่สอดคล้องกับธีมงาน
 - ๒) แบบร่าง (Art Work) จุดแสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B จุดถ่ายรูป และคูหาแสดงผลิตภัณฑ์
- ๙.๓.๔ การจัดกิจกรรมพิธีเปิด และกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- ๑) แนวคิดรูปแบบกิจกรรมพิธีเปิด และกิจกรรมส่งเสริมการขาย
 - ๒) แผนการจัดกิจกรรมพิธีเปิด และกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- ๙.๓.๕ การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก
- ๑) แผนการดูแลความเรียบร้อยในการดำเนินงาน เช่น บริการและอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียนผู้ประกอบการ การประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด
 - ๒) แนวทางการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน
 - ๓) ความพร้อมรับมือข้อขัดข้องในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
- ๙.๓.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

- ๑๐.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย ๒ เงื่อนไขดังนี้
- ๑๐.๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๓๐ เปอร์เซนต์
 - ๑๐.๑.๒ พิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติ และประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ เกณฑ์คะแนน ๗๐ เปอร์เซนต์ ดังต่อไปนี้
- ๑) พัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant B (๑๐๐ คะแนน)

กิจกรรม	คะแนน
๑. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน	๒๐
๒. แนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B	๒๐
๓. แบบร่าง (Art Work) ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B	๓๐
๔. แนวคิดเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์การตลาด	๑๐
๕. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมแหล่งข่าวการผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B	๑๐
๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐

๒) พัฒนาระบบขายสินค้าออนไลน์ และบริหารจัดการเนื้อหา (๑๐๐ คะแนน)

กิจกรรม	คะแนน
๑. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน	๑๐
๒. แนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	๑๕
๓. คุณสมบัติของ Web Application และข้อกำหนดทางเทคนิค	๑๐
๔. รูปแบบการใช้งาน website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	๑๐
๕. รูปแบบการสืบค้น และการรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B	๑๕
๖. แนวคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง	๑๕
๗. เทคนิคการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B	๑๕
๘. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐

๓) จัดงานจัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B ในแหล่งท่องเที่ยว (๑๐๐ คะแนน)

กิจกรรม	คะแนน
๑. พื้นที่จัดงาน	๒๐
๑.๑ ความเหมาะสมของสถานที่แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	(๑๐)
๑.๒ แนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและตกแต่งสถานที่	(๕)
๑.๓ แบบร่าง (Art Work) การออกแบบและตกแต่งสถานที่	(๕)
๒. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๑๐
๒.๑ แผนการประชาสัมพันธ์การจัดงาน	(๓)
๒.๒ แนวคิดสร้างสรรค์ในการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้เป็นที่รับรู้	(๓)
๒.๓ แบบร่าง (Art Work) เอกสารประชาสัมพันธ์ และแผ่นพับแสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์	(๒)
๒.๔ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่สามารถดำเนินการได้	(๒)
๓. รูปแบบของการจัดงาน	๒๐
๓.๑ แบบร่าง (Art Work) เวที และการตกแต่งที่สอดคล้องกับธีมงาน	(๕)
๓.๒ แบบร่าง (Art Work) จุดแสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B จุดถ่ายรูป และคูหาแสดงผลิตภัณฑ์	(๑๕)
๔. การจัดกิจกรรมพิธีเปิด และกิจกรรมส่งเสริมการขาย	๒๐
๔.๑ แนวคิดรูปแบบกิจกรรมพิธีเปิด และกิจกรรมส่งเสริมการขาย	(๑๐)
๔.๒ แผนการจัดกิจกรรมพิธีเปิด และกิจกรรมส่งเสริมการขาย	(๑๐)
๕. การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก	๒๐
๕.๑ แผนการดูแลความเรียบร้อยในการดำเนินงาน	(๕)
๕.๒ แนวทางการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน	๕
๕.๓ ความพร้อมรับมือข้อขัดข้องในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น	๑๐
๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา

-/๑๐.๒ เกณฑ์การคัดเลือก...

๑๐.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ประกาศวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

๑๑. สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดอื่นๆ

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ดำเนินการเพื่อให้เหมาะสม โดยพิจารณาจากระยะทางที่ใกล้เคียงกับพื้นที่เดิม และจะแจ้งล่วงหน้าแก่ผู้รับจ้างไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๑๒. การส่งมอบและการชำระเงิน

ชำระเป็นรายงวด ตามวงเงินที่ประมูลได้หารด้วยจำนวนครั้ง ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานในแต่ละกิจกรรมไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑๒.๑ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant B เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานเรียบร้อยแล้วในแต่ละกิจกรรมย่อย ดังนี้ (๑๐๐.๐๐%)

๑๒.๑.๑ ออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP เรียบร้อยแล้ว (๑๐%)

๑๒.๑.๒ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ OTOP เรียบร้อยแล้ว (๕%)

๑๒.๑.๓ จัดทำผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียบร้อยแล้ว (๗๐%)

๑๒.๑.๔ จัดทำบรรจุภัณฑ์ OTOP เรียบร้อยแล้ว (๑๕%)

๑๒.๒ กิจกรรมพัฒนาระบบขายสินค้าออนไลน์ และบริหารจัดการเนื้อหา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานเรียบร้อยแล้วในแต่ละกิจกรรมย่อย ดังนี้ (๑๐๐.๐๐%)

๑๒.๒.๑ พัฒนา website และบริหารจัดการเนื้อหาของ website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) เรียบร้อยแล้ว (๖๐%)

๑๒.๒.๒ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล website การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ตามช่องทางต่างๆ เรียบร้อยแล้ว (๔๐%)

๑๒.๓ กิจกรรมจ้างเหมาจัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant B ในแหล่งท่องเที่ยว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานเรียบร้อยแล้วในแต่ละกิจกรรมย่อย ดังนี้ (๑๐๐.๐๐%)

๑๒.๓.๑ จัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ OTOP ครั้งที่ ๑ (๒๕%)

๑๒.๓.๒ จัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ OTOP ครั้งที่ ๒ (๒๕%)

๑๒.๓.๓ จัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ OTOP ครั้งที่ ๓ (๒๕%)

๑๒.๓.๔ จัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ OTOP ครั้งที่ ๔ (๒๕%)

๑๓. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณและราคากลางในการจัดจ้าง จำนวนเงิน ๑๙,๒๗๓,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านสองแสน - เจ็ดหมื่นสามพันบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๔. ผู้รับผิดชอบ

พัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

๑๕. สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาวสุวรรณา รอดเรือง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นายสมชาย สุเทศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๖. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว จดทะเบียนในประเทศไทย มีประสบการณ์ในงาน

๑๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๙,๗๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงาน ที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบกรนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๑๖.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๑๖.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๖.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๖.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๖.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ภายใน ๑ วัน หลังจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างละ ๕ ชุด

๑๖.๘ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้าง สามารถ โทรศัพท์สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๗. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของกรมการพัฒนชุมชน

๑๗.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับประกันาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร กำหนด

-/๑๘.๓ ผู้รับจ้าง...